

Girişimcilik

**Temel Kavramlar ve Bazı
Güncel Konular**

Prof. Dr Semra GÜNEY

4. Baskı

**Ankara 2015
Siyasal Kitabevi**

DÖRDÜNCÜ BASKIYA ÖNSÖZ

Eski yöntemlerle günümüz iş yaşamında başarılı olmak neredeyse olanaksız hale gelmiştir. Bugünün şirketleri daha küçük, esnek ve yalındır. Bununla birlikte, şirketlerin dışsal çevresindeki rekabet son derece küreseldir. Bu bağlamda, günümüz girişimcileri daha küresel düşünmek zorunluluğundadır.

İşletmecilik ve iktisat alanının en çok ilgi gören ve araştırılan konularından birisi olan girişimcilik kavramı da, değişen çevresel şartlara ve anlayışlara bağlı olarak tanım değiştirmektedir. Fransız iktisatçı J.B. Say'dan itibaren girişimcilik, emek, sermaye ve doğal kaynakların yanında dördüncü bir klasik üretim faktörü olarak kabul görürken, günümüzde yenilik, yaratıcılık, risk üstlenme, sezgi gücü, cesaret, ileri görüşlülük şeklinde ifade edilebilecek nitelikleri içine alan bir kavram şeklinde tanımlanmaya başlamıştır. Ülke ekonomisinin kalkınmasında önemli bir rol üstlenen küçük ve orta ölçekli işletmeler istihdamın gelişmesine de anlamlı katkılarda bulunmaktadır.

İyi bir iş fikrine sahip girişimci ruhlu insanlar iş kurmak için gerekli olan öz sermayeye sahip olmasalar bile, çeşitli bankalardan, finans kuruluşlarından, melek yatırımcılardan ihtiyaç duydukları finansmanı elde edebilmektedir. Başka bir deyişle, "iş kurmak için yeterince param yok" yaklaşımı geride kalmıştır. Parlak bir iş fikri olan kişiler, ayrıntılı bir iş planı hazırlayarak yatırımlarını kredi verebilecek kişilere tanıtmaya şansına sahiptirler. Gelecek vadeden projeler bu ve benzeri yollarla gereken kuruluş sermayesine kavuşabilmektedir. Bununla birlikte iş kurmak ve yönetmek, herkesin üstesinden gelebileceği basit bir süreç değildir; doğal yeteneklerin yanı sıra, kapsamlı araştırmaları, bilimsel yöntem ve teknikleri de gerektirmektedir.

"Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular" adlı bu eser, girişimciliğin başlıca kavramlarını ve son yıllarda girişimcilik alanında daha fazla tartışılır hale gelmiş önemli konularını girişimcilik ile ilgilenen tüm kişilere aktarmak amacıyla yazılmıştır. Girişimcilik alanının dinamik ve değişken yapısı elinizdeki kitabın dördüncü baskısında da bazı yeniliklerin yapılmasını gerekli kılmıştır. Mevcut bölümler, güncel bilimsel bilgilerle zenginleştirilmiştir.

Dördüncü baskıda, gerçekleştirilen en önemli değişiklik, IV. Bölüme "Sosyal Girişimcilik" adlı yeni bir bölümün eklenmesi olmuştur. Sosyal girişimciler topluma yardım etmek ve çıkar sağlamak arzusu duyan kişilerdir ve sosyal değeri artırmayı, toplumdaki insanların refah ve mutluluğuna katkıda bulunmayı hedeflerler. Sosyal girişimciler karmaşık ve süreklilik arz eden sosyal problemlere yaratıcı çözümler sunmak üzere içerisindedir. Yaşadıkları topluluk ya da toplumlara önemli ve farklı katkılarda bulunurlar. Sosyal anlamda duyarlılığa sahip, bilinç düzeyi yüksek kişiler, şirketler, hükümet ya da sivil toplum kuruluşları tarafından gözden kaçırılan ya da dikkat verilmeyen sosyal sorunları çözmeye eğilim gösterirler. Böylesine önemli fonksiyonları yerine getiren sosyal girişimcilik kavramının tanıtılması, bu baskının en önemli katkısı ve farklılığıdır.

Bu dördüncü baskıda da, ilk ve en özel teşekkür çok değerli Hocam Sn. Prof. Dr. Halil Can'a olacaktır. İlk baskılarından itibaren bu kitabın hazırlanmasına doğrudan ve dolaylı katkıda bulunan öğrencilerime, Hacettepe Üniversitesi İşletme Bölümü'ndeki tüm hocalarıma ve arkadaşlarıma sonsuz teşekkürlerimi, saygı ve sevgilerimi sunuyorum. Titiz çalışmaları ile dördüncü baskının da gerçekleşmesini sağlayan Siyasal Kitabevi çalışanlarına içtenlikle teşekkür ediyorum. Çalışmanın girişimcilik alanıyla akademik ve pratik anlamda ilgilenen herkese yararlı olması dileğiyle.....

Prof. Dr. Semra GÜNEY
Beytepe-Temmuz 2015

İÇİNDEKİLER

KISIM I GİRİŞİMCİLİK: GİRİŞ BÖLÜM I

GİRİŞİMCİLİĞİN TARİHSEL GELİŞİMİ

1. 1. KLASİK YAKLAŞIMLAR	17
1. 2. ÇAĞDAŞ YAKLAŞIMLAR	30
1. 3. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLİK	32
1.3.1. Türkiye'de Girişimciliğin Evrimi	32
1.3.1.1. Osmanlı İmparatorluğu Dönemi	32
1.3.1.2. Cumhuriyet Dönemi	33
1.3.1.3. 1970'li Yıllar	34
1.3.1.4. 1980'li Yıllar ve Sonrası	35
1.3.2. Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler	35
1.3.2.1. Tanımı	35
1.3.2.2. KOBİ'lerin Yararları	37
1.3.2.3. KOBİ'lerin Avantajları, Dezavantajları, Temel sorunları	37
1.3.2.4. Türkiye'de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Finansal ve Yapısal Sorunları	39
1.3.3. Türkiye'de Girişimciliğin Güçlü ve Zayıf Yönlerine İlişkin Görüş ve Değerlendirmeler	42
1.3.4. Türkiye'de Girişimciliğin Geleceği: Öneriler	47

BÖLÜM II GİRİŞİMCİLİK VE GİRİŞİMCİ KAVRAMLARI

2.1. GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI VE TANIMI	57
2.1.1. Girişimcilerde Bulunması Gereken Özellikler	60
2.1.2. Girişimcilerde Bulunması Gereken Beceriler	65
2.2. GİRİŞİMCİLİK İLE İLGİLİ BAZI TEMEL AYRIMLAR	67
2.2.1. Girişimci- Küçük İşletme Sahibi Ayırımı	67
2.2.2. Yönetici- Girişimci Ayırımı	68
2.3. GİRİŞİMCİLİĞİN DOĞASI VE ÖNEMİ	70
2.4. GİRİŞİMCİLİĞİN EKONOMİK GELİŞMEDEKİ ROLÜ	71
2.5. GİRİŞİMCİLİĞE İLİŞKİN EFSANELER	73
2.6. GİRİŞİMCİLİĞİN TEMEL FONKSİYONLARI	75
2.7. GİRİŞİMCİLİĞİN AVANTAJ VE DEZAVANTAJLARI	76
2. 7. 1. Girişimciliğin Avantajları	77
2. 7. 2. Girişimciliğin Dezavantajları	77
2. 8. GİRİŞİMCİLİĞİN TÜRLERİ	79
2. 9. GİRİŞİMCİLİK ÖĞRENİLEBİLİR Mİ?	79

KISIM 2
GİRİŞİMSEL BİR RİSKİ ÜSTLENMENİN YOLLARI

Bölüm III
YENİ BİR İŞ KURMA VE MEVCUT BİR İŞLETMEYİ SATIN ALMA

3.1. YENİ BİR İŞ KURMADA BAŞARI ŞARTLARI.....	95
3.2. İŞ KURMA SÜRECİNİN TEMEL ADIMLARI	96
3.2.1. Motivasyona Sahip Olmak	97
3.2.2. Başarılı Bir İş Fikri Belirlemek	98
3.2.3. Çalışma Programı Hazırlamak.....	98
3.2.4. İş Fikrinin Ön Değerlendirmesini Yapmak	99
3.2.5. İş Fikrinin Yapılabilirlik Araştırmasını Yapmak.....	99
3.2.6. İş Planı Hazırlamak	100
3.2.7. İş Kurmak.....	101
3.2.8. İşletmeyi Geliştirmek	101
3.3. YARATICILIK VE YENİLİK	102
3.3.1. Yaratıcılık ve Yaratıcı Bireyin Özellikleri	104
3.3.1.1. Girişimcilik ve Yaratıcılık	106
3.3.1.2. Yaratıcılığın Aşamaları.....	108
3.3.1.3. Yaratıcılığı Arttırma Yolları.....	108
3.3.2. Yenilik (Innovation).....	109
3.3.2.1. Yeni Bir İşletmenin Başarısız Olmasının Nedenleri.....	110
3.3.2.2. Küçük Girişimcilerin Yenilik Çalışmalarında Daha Başarılı Olmasını Sağlayan Nedenler	111
3.4. MEVCUT BİR İŞLETMEYİ SATIN ALMA.....	113
3.4.1. Mevcut Bir İşletmeyi Satın Almadan Önce İncelenmesi Gereken Konular	113
3.4.1.1. Girişimcinin Kişisel Tercihleri	113
3.4.1.2. Çeşitli Fırsatları Araştırmak	113
3.4.1.3. Seçilen İşle İlgili Değerlendirme	113
3.4.2. Mevcut Bir İşletmeyi Satın Almanın Avantajları	114
3.4.3. Mevcut Bir İşletmeyi Satın Almanın Dezavantajları.....	116

Bölüm IV
FRANCHISING

4.1. FRANCHISING KAVRAMI VE UNSURLARI.....	123
4.2. FRANCHISING'İN ÖZELLİKLERİ	125
4.3. FRANCHISING ÇEŞİTLERİ.....	126
4.3.1. İmalatçı-Perakendeci Franchising Sistemi	126
4.3.2. İmalatçı-Toptancı Franchise Sistemi	126
4.3.3. Toptancı-Perakendeci Franchising Sistemi	128
4.3.4. Marka Adı Franchising Sistemi	128
4.4. FRANCHISING SİSTEMİNDE İLİŞKİLER	128
4.5. FRANCHISING ALMANIN AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI.....	130
4.5.1. Franchising Sisteminin Franchise Alan Açısından Avantajları	131
4.5.2. Franchising Sisteminin Franchise Alan Açısından Dezavantajları.....	132

KISIM 3
GİRİŞİMSEL PLANIN GELİŞTİRİLMESİ

BÖLÜM V
PAZARLAMA PLANININ HAZIRLANMASI

5.1. TEMEL KAVRAMLAR	137
5.2. GİRİŞİMCİ İÇİN PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	139
5.3. PAZARLAMA ARAŞTIRMASINDA AŞAMALAR.....	140
5.3.1. Birinci Aşama: Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi	140
5.3.2. İkinci Aşama: İkincil Kaynaklardan Veri Toplama.....	140
5.3.3. Üçüncü Aşama: Birincil Kaynaklardan Veri Toplama.....	141
5.3.4. Dördüncü Aşama: Sonuçların Analizi ve Yorumlanması.....	142
5.4. GİRİŞİMCİLER İÇİN PAZARLAMA ARAŞTIRMASININ AMAÇLARI	142
5.5. PLAN VE PAZARLAMA PLANI.....	143
5.6. PAZARLAMA YÖNETİMİNİN İKİ DÜZEYİ	145
5.7. PAZARLAMA PLANLAMASININ TEMEL ADIMLARI	146
5.8. PAZARLAMA PLANININ İÇERİĞİ.....	146
5.9. PAZARLAMA PLANININ ÖZELLİKLERİ VE PAZARLAMA PLANI İÇİN GEREKEN BİLGİLER.....	148
5.10. PLANLAMA SÜRECİNİ VE PAZARLAMA ÇABALARINI YÖNETMEK.....	148
5.11. PAZARLAMA PLANI HAZIRLAMA AŞAMALARI.....	150
5.12. PAZARLAMA VE GİRİŞİMCİLİĞİN ORTAK YÖNLERİ.....	152
5.13. YENİ BİR GİRİŞİM ÖRNEĞİ OLARAK ÜRÜN GELİŞTİRME.....	152
5.14. KÜÇÜK İŞLETMELER İÇİN GEREKLİ OLAN PAZARLAMA BECERİLERİ	153

BÖLÜM VI
YENİ BİR İŞLETME KURMANIN FİNANSMAN BOYUTU

6.1. FİNANSMAN YÖNETİMİNİN GENEL ÇERÇEVESİ	157
6.2. YENİ BİR İŞLETME KURMADA FİNANSMANIN ÖNEMİ.....	157
6.3. KURULACAK İŞLETMENİN VARLIK DEĞERİNİN BELİRLENMESİ	158
6.3.1. Sabit Sermaye Yatırım Giderlerinin Belirlenmesi.....	159
6.3.2. Çalışma Sermayesi Giderlerinin Belirlenmesi.....	162
6.3.3. Toplam Yatırım İhtiyacının Belirlenmesi.....	164
6.4. FİNANSMAN KAYNAKLARININ ARAŞTIRILMASI	164
6.4.1. Özsermaye Kaynakları	165
6.4.1.1. Kişisel Fonlar (Personal Funds).....	165
6.4.1.2. Akraba ve Arkadaşlar (Friends and Relatives)	166
6.4.1.3. Melekler (Angels).....	166
6.4.1.4. Ortaklar (Partner(s))	166
6.4.1.5. Büyük Sermaye Şirketleri (Corporations)	167
6.4.1.6. Risk Sermayesi Şirketleri (Venture Capital Companies).....	167
6.4.1.7. Pay Senetlerinin Halka Arzı (Public Offering)	168
6.4.2. Yabancı Sermaye Kaynakları	168
6.4.2.1. Ticari Bankalar (Commercial Banks).....	168
6.4.2.2. İşletmenin Varlıkları Karşılığı Ödünç Veren Kredi Kuruluşları (Commercial Finance Companies)	169
6.4.2.3. Tedarikçilerden Finansman (Financing From Suppliers).....	169

6.4.2.4. Ekipman (Teçhizat) Kredileri	170
6.4.2.5. Sigorta Şirketleri (Insurance Companies).....	170
6.4.2.6. Kredi Kooperatifleri (Credit Unions)	170
6.4.2.7. Tahviller (Bonds).....	171
6.4.2.8. Küçük İşletme İdaresi Boçları (Small Business Administration Loans).....	171
6.4.2.9. Devlet Ödenekleri (Government Grants).....	171
6.5. TÜRKİYE'DE GİRİŞİMCİLERİN FON KAYNAKLARI.....	171

BÖLÜM VII İŞ PLANI

7.1. PLANLAMANIN MALİYETİ	178
7.2. İŞ PLANININ ROLÜ	178
7.2.1. İş Planı Bir Analiz Aracıdır.	178
7.2.2. İş Planı Bir Sentez Aracıdır.	178
7.2.3. İş Planı Bir İletişim Aracıdır.	178
7.2.4. İş Planı Faaliyete Bir Çağrıdır.	179
7.3. İŞ PLANININ FAYDALARI	179
7.4. İŞ PLANININ BAŞARISIZLIK NEDENLERİ	180
7.5. İŞ PLANININ UNSURLARI	180

KISIM 4 GİRİŞİMCİLİKTE BAZI GÜNCEL KONULAR

BÖLÜM VIII İÇGİRİŞİMCİLİK

8.1. TANIM	195
8.2. GİRİŞİMCİ AÇISINDAN İÇGİRİŞİMCİLİK	197
8.3. BİR İÇGİRİŞİM YARATMA AŞAMALARI.....	198
8.3.1. İş Fikri	198
8.3.2. İş Planı.....	198
8.3.3. Sponsor Bulma	199
8.3.4. Takım Oluşturma ve Yönetme	199
8.4. İÇGİRİŞİMCİLİĞİN BAŞARI ŞARTLARI.....	199
8.4.1. Üst Düzey Yönetimin Tam Desteği.....	199
8.4.2. Program İçin Bazı Parametreler Oluşturmak.....	200
8.4.3. Şirketteki Potansiyel İçgirişimcileri Bulmak ve Onları Teşvik Etmek.....	200
8.4.4. Yönetmel Becerileri Geliştirmek	200
8.4.5. İçgirişimcilerden Oluşan Bir Ekip Kurmak	200
8.4.6. İçgirişimcilere Kaynak Sağlamak.....	200
8.4.7. İçgirişimcilere Fırsatlar Sunmak	200
8.4.8. Destek Mekanizmaları Oluşturmak	200
8.5. FİRMA AÇISINDAN İÇGİRİŞİMCİLİK.....	201
8.6. İÇGİRİŞİMCİLİK PROGRAMLARI İÇİN ÖRGÜTSEL ÇEVRE	202

8.7. İÇGİRİŞİMCİLERİN MOTİVASYONU.....	202
8.7.1. Kişiliğe İlişkin Motivasyon	202
8.7.2. Dışsal ve Ödül- Temelli Motivasyon.....	203
8.7.3. Geçmiş Deneyim ve Gelecekteki Mesleki Kariyere İlişkin Motivasyon	203
8.7.4. Örgütsel Motivasyonlar	203

BÖLÜM IX GİRİŞİMCİLİK VE KÜLTÜR

9.1. TANIM.....	205
9.2. ÖRGÜTSEL KÜLTÜRÜ OLUŞTURAN ÖGELER.....	205
9.2.1. Sosyal ve Fiziksel Çevre	205
9.2.2. Maddi Nesnelere	206
9.2.3. Mimari Özellikler	206
9.2.4. Kullanılan Dil ve Metaforlar	206
9.2.5. Hikayeler ve Efsaneler	206
9.2.6. Törenler	207
9.2.7. Davranış Tarzları ve Örgütsel Kurallar	207
9.2.8. Semboller.....	207
9.2.9. Kahramanlar	207
9.2.10. Değerler, İnançlar ve Tutumlar	208
9.2.11. Temel Varsayımlar	208
9.2.12. Örgüt Tarihi.....	208
9.3. GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ VE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN OLUŞMASI	208
9.4. GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ VE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN ETKİLEYEN UNSURLAR	211
9.4.1. Kültürel Yapı.....	211
9.4.2. Aile Yapısı.....	218
9.4.3. Eğitim Kurumları	221
9.4.4. Din Faktörü.....	222
9.5. GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜ ETKİLEYEN DİĞER FAKTÖRLER.....	224
9.6. TÜRKİYE’DE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ	224
9.7. ÜLKEMİZDE GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞEMEME NEDENLERİ	226
9.7.1. Sosyo - Kültürel Yapıdan Kaynaklanan Nedenler.....	227
9.7.2. Ekonomik Yapıdan Kaynaklanan Nedenler	229
9.7.3. İdari ve Siyasi Nedenler	231

Bölüm X KADIN GİRİŞİMCİLİĞİ

10.1. Girişimci KADIN KAVRAMI.....	238
10.2. KADIN VE ERKEK GİRİŞİMCİLER ARASINDAKİ FARKLAR	239
10.3. KADIN GİRİŞİMCİLİĞİNİN YAYGINLAŞMASININ NEDENLERİ	241
10.4. KADIN GİRİŞİMCİLER İLE İLGİLİ BAZI BİLGİLER.....	243
10.5. KADIN GİRİŞİMCİLERİN HAREKET NOKTALARI VE ÖNEMLİ ÖZELLİKLERİ	245
10.6. KADIN GİRİŞİMCİLERİN BAŞARI SIRLARI.....	248
10.7. KADIN GİRİŞİMCİLERİN KARŞILAŞTIĞI PROBLEMLER.....	249

BÖLÜM XI

AİLE İŞLETMELERİ

11.1. AİLE İŞLETMESİ KAVRAMI VE AİLE İŞLETMESİ TANIMLARDAKİ ORTAK NOKTALAR.....	259
11.2. AİLE İŞLETMELERİNİN ÇEVRE İLE İLİŞKİSİ	266
11.3. AİLE İŞLETMELERİNİN STATÜSÜ KONUSUNDAKİ GÖRÜŞLER.....	267
11.4. AİLE İŞLETMELERİNİN MAKROEKONOMİK KATKILARI VE ÖNEMİ.....	267
11.5. AİLE ŞİRKETLERİNİN GELİŞİMİ.....	269
11.6. AİLE İŞLETMELERİNİN ZAYIF YÖNLERİ	273
11.6.1. Nepotizm	278
11.6.2. Kuşak Çatışması	287
11.6.3. Aile Üyeleri Arasında Güç Mücadelesi.....	289
11.6.4. Planlama Eksikliği.....	289
11.6.5. Nüfus Problemleri	290
11.6.6. Roller Çatışması	290
11.6.7. Devir Süreci Sorunları.....	291
11.6.8. Kurumsallaşamama	291
11.6.8.1. Kurumsallaşma İhtiyacı.....	292
11.6.8.1.1. Kritik Büyüme Aşamasında Kurumsallaşma İhtiyacı.....	293
11.6.8.1.2. Nesil Değiştirmede Kurumsallaşma İhtiyacı	293
11.6.8.3. Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Sürecinin Aşamaları ve Bu Sürecin Özellikleri.....	294
11.6.8.4. Aile İşletmelerinde Kurumsallaşmaya Yönelik Engeller.....	298
11.6.8.4.1. Yönetim Fonksiyonları ve Kurumsallaşmaya Yönelik Engeller	298
11.6.8.4.2. Kurum Kültürü Açısından Kurumsallaşmaya Yönelik Engeller ve Kurum Kültürü ve Kurumsallaşma Önerileri	301
11.6.8.4.3. Çevre Koşullarına Uyum ve Kurumsallaşmaya Yönelik Engeller ve Çevre Koşullarına Uyum ve Kurumsallaşma Önerileri.....	301
11.6.9. Aile İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimine İlişkin Sorunlar.....	301

BÖLÜM XII

ETİK, SOSYAL SORUMLULUK VE GİRİŞİMCİLİK

12.1. AHLAK, İŞ AHLAKI VE SOSYAL SORUMLULUK KAVRAMLARI.....	311
12.2. AHLAKİ YAKLAŞIMLAR.....	316
12.3. BİR GİRİŞİMCİNİN KARŞILAŞABİLECEĞİ AHLAKİ SORUNLAR	317
12.4. GİRİŞİMCİLİĞİN AHLAKİ BOYUTU VE CARROLL'UN AHLAKİ YÖNETİM ANLAYIŞI	317
12.5. AHLAKİ YÖNETİMİN FAYDALARI	320
12.6. ORGANİZASYONLARDA AHLAKİ UYGULAMALARIN GÜÇLENDİRİLMESİNDE GİRİŞİMCİNİN VE LİDERİN ROLÜ	321

BÖLÜM XIII **TEKNOPARKLAR**

13.1. ÜNİVERSİTE SANAYİ İLİŞKİLERİ	335
13.2. ARAŞTIRMA GELİŞTİRME (AR-GE) İŞLEVİ	336
13.2.1. Araştırma ve Geliştirme Kavramını Tanımı ve Amaçları	336
13.2.2. İşletmelerin Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Çalışmalarına Önem Verme Nedenleri	339
13.3. TEKNOPARKLAR	340
13.3.1. Bilim Parkı (Science Park)	342
13.3.2. Araştırma Parkı (Research Park)	343
13.3.3. Yenilik Merkezi (Innovation Center)	343
13.3.4. İnkübatör (Kuluçka, İlk Gelişim Merkezi)	343
13.3.5. Teknoloji Parkı	346
13.3.6. Teknokentler (Teknopol/Teknopolis)	346
13.4. TEKNOPARKLARIN BAŞARILI OLMASINI SAĞLAYAN FAKTÖRLER	347
13.5. TEKNOPARKLARDAN BEKLENENLER	347
13.5.1. Üniversitelerin Beklentileri	347
13.5.2. Sanayicilerin Beklentileri	347
13.6. TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ	348
13.7. TEKNOPARKLARIN İŞLETME TİPOLOJİSİ İÇERİSİNDEKİ YERİ	349
13.8. TEKNOPARKLARIN AMAÇ VE HEDEFLERİ	350
13.9. TEKNOPARKLARIN TARİHSEL GELİŞİMİ	351
13.9.1. Dünyadaki Gelişimi	351
13.9.2. Türkiye'deki Gelişimi	352
13.10. TEKNOPARKLARIN ORTAYA ÇIKIŞ NEDENLERİ VE SAĞLADIKLARI	353
EK-1 :TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİ KANUNU	356

BÖLÜM XIV **SOSYAL GİRİŞİMCİLİK**

14.1. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK	363
14.2. GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK FARKI	367
14.3. SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI ÜZERİNE BİR TARTIŞMA	370
14.4. SOSYAL GİRİŞİMCİLERİN ÖZELLİKLERİ	372
14.5. SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN BİLEŞENLERİ	375
14.5.1. Sosyal Değer Yaratma	375
14.5.2. Sosyal Değeri Yaratacak Fırsatları Görme	375
14.5.3. Yenilikçi Olma	375
14.5.4. Kaynak Yaratma ve Sürdürülebilir Olma	376
KAYNAKLAR	379

BÖLÜM I

GİRİŞİMCİLİĞİN TARİHSEL GELİŞİMİ

1. 1. KLASİK YAKLAŞIMLAR

Ekonomik, sosyal, kültürel ve siyasal yaşamın lokomotifini olan girişimcilik kavramı, sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş ile birlikte daha büyük önem kazanmaya başlamış, orta çağdan günümüze kadar pek çok teorisyenin tanımlamaya çalıştığı bir kavram olmuştur. Girişimcilik, hem işletme, hem de iktisat literatürünün en fazla ilgi çeken konularından birisi olarak araştırılmaya devam etmektedir.

İktisat teorisinde, girişimcilikle ilgili dört temel yaklaşım mevcuttur⁽¹⁾.

1. Bu yaklaşımlardan ilki “*gelir dağılımı*” üzerinde odaklanır ve ödül olarak kabul edilecek karın düzeyini belirlemeye çalışır.
2. İkinci yaklaşım “*tam rekabete dayalı piyasa süreçleri*”nin önemini vurgular.
3. Üçüncü yaklaşım Schumpeter'in “*yenilikçi girişimci*” vizyonu üzerinde odaklanır. Bu yaklaşımda girişimciler, ekonomide büyüme ve dalgalanmayı düzenleyen “yaratıcı” unsurlar olarak kabul edilir.
4. Son yaklaşım ise, girişimci ve firma arasındaki ilişkiye ilişkin olan ve “*karar- verici*” rolündeki girişimci, *girişimcinin motivasyonu ve çevreye ilişkin algılaması* üzerinde odaklanan bir yaklaşımdır. Bu yaklaşım küçük ve yeni kurulan firmalara strateji oluşturma, pazar payı temin etme ve farklılaşmaya dayalı büyümeyi yönetme gibi önemli sorunlar üzerinde odaklanır.

Orta çağda girişimci kavramı büyük üretim projelerini yöneten bir kişiyi tanımlamak amacıyla kullanılmıştır. Bu dönemde girişimci, böylesine büyük üretim projelerinde herhangi bir risk üstlenmeksizin, kendisine hükümet tarafından verilen kaynakları kullanarak projeyi yöneten kişiyi ifade ediyordu. Orta çağın girişimcileri şato, manastır, katedral ve diğer büyük mimari yapılardan sorumlu olan rahiplerdi⁽²⁾.

17. yy'da girişimci, bir hizmet sunmak ya da taahhüt edilen bir malı üretmek üzere hükümetle sözleşme yapan kişiydi. Yapılan bu sözleşmede yer alan fiyat sabit olduğundan, mal ya da hizmet üretimi sonucu meydana gelen kar ya da zarar girişimciye aitti. Bu dönemin girişimcilerinden birisi Fransız **John Law**'dı. John Law çok büyük bir banka kurma izni almış olan bir girişimciydi⁽³⁾. John Law'ın yanı sıra girişimcilik literatürüne ve uygulamalarına katkıda bulunan pek çok kişi mevcuttur. Aşağıda bu kişilerin katkıları kısaca özetlenmektedir:

Richard Cantillon girişimcilik alanına büyük katkı veren, hatta “girişimci” kavramını *iktisadi anlamda* ilk kez kullanan kişidir⁽⁴⁾. Cantillon'un eseri “**Essai sur la Nature du Commerce en General**” ilk kez 1755 yılında, yani, ölümünden

tam 21 yıl sonra yayınlanmıştır. Cantillon’a göre girişimci, gelirlerin belirsiz, harcamaların ise belirli olduğu koşullar içerisinde faaliyet gösteren kişidir. Gelirin belirsiz olma nedeni, gelecekteki pazar talebini gerçekçi bir biçimde öngörmenin imkânsızlığıdır. Bu anlamda “gelir”, satışlardan elde edilen gelirdir⁽⁵⁾.

Cantillon iktisadi anlamda üç tür öğeden söz etmiştir⁽⁶⁾:

1. Arazi sahipleri (sermayedarlar),
2. Girişimciler,
3. Ücretle çalışanlar (işçiler).

Cantillon girişimcinin sistem içerisinde merkezi bir rolü olduğunu ve girişimcinin, ekonomideki bütün mübadele ve dolaşımdan sorumlu olduğunu ileri sürmüş, girişimciler sınıfının arz- talep dengesi yaratan sınıf olduğunu ifade etmiştir.

Cantillon'a göre, girişimci, belirsizlik koşulları altında iş yapan kişidir⁽⁷⁾ ve kâr elde etmek amacıyla mübadele eder. Yukarıda da ifade edildiği üzere girişimci, arz- talep dengesinin farkındadır, ancak, girişimciden, mevcut talepten farklı bir talep yaratması beklenemez. Bu anlamda girişimci “yenilikçi” birisi değildir⁽⁸⁾.

Richard Cantillon (1680-1734)

İrlanda kökenli bir aileden gelen, Paris’te başarılı bir bankacı olarak ün yapan R. Cantillon “Genel Olarak Ticaret Üzerine Deneme” isimli yapıtıyla tanınır. 1730’da yazdığı bu eser ancak 1755’de Fransızcaya çevrilmiştir.

Cantillon para miktarının artışını şu etkenlere bağlamaktadır;

-Altın ve gümüş üretimi artışıyla ülkeye daha fazla kıymetli maden girmektedir. Ülkedeki para miktarını artıran bu etken yanında, ülkenin yaptığı sanayi ve ticari faaliyeti sonunda dış satımlarını arttırması mümkündür.

-Bir ülkeye para girişi dış devletlerden sağlanan yardım, o ülkeye yapılan ziyaretler, başka ülkeden miras yoluyla aktarılan zenginlikler yoluyla da temin edilmektedir.

Paranın dolaşım hızındaki artış da para miktarını artırabilir. Cantillon paranın dolaşım hızını şöyle tanımlamaktadır; para ve kredinin dolaşma hızı, paranın veya kredinin, belirli bir zaman içinde sağladığı ödemeler toplamıdır. Böylece belirli bir süre içinde para miktarında artış yahut belirli miktar paranın daha kısa sürede dolaşımı, onun hızının arttığını göstermektedir.

(http://www.ekodialog.com/Konular/iktisatcilar/locke_hume_richard.html)
(Erişim tarihi 8.2.2008)

Jean- Baptiste Say (1767- 1832), Avrupa’da ekonomi alanının ilk profesörlerinden birisi olmanın yanında kendi işletmesini yöneten bir kişi olarak bilinir⁽⁹⁾. Jean- Baptiste Say’ın “**A Treatise On Political Economy or the Production, Distribution and Consumption of Wealth**” (1803, 1971) adlı eserinde girişimci, hem üretimde hem de dağıtımda merkezi bir koordinasyon rolü üstlenmiş olan kişi olarak tanımlanmıştır. Say’a göre girişimci, firma içerisinde hem koordinatör hem

KAYNAKLAR

- AĞCA Veynel ve Mustafa KURT; İç Girişimcilik ve Temel Belirleyicileri: Kavramsal Bir Çerçeve, **Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, Sayı:29, Temmuz- Aralık, 2007, s.83-112.
- AKEHURST, Gary, Enrique Simarro, and Alicia Mas-Tur. "Women entrepreneurship in small service firms: motivations, barriers and performance." **The Service Industries Journal** 32.15, 2012, pp. 2489-2505.
- AKGÜÇ, Öztin; **Finansal Yönetim**; Muhasebe Enstitüsü Yayın No: 56, Avcıol Matbaası, 1989.
- AKTAŞ, Ramazan; "Doğu Anadolu Bölgesinde KOBİ'lerin Finansman Sorunları ve Çözüm Yolları", **Kara Harp Okulu Dergisi**, Cilt 10, Sayı 2, 2000, ss.1-32
- ALPUGAN, Oktay; **Küçük İşletmeler Kavramı, Kuruluşu ve Yönetimi**, Der Yayınları, 1994.
- Ankara Sanayi Odası; **Aile Şirketlerinde Değişim ve Süreklilik Zirvesi**, Ankara, Yayın No:60, 2006.
- ANNA, A, G. Chandler, E.JANSEN and N. MERO; "Women Business Owners in Traditional and Non-Traditional Industries", **Journal of Business Venturing**, 15, 1999, pp.279-303.
- ANONYMOUS ; The American Heritage Dictionary of The English Language, Third Edition, 1992.
- ANTONCIC, Botjan and Robert D. HISRICH; " Intrapreneurship Construct Refinement and Cross- Cultural Validation", **Journal of Business Venturing**, Vol.16, Iss. 5, September 2001.
- ARAT, Necla; **Türkiye’de Kadın Girişimcilik**, Tes-Ar Yayınları, No:7, Ankara.,1993, ss.27-28.
- ARANOFF, Craig.E and John L. WARD; "Rules for Nepotism", **Nation’s Business**, Vol.81, Iss.1, 1993.
- ARIKAN, Semra; **Kadın Yöneticilerin Liderlik Davranışları**; Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Doktora Tezi, Haziran, 1997.
- ARSLAN, Mahmut; **İş ve Meslek Ahlakı**; Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2001.
- ASLAN, G., ARAZA, A. ve BULUT, Ç.; Sosyal Girişimciliğin Kavramsal Çerçevesi, **Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi** (7.2), ss.69-88, 2012.
- ATEŞ, Özgür; **Aile Şirketleri: Değişim ve Süreklilik**, Ankara Sanayi Odası, Birinci Baskı, Ankara, 2005.
- ATEŞ, Rauf; **Aile Şirketleri İçin Büyüme Stratejileri**, Doğan Egmont Yayıncılık, Birinci Baskı, İstanbul, 2013.
- ATILA, E., ve F. KÜSKÜ; "Görünürde Kurumsallık:Aile İşletmeleri Örneği", **2.Aile İşletmeleri Kongre Kitabı**, İstanbul, Nisan 2006.
- AYDINLIK, A.Ü. ve A.Ö. KARAGÜLLE; "Tekstil (İplik) Sektöründeki Bir Aile İşletmesinin Kurumsallaşma Düzeyini Belirlemeye Yönelik Bir Uygulama", **2.Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, İstanbul, Nisan 2006, s.59.
- BABACAN , Muazzez, "İşletme Tiplojisinde Yeni Bir Boyut: Teknoparklar", **Verimlilik Dergisi**, 1995/1, ss.61-71.
- BAER, Joan; **Creativity and Divergent Thinking**; Lawrence Erlbaum Ass.Inc, 1993.
- BADEN, Margaret A; **Dimensions of Creativity**, The MIT Press, 1994.
- BANFE, Charles; **Entrepreneur: From Zero To Hero**; Van Nostrand Reinhold, 1991.
- BARAZ, B; "Aile İşletmelerinde Kurumsallaşma Ölçütleri", **2.Aile İşletmeleri Kongre Kitabı**, İstanbul, Nisan 2006, s.120.

- BARON, Robert, A.; "Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs Think Differently Than Other People", **Journal of Business Venturing**, Vol.13, 1998.
- BARON, Robert, A; " Psychological Perspectives on Entrepreneurship: Cognitive and Social Factors in Entrepreneurs' Success", **Current Directions in Psychological Science**, Vol. 9, Issue.1, 2000.
- BAUMOL, William J; "Entrepreneurship in Economic Theory", **American Economic Review**, 1968.
- BAYIKSEL, Şeyma Öncel; "Etik Hesap Verebilmede Devlerin Karnesi", **Capital Aylık İş ve Ekonomi Dergisi**, 1 Kasım 2007.
- BENTLEY, Trevor; **Yaratıcılık**; Hayat Yayıncılık, 1999.
- BESLER, Senem; SARIKAYA, Muammer; **Sosyal Girişimcilik**, 1.Bs., Beta Yayınları, İstanbul,2010.
- BIRD, Barbara, Harold WELSCH, Joseph H. ASTRACHAN and David PISTRUI; "Family Business Research: The Evolution of an Academic Field", **Family Business Review**, Vol.XV., Iss.4, December, 2002.
- BIRD, Barbara J; **Entrepreneurial Behavior**; Scott, Foresman and Company, 1989.
- BINKS, Martin and Philip VALE; **Entrepreneurship and Economic Change**; Mc Graw Hill Book Company, 1990.
- BHATTACHAYA, U. and B. RAVIKUMAR, "Capital Markets and the Evolution of Family Business", **Journal of Business** ., Vol 74, Issue 2, April 2001.
- BOWEN, D. D and R. D. HISRICH, "The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective", **The Academy of Management Review**, Vol 11, Iss. 2, Apr 1986.
- BOZKURT, Özlem, "Planlanmış Davranış Teorisi Çerçevesinde Öğrencilerin Girişimci Olma Niyetlerinin İncelenmesi", **Muğla Üniversitesi İİBF Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi**, Cilt:3, Sayı:1, 2014, ss.27-46.
- BÖRÜ, Deniz, "Girişimcilik Eğilimi Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma", Marmara Üniversitesi Yayın No: 733, Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayın No: 21, 2006, s.9.
- BRANDSTATTER, Hermann; "Becoming an Entrepreneur- A Question of Personality Structure", **Journal of Economic Psychology**, Vol. 18.
- BRAZAEL, Deborah V; "The Genesis of Entrepreneurship", **Entrepreneurship: Theory and Practice**, Vol.23, 1999.
- BRIDGE, S., K O'NEILL and S. CROMIE ; **Understanding Enterprise, Entrepreneurship & Small Business**. Macmillan Press Ltd, 1998.
- BURCH, John G.; **Entrepreneurship**; John Wiley&Sons, Inc, USA., 1986.
- CAMERON M. FORD and Dennis A. GIOIA; **Creative Actions in Organizations**; Sage Publications, 1995.
- CAN Halil ve Semra GÜNEY; **Genel İşletme**, Arıkan Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2007.
- CAN, Halil; Doğan TUNCER ve D. Yaşar AYHAN; **İşletme ve Yönetim**; Aslımlar Basımevi, Ankara, 1984.
- CAN Halil; **Başarı Güdüsü ve Yönetimsel Başarı**; Hacettepe Üniversitesi, İ.İ.B.F Yayın No: 12, 1985.
- CAN, Halil, Ahmet AKGÜN ve Şahin KAVUNCUBAŞI; **Personel Yönetimi**; İkinci Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara,1995.
- CAN, Halil; Doğan TUNCER ve D. Yaşar AYHAN, **Genel İşletmecilik Bilgileri**, Siyasal Kitabevi, 9. Baskı, Ankara,1998.
- CAN, Halil; **Organizasyon ve Yönetim**; 5. Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara,1999.

- CANSIZ Mehmet, **Türkiye'nin Yenilikçi Girişimcileri Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Örneği**, T.C. Kalkınma Bakanlığı Yayın No:2850,2013.
- CARLAND, J. W., F. HOY, W. R. BOULTON and A. C. J. CARLAND; "Differentiating Entrepreneurs From Small Business Owners. a Conceptualization." **The Academy of Management Review**, Vol 9. Issue 2, 1984.
- CARRIER, Camille; Intrapreneurship in Small Business: An Exploratory Study, **Entrepreneurship: Theory& Practice**, Vol.21, Iss.1,fall 1996.
- CARSRUD, Alan.L; "Understanding the Complex Relationships Between Family, Business, and Ownership", **Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı** , İstanbul, (Editör Tamer Koçel), 2004, s. 4.
- CARTON, Robert B.; Charles W Hofer AND Michael D. MEEKS; " The Entrepreneur and Entrepreneurship: Operational Definitions of Their Role in Society", (<http://www.sbaer.uca.edu.tr/ Docs/98icsb/>)
- CASSON, Marc; **Entrepreneurship**; An Elgar Reference Collection, 1990.
- CERTO, Samuel C; **Modern Management**; Seventh Edition, Prentice Hall, 1997.
- .CERTO, S. T., & MILLER, T. Social Entrepreneurship: Key Issues and Concepts. **Business Horizons**, 51(4), 267-271, 2008.
- CHAN, K.F. and LAU, T. (2005), "Assessing Technology Incubator Programs in the Science Park: The Good, the Bad and the Ugly", **Technovation**, 25: 1215-1228.
- CHARLWOOD, Pamela; "Managerial Creativity and Mental Health Services ", **Journal of Mental Health**, Vol.1, 1992.
- CHELL, Elizabeth, Jean HAWORTH and Sally BREARLEY; **The Entrepreneurial Personality**; Routledge, 1991.
- CHO, Albert, Politics, values and Social Entrepreneurship: A Critical Appraisal, Mair, J., Robinson, J., and Hockerts, K. (Eds.), **Social Entrepreneurship** (s.35). New York: Palgrave Macmillan, 2006.
- CHRISTIAN, James.J, Jess.H. CHUA and Lloyd STEINER ; "Sources and Consequences of Distinctive Familiness:An Introduction, **Entrepreneurship, Theory and Practice**, May,Vol.29, Iss.3, 2005, p.237(11).
- CISSELL, Jacqueline J.; "This Conservative Tells Liberals Let My People Go", **National Minority Politics**, Vol. 7, 1995.
- COCHRAN Thomas C; **Entrepreneurship and Economic Development**; (The Entrepreneur In Economic Change, Editör: Peter Kilby), The Free Press, 1971.
- COX, Danny; "Leadership When the Heats On", **Forum**, 1998.
- CRAIG, Justin B. and Ken MOORES; "A 10-Year longitudinal Investigation of Strategy, Systems, and Environment on Innovation in Family Firms", **Family Business Review**, Vol.XIX, Iss.1, March, 2006.
- CRAVEN, David W. and Nigel PIERCY, **Strategic Marketing**, The McGraw-Hill., Seventh Edition, 2003.
- CROMIE, S.; "Motivations of Aspiring Male and Female Entrepreneurs", **Journal of Occupational Behavior**, Vol 8. Iss 3. , Jul 1987.
- CYNTHIA, Ruppel P and J. Harrington SUSAN; "The Relationship of Communication, Ethical Work Climate and Trust to Commitment and Innovation" , **Journal of Business Ethics**, Vol. 25, 2000.
- ÇELEBİ, Nilgün; "Kadın Girişimciliğini Özendirme ve Destekleme Konusunda Politikalar", Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü, Ankara, 1997.
- ÇELEBİ, Nilgün; **Turizm Sektöründeki Küçük İşyeri Örgütlerinde Kadın Girişimciler**, T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü., 1997.

- ÇELİK, Adnan, A.SOYSAL ve S. ALICI; "Aile İşletmelerinde Kuşak Çatışmasından Kaynaklanan Yönetim Sorunları", 1. **Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, İstanbul, (Editör Tamer Koçel), 2004, s.192.
- ÇELİK, Cemile ve Mahmut ÖZDEVECİOĞLU; "Kadın Girişimcilerin Demografik Özellikleri ve Karşılaştıkları Sorunlara İlişkin Nevşehir İlinde Bir Araştırma", 1. **Orta Anadolu Kongresi**, Nevşehir.
- ÇELİK, Adnan ve Tahir AKGEMCİ; **Girişimcilik Kültürü ve Kobi'ler**; Nobel Yayın Dağıtım, 1998.
- ÇONKAR, Kemalettin; "Risk Sermayesi Finansman Yönteminin Küçük ve Orta Boy İşletmeler Acısından Önemi ve Uygulanabilirliği", 1. Orta Anadolu Kongresi, "**KOBİ'lerin Finansman ve Pazarlama Sorunları**", 18-21 Ekim 2001 Nevşehir, KOSGEB.
- D'AMBOISE, G. and M. MULDOWNEY,. "Management Theory for Small Business: Attempts and Requirements". **The Academy of Management Review**, Vol 13., Issue 2., April 1988.
- DASGUPTA, Subrata ;**Creativity in Invention and Design**; Cambridge University Press , 1994.
- DAVIS Keith; **Human Behavior at Work**, Fifth Edition, 1977.
- DAVIS, Stan; 'Ezacıbaşı Yaratıcı ve Yenilikçi Buluşmalar Toplantısı', Aralık 2001, **Hürriyet Gazetesi**, İstanbul, 14 Aralık 2001.
- DESSLER, Gary ; **Management**; Second Edition, Prentice Hall, 2001.
- DHILLON, P. K. ; **Women Entrepreneurs – Problems & Prospects**; Blaze Publishers & Distributors, 1993.
- DOLLINGER, Marc J; **Entrepreneurship**; Second Edition, Prentice Hall, 1999.
- DONNELLEY, Robert.G; "The Family Business",**Harvard Business Review**, Jul/Aug, Vol.42, Iss. 4; 1964, pp.93-94.
- DRUCKER, Peter F.; **Innovation and Enterprenuership**; New York, Harper & Row, 1985.
- DURAK, İ.; Girişimciliği Etkileyen Çevresel Faktörlerle İlgili Girişimcilerin Tutumları: Bir Alan Araştırması, **Yönetim Bilimleri Dergisi**, 9(2), 194-213, 2011
- EC-EDG – European Commission Enterprise Directorate-General (2002), Benchmarking of Business Incubators, Centre for Strategy and Evaluation Services.
- ECEVİT, Yıldız; " Kadın Girişimciliğinin Yaygınlaşmasına Yönelik Bir Model Önerisi", Kadını **Girişimciliğe Özendirme ve Destekleme Paneli**; Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü, Ankara, 25 Mayıs 1993.
- ERBÜKEY, N.Ö; " Türkiye’de Kadın Girişimciliği: Mevcut Durum, Sorunlar ve Öneriler", **Türkiye’de Kadın Girişimciliği**, Tes-Ar Yayınları No:7, Ankara, 1993.
- ERÇETİN, Şule; **Lider Sarmalında Vizyon**; 2. Baskı, Nobel Yayın Dağıtım, 2000.
- ERGÜN, Mine; "**Sanayi İşletmelerinde Verimlilik Kârlılık İlişkinin Ürün Bazında Ölçülmesi: Firma Bazında Bir Yöntem Denemesi**"; H.Ü, S.B.E, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Haziran 2001.
- EROL, Cengiz; **İşletmelerde Finansal Yönetim**; İmge Kitabevi, Ankara, 1999.
- ESMER, Y; **Devrim, Evrim, Statüko: Türkiye’de Sosyal, Siyasal, Ekonomik Değerler**, TESEV, İstanbul, 1999.
- FELDMAN, David H; Mihaly CSIKSZENTMIHALJI and Howard GARDNER, **Changing The Word: A Framework For The Study Of Creativity**, Praeger Publisher, 1994.
- FINDIKÇI, İlhami; **Aile Şirketlerinde Yönetim ve Kurumsallaşma**, 1. Basım, Alfa Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2005,s.17.
- FİDAN, Y; **Girişimcilik ve Girişimci Özellikleri**, Beta Basım, İstanbul, 2002.

- GALLO, M.A.; **Global Perspectives on Family Businesses**, Loyola University: Family Business Center, 1994.
- GARİH, Üzeyir; **Deneyimlerim 1**, 4. Baskı, Cem Ofset, İstanbul, 1990.
- GARTNER, W. B. ; “A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation”, **The Academy of Management Review**, Vol 10., Iss 4.,Oct 1985.
- GENÇ, Nurullah ve Fatih KARCIOĞLU; “Aile İşletmelerinin Karşılaştıkları Sorunlar ve Çözüm Önerileri- Bir Uygulama”, **1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, 17-18 Nisan 2004, İstanbul.
- GERBER, Michael E.; **Girişimcilik Tutkusu**; Sistem Yayıncılık, İstanbul,1995.
- GORDON, Judith and Steen GORDON; **Information Systems : A Management Approach** ; Harcourt Brace and Company , 1999. "**Guide To The Women and Entrepreneurship Training Programme**", 3 Mayıs- 8 Ağustos, 1996, Maastricht, Hollanda.
- GÖKAKIN. Z.Ö, “Doksanlı Yılların Yeni Kahramanları: Türkiye’de Girişimci Kadın Profili”, **8. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi Bildirileri**, Mayıs 2000, Nevşehir.
- GÖRÜN, M., ve KARA, M. (2010). Kentsel Dönüşüm ve Sosyal Girişimcilik Bağlamında Türkiye’de Kentsel Yaşam Kalitesinin Artırılması. **Yönetim Bilimleri Dergisi**, 8(2), ss.137-164
- GÖZÜTÜRK, Nilüfer ; “Sabancı’da Geceleri Kabus Görüyordum” **Capital Aylık İş ve Ekonomi Dergisi** , 1 Kasım, 2007.
- GUILTINAN Joseph P., Gordon W. PAUL ve Thomas J. MADDEN, **Marketing Management, Strategies and Programs**, Irwin McGraw- Hill, Sixth Edition, 1997.
- GUNDRY Lisa and Harold,P, WELSCH; “The Ambitious Entrepreneur: High Growth Strategies of Women-Owned Entreprises”, **Journal of Business Venturing**, 16, 2001, pp.453-470.
- GUNDRY Lisa K and J.R.KICKUL; " Flights of Imagination: Fostering Creativity through Experimental Learning", **Simulation and Gaming**, Vol.27, 1996.
- GÜROL, M. Ali; **Türkiye’de Kadın Girişimci ve Küçük İşletmesi: Fırsatlar, Sorunlar, Beklentiler ve Öneriler**: Atılım Üniversitesi Yayını No: 2, Ankara, Ekim 2000.
- GÜMÜŞLÜOĞLU Şevkinaz ve Burcu KARAÖZ, “**Tarihsel Süreçte Girişimcilik: Muğla Örneği**”, **Muğla Üniversitesi İİBF Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi**, Cilt:3, Sayı:1, 2014, ss.97-116.
- GÜVEMLİ, Oktay; **Yatırım Projelerinin Düzenlenmesi ve Değerlendirilmesi**; 2. Baskı, Erenler Matbaası, 1985.
- GÜVENÇ Bozkurt; **İnsan ve Kültür**, Remzi Kitabevi,1979, İstanbul.
- HAAG, Stephen; Maeve CUMMINGS and Dawkins JAMES; **Management Information Systems for Information Age**, NewYork: McGraw-Hill , 1998.
- HÉBERT Robert F and LINK, **A History of Entrepreneurship** (Routledge Studies in the History of Economics), 2009.
- HIGGINS, B; “How Family Business Owners Think?”. **National Underwriter/Life&Health Financial Services.** , Vol. 105, Issue 48., 2001.
- HILL, Liz ve Terry O’ SULLIVAN, **Foundation Marketing**, Prentice Hall., 2004.
- HISRICH, Robert D. and Candida G. BRUSH; **The Woman Entrepreneur**, Lexington Books, 1986.
- HISRICH, R. D.; “**Women Entrepreneurs: Problems and Prescriptions in the Future**” **Women-Owned Businesses**; Praeger Publishers, 1989.
- HISRICH, Robert D. and Michael P. PETERS; **Entrepreneurship**; Fourth Edition, Mc Graw Hill International Edition, 1998.

- HISRICH, Robert D. ve Michael P. PETERS; **Entrepreneurship**, Fifth Edition, Mc Graw Hill International Edition., 2002.
- HOFSTEDE, Geert; Neuijen BRAM, Denise Daval OHAYV and Geert SANDERS, "Measuring Organizational Cultures: A Qualitative and Quantitative Study across Twenty Cases," **Administrative Science Quarterly**, Vol.35, 1990.
- HOLLAND, Phylliss.G., and William R. BOULTON; "Balancing the "Family" and the "Business" in the Family Business", **Business Horizons**, March-April, 1984.
- HORNSBY, Jeffrey S and Douglas W NAFFZIGER; An Interactive Model of the Corporate Entrepreneurship Process, **Entrepreneurship: Theory & Practice**, Vol. 17, Issue 2, winter 1992.
- HORNSBY, Jeffrey S, Donald F KURATKO and Ray V. MONTAGNO; "Perception of Internal Factors for Corporate Entrepreneurship: A Comparison of Canadian and US Managers" **Entrepreneurship: Theory and Practise**, Vol.24 Issue 2, Winter 99.
- İÇERLİ Leyla ve M.Ş.Karadal, **Sosyal Girişimcilik** (Girişimcilik, Editör: Himmet Karadal), 1. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.
- İLTER, H.M.; **Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma ve Kobi'lerin Yönetim Sorunları**, 2001, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, Yayın No: 2001-19.
- İNAN, Afet; **Devletçilik İlkesi ve Türkiye Cumhuriyetinin Birinci Sanayi Planı**; Türk Tarih Kurumu Yayınları, XVI. Seri- Sa.14, Türk Tarih Kurumu Basımevi, 1972."Intrapreneurship At Bell Atlantic", **Business Quarterly**, Vol.57, Iss.3, Spring 1993, ss.48-49.
- ISAKSEN. Murdock; et al., **Understanding and Recognizing Creativity**; Ablex Publishing Cor, 1993.
- JACOBS, R.L; "Institutionalizing Organizational Change through Cascade Training", **Journal of European Industrial Training**, 26/2/3/4, 2002, p. 179.
- JAFFE, D.T.; **Working With The Ones You Love: Conflict Resolution and Problem Solving Strategies for a Successful Family Business**, Berkeley, CA,Conari Press.1990.
- KALLEBERG, A. L. and K. T. LEICHT, "Gender and Organizational Performance: Determinants of Small Business Survival and Success". **The Academy of Management Journal**. Vol 34. Iss 1. ,Mar 1991.
- KANUNGO, Robindra N.; **Entrepreneurship Innovation Models for Development**; Sage Publications Inc , 1998.
- KARIV Dafna, **Entrepreneurship, An International Introduction**, Routledge, 2011.
- KARPUZOĞLU Ebru, "Aile İşletmelerinin Sürekliliğinde Kurumsallaşma", 1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı, 17-18 Nisan 2004, İstanbul.
- KARPUZOĞLU, Ebru; **Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma**, Hayat Yayınları,İstanbul,2002.
- KATZENSTEIN, James and Barbara R. CHRISPIN, Social Entrepreneurship and A New Model For International Development In The 21st Century, **J. Dev. Entrepreneurship** 16, 87 (2011). DOI: 10.1142/S1084946711001720.
- KAYDO, Chad; "Does Nepotism Work", **Sales & Marketing Management**, Vol.150, Issue 7, 1998.
- KEÇECİOĞLU, Tamer; **Liderlik ve Liderler**; KalDer Yayınları No: 24, 1998.
- KENDİRLİ, S. ve F. ŞANÖZ; "Küreselleşme Çerçevesinde Kurumsal Yönetişim ve Firma Değeri", **Orta Anadolu İşletmecilik Kongre Kitabı**, Tokat,Haziran 2006.
- KENT, Calvin A.; **The Environment for Entrepreneurship**, Lexington Book, 1984.
- KIECHEL, Walter; "How to Relate to Nepotism",**Fortune**, 109, 1984.

- KIZILKAYA, Ertuğrul; "Joseph A. Schumpeter'in Girişimcilik Fikrine Dair Bir Not", **Akdeniz Üniversitesi, İ.İ.B.F Dergisi**, Cilt 10, 2005, ss.26-45.
- KLEIN, S.B. , J.H. ASTRACHAN and K.X. SMYRNIOS; "The F-PEC Scale Of Family Influence: Construction, Validation, and Further Implication for Theory", **Entrepreneurship and Theory**, May , 2005.
- KOCABAŞ, Füsün ve Pelin BAYTEKİN; "Aile İşletmelerinde Nepotizm ve İç Müşteri Üzerindeki Etkileri", 1. **Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, İstanbul, (Editör Tamer Koçel), 2004.
- KOÇEL, Tamer; **İşletme Yöneticiliği**, Genişletilmiş 9. Bası, Beta Basım Dağıtım, İstanbul, 2003.
- KOÇEL, Tamer; **İşletme Yöneticiliği**; Yön Ajans, İstanbul, 1989,
- KOGAN, Helen; **How To Set Up and Run Your Own Business**; The Daily Telegraph (Edited by Kogan Page Limited) , Great Britain, 1999.
- KONAKLI Tuğba ve Nur GÖĞÜŞ, Aday Öğretmenlerin Sosyal Girişimcilik Özellikleri Ölçeği: Geçerlik ve Güvenirlilik Çalışması. (Turkish) **Gazi University Journal of Gazi Educational Faculty** (GUJGEF); Vol. 33 Issue 2, p373-391, 19p, 2013.
- KONGAR, Emre; "Türkiye'de Aile Yapısı, Evrimi ve Bürokratik Örgütlerle İlişkisi", **Aile Yazıları 2**, Ankara: Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu Yayınları, 1990, ss. 65-94.
- KONGAR, Emre; **İmparatorluktan Günümüze Türkiye'nin Toplumsal Yapısı 1**, Remzi Kitabevi Yayınları, İstanbul, 1985.
- KORKMAZ, Sezer; "Girişimcilik ve Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma", **H.Ü. İ.İ.B.F Dergisi**, Sayı.18., 2000.
- KOTLER Philip and Gary ARMSTRONG; **Principles of Marketing**, Pearson Prentice Hall, Tenth Edition, 2004.
- KOTLER, Philip; **Marketing Management**; Prentice Hall International, 2000.
- KRUEGER Norris F JR, Michael D. Reilly ve Alan L. Carsrud, " Competing Models of Entrepreneurial Intentions", **Journal of Business Venturing**, Vol.15, Iss.5-6, 2000.
- KUBALI, Nail; "Nepotizm!...", **Yeni Asır**, 7.12.2003.
- KURATKO, Donald and Richard M HODGETTS; **Entrepreneurship**; Third Edition, The Dryden Press, 1995.
- KURATKO Donald; **Entrepreneurship: Theory, Process, And Practice**, Cengage Learning, 2013.
- KURIOFF, H.Arthur and M.John Jr, HEMPHILL; **Starting And Managing The Small Bussiness**; Mc Graw Hill Book Company, 1983.
- KÜÇÜKÇOLAK, R.Ali; **KOBİ'lerin Finansman Sorununun Sermaye Piyasası Yoluyla Çözümü**; İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul, 1998.
- KÜMBÜL G, B. Yoksullukla Mücadelede Sosyal Girişimcilik: Ashoka Üyelerinden Sosyal Yenilikçi Örnek Uygulamalar, **DEÜ SBE Dergisi**, Cilt: 13, Sayı: 3,2011, ss: 79-111.
- LALKAKA, R. (2003). "Business Incubators in Developing Countries: Characteristics and Performance", **International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management**, 3 (1-2): 31-55.
- LAMBING, Peggy and Charles R. KUEHL; **Entrepreneurship**; Second Edition, Prentice Hall, 2000.
- LANSBERG Ivan, S; "Managing Human Resources in Family Firms: The Problem of Institutional Overlap", **Organizational Dynamics**, Summer 1983.

- LEAPTROTT, J.; "An Institutional Theory View of the Family Business", **Family Business Review**, Vol. XVIII, Iss. 3, September 2005.
- LERNER, M. C. Brush and R. HISRICH; "Israeli Women Entrepreneurs: An Examination of Factors Affecting Performance", **Journal of Business Venturing**, 12, 1997, pp.315-339.
- LAUDON, Kenneth and Jane LAUDON; **Management Information Systems: Organization and Technology in The Network Enterprise**; Prentice-Hall, 2000.
- LEECH, D and J. LEAHY; "Ownership Structures, Control Type Classifications and the Performance of Large British Companies", **Economic Journal**. Vol 101,1991.
- LONDON Manuel and Richard G. MORFOPOULOS, **Social Entrepreneurship**, New York, Routledge, 2010.
- MACRAE, Norman; "The Coming Entrepreneurial Revolution", **The Economist**, Dec. 25, 1976.
- MAİR, J., ROBINSON, J., & HOCKERTS, K. (Eds.); **Social Entrepreneurship** (pp. 121-135). New York: Palgrave Macmillan, 2006.
- MARŞAP, Beyhan; "Franchising İşlemlerinin Muhasebeleştirilmesi", **Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi**, Cilt:1,Sayı:3, Eylül 1999.
- MAY, Rollo; **The Courage to Create** ; Bantom Books , 1976.
- MCLENNAN, Roy; **Managinig Organizational Change**; Prentice- Hall International Editions, 1989.
- MERT, İbrahim S; "**Karar Vermede Yaratıcı Problem Çözme Teknikleri**", Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi ,M.Ü.Sos.Bil.Ens.İşletme Anabilim Dalı , İstanbul, 1997.
- MILLER. D. and P. FRIESEN; " Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms: Two Models of Strategic Management", **Strategic Management Journal**, Vol. 3, 1985.
- MILLER, Dianne A.; "Laughter in Leadership: Bringing Out Your Lighter Side. " **Creative Nursing**, 1997.
- MINTZBERG, Henry; **the Nature of Managerial Work**; Irwin Mc- Graw Hill, 1973.
- MORRIS Michael. H. and D.L.DAVIS; "Fostering Corporate Entrepreneurship: Cross-Cultural Comparisons of the Importance of Individualism Versus Collectivism", **Journal of International Business Studies**, Vol. 25, Iss.1, 1994.
- MORRIS, Micheal H and Foard F JONES; " Entrepreneurship in Established Organizations : The Case of the Public Sector ", **Entrepreneurship : Theory and Practice** ,Vol.24, 1999.
- MORRISSEY, Heidi; "How to Nip Nepotism in the Bud", **Franchising World**, October, 2006, pp.161-163.
- MOON, Myung Jae ; "The Pursuit of Managerial Entrepreneurship: Does Organization Matter?", **Public Administration Review**, Vol. 59, Issue 1, Jan/ Feb 1999.
- MUCUK, İsmet; **Pazarlama İlkeleri**; Türkmen Kitabevi, 1998.
- MÜFTÜOĞLU, Tamer; **Girişimciler İçin İşletme Yönetimi**, (Editör: Tülin Durukan), Gazi Kitabevi, Ankara, 2003.
- MÜFTÜOĞLU, Tamer; **Türkiye’de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler KOBİ’ler**; Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar: 10, Turhan Kitabevi, Ankara, 1998.
- MÜFTÜOĞLU, Tamer; **Girişimcilik**, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 1993.
- NECK, H., BRUSH, C.,and ALLEN, E.; The landscape of social entrepreneurship. **Business Horizons**, 52(1), 13-19, 2009.
- NEUBAUER , F. and A. LANK; **The Family Business**, Macmillan Press Ltd,1998.
- NOVELLI, Luke and Taylor SYLVESTER; "The Context for Leadership in 21 st Century Organizations ", **American Behavioural Scientist**, Vol.37, 1993

- OAKLAND, Johns S. and Susan OAKLAND; "The Links between People Management Customer Satisfaction And Business Results", **Total Quality Management**, Vol. 9, 1998.
- OGBONNA, Emmanuel and Lloyd C. HARRIS; "Organizational Culture: It's Not What You Think...", **Journal of General Management**, Vol.23, No.3, Spring 1998.
- OKTAY, Ertan ve Alptekin GÜNEY; "Türkiye'de Kobi'lerin Finansman Sorunu ve Çözüm Önerileri", 21.Yüzyılda Kobi'ler: Sorunlar, Fırsatlar ve Çözüm Önerileri Sempozyumu, 03-04 Ocak 2002, Doğu Akdeniz Üniversitesi, K.K.T.C.
- OZANKAYA, Özer; **Toplumbilim**, Genişletilmiş 7. Baskı, Cem Yayınevi, İstanbul,1991,
- ÖZDEVECİOĞLU, Mahmut; CİNGÖZ, Ayşe; Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Girişimciler: Teorik Çerçeve, **Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, ss:81-95, 2009.
- ÖZDOĞAN, Osman N; "Alternatif Bir Finansman Aracı Olarak Angel Finanslama ve Kuşadası'nda Faaliyet Gösteren KOBİ'lerin Finanslama Yönelimleri", 1. Orta Anadolu Kongresi, "**KOBİ'lerin Finansman ve Pazarlama Sorunları**", 18-21 Ekim 2001 Nevşehir, KOSGEB.
- ÖZEN, Şükrü; "Kurumsal Kuram Işığında TKY'nin Türkiye'deki Yayılım Sürecinin Dinamikleri", **8.Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongre Kitabı**, Nevşehir, Mayıs 2000.
- ÖZGEN, Hüseyin ve Selen DOĞAN; **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Uluslararası Pazarlara Açılmada Karşılaştıkları Temel Yönetim Sorunları**", [http://www.foreingtrade.gov.tr/ead/DTDERGI/Nisan 98/kobi.htm](http://www.foreingtrade.gov.tr/ead/DTDERGI/Nisan%2098/kobi.htm).
- PADGETT, Margaret Y. and Kathryn A. MORRIS; "Keeping it " All in the Family" Does Nepotism in Hiring Process Really Benefit the Beneficiary ?, **Journal of Leadership and Organizational Studies**, Vol. 11, Iss. 2, 2005.
- PEREDO, A. M., and MCLEAN, M. (2006). Social Entrepreneurship: a Critical Review of the Concept, *Journal of World Business*, 41(1), 56-65. PRAAG, C. Mirjam Van; " Some Classic Views On Entrepreneurship", **De Economist**, Vol: 147, No.3, 1999.
- QUINN, R.E.; **Beyond Rational Management: Mastering The Pradoxes and Competing Demands of High Performance**; Jossey-Bass, 1988.
- QUINN, James Brian; 'Managing Innovation: Controlled Chaos.', **Harvard Business Review**, 1999.
- RIGGS, Donald E.; "What's in Store for Academic Libraries ? Leadership and Management Issues "**Journal of Academic Librarianship**, 1997.
- ROBBINS, Stephan P. and David A DeCenzo; **Fundamentals of Management**; Second Edition, Prentice Hall, 1998.
- ROBBINS, Stephan P. ve Mary Coulter; **Management**; 7th Edition, Prentice Hall International Inc, 2002.
- ROBINSON, David; **the Naked Entrepreneur**; The Chaucer Press, 1991.
- ROSENBLATT, Paul C, Leni de MIK, Roxanne Marie ANDERSON and Patricia A. JOHNSON; **The Family in Business**, Jossey-Bass Publishers, 1985.
- ROUGUETTE, Michael; **Yaratıcılık**; İletişim Yayınları, 1994.
- PAZARCIK, Orhan "Aile İşletmelerinin Tanımı, Kurumsallaşması ve Yönetişi", **1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, 17-18 Nisan 2004, İstanbul.
- PHENG, L.S and Shi YUQUAN; "An Exploratory Study of Hofstede's Cross-Cultural Dimensions in Construction Projects",**Management Decision**, 40/1(2002), pp.7-16.
- PINCHOT, Gifford ; **Intrapreneuring**; Harper& Row, 1985.
- PREBLE, F.John and Richard C. HOFFMANN; "Competitive Advantage Through Specialty Franchising", **Journal Of Consumer Marketing**, Vol:15, Issue:1, 1998.

- PRYOR, Austin K. and Michael E SHAYS; "Growing The Business With Intrapreneurs", **Business Quarterly**, Vol.57, Iss.3, Spring 1993.
- RULE, E. G.and Donald W. IRWIN; "Fostering Intrapreneurship", **Journal of Business Strategy**, Vol. 9, 1988.
- RUNCO, Mark A;"Operant Theories Of Insight, Originality And Creativity." **American Behavioral Scientist**, Vol. 37, 1993.
- SABANCI, Sakıp, **Bıraktığım Yerden Hayatım**, Doğan Kitap, İstanbul.
- SANLI, Mehmet ve Adnan ŞAHSÜVAR; **Girişimciler İçin İş Planı Rehberi**; KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Enstitüsü, 1999.
- SARIASLAN, Halil; **Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi**,; Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, 1990.
- SARIKAYA, Muammer; Üçüncü Sektörde Yöneltil ve Kavramsal Dönüşüm:Sosyal Kâr Amaçlı Örgütler, **C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi**, Cilt 11, Sayı 1, ss.87-100,2010.
- SCHULTIES, Robert and Mary SUMMER; **Management Information Systems: The Managers View** ,; McGraw-Hill, 1998.
- SCHULTZ, Duane and Sydney Ellen SCHULTZ; **Psychology & Work Today**; Seventh Edition, Prentice Hall, 1998.
- SCHUMPETER , Joseph A.; **The Theory Of Economic Development**; Harvard University Press, 1934.
- SCOTT, W.R.; **Institutions and Organizations**, Sage Publications, London, 1995, pp.xiii-xiv.
- SEXTON, D. L, "Research on Women-Owned Businesses: Current Status and Future Directions", **Women-Owned Businesses**, Praeger Publishers, 1989.
- SHARMA, Pramodita and James J CHRISMAN, "Defining Corporate Entrepreneurship: A Review and Reconciliation, ([http:// www.sbaer.uca.edu/docs/proceedings/96 usa 137.txt](http://www.sbaer.uca.edu/docs/proceedings/96_usa_137.txt))
- SHAVER, K et al.; " Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation", **Entrepreneurship: Theory and Practice**, Vol.16, 1991.
- SHAW, Melvin P ve Mark A. RUNCO; **Creativity of Affect**; Ablex Publishing Corporation , 1994.
- SKYES, Hollister B.; 'Lessons From A New Ventures Program.', **Harward Business Review**, 1999.
- STAPLETON, Richard John; **The Entrepreneur**; University Press of America, Inc.,1985. "Starting New Businesses—Inside the Organization", **Harward Management Update**, Vol. 4, Iss.12, 1999.
- STENBERG, Robert J.; **the Nature of Creativity: Contemporary Psychological Perspectives**, Cambridge University Press, 1988.
- STEVENSON, Howard H. , Michael J. ROBERTS and H. Irving GROUSBECK; **New Business Ventures and The Entrepreneur**, The McGraw – Hill Companies, Inc., 1994.
- STINCHCOMBE, A.L.; "On the Virtues of the Old Institutionalism", **Annual Review of Sociology**, 1997, 23.
- SORENSEN, Ritch L; "The Contribution of Leadership Style and Practices to Family and Business Success", **Family Business Review**, Vol.XIII, Iss. 3, September, 2000.
- SÖĞÜT, Mehmet Atilla; "Küçük ve Orta Boy İşletmelerin Finansman Sorunlarının Çözümünde Alternatif Finansman Yöntemleri", 1. Orta Anadolu Kongresi, **"KOBİ'lerin Finansman ve Pazarlama Sorunları"**, 18-21 Ekim 2001 Nevşehir, KOSGEB.
- SUNGUR, Nuray; **Yaratıcı Düşünce**; Özgür Yayınlar, 1992.
- ŞİŞMAN, Mehmet; **Örgütler ve Kùltürler**, Pegem Yayıncılık, Ankara, 2002.

- TAŞLIYAN Mustafa ve diğ.; “Aile İşletmeleri ve Yönetim Sorunları; Doğu Akdeniz Bölgesinde Bir Alan Çalışması”, **1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, 17-18 Nisan 2004, İstanbul.
- T.C. Başbakanlık Kadının Statüsü ve Sorunları Genel Müdürlüğü, **Türkiye’de Kadınlara Ait Girişimlerin Desteklenmesi**, Aralık 2000, Ankara.
- TEKİN, Mahmut; Hasan GÜLEŞ ve Tom BURGERSS; **Değişen Dünyada Teknoloji Yönetimi**, Konya, Damla Ofset, 2000.
- TEZCAN Mahmut, **Sosyolojiye Giriş**, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Yayınları, 1995, Ankara
- TIMMONS, Jeffrey A., and Dale A SANDER.; ‘Everything You (Don’t) Want to Know About Raising Capital.’ *Entrepreneurship Creativity at Work*, **Harvard Business Review**, 1999.
- TİTİZ, Tınaz; **Kendi İşinizi Kurunuz** ;, T. C. Devlet Bakanlığı İşsizlikle Mücadele Kurulu Yayını No:1, Ankara , Mayıs 1985.
- TİTİZ, Tınaz; **Genç Girişimcilere Öneriler**, İnkılâp Kitabevi, 1998.
- THOMAS, Anisya S; “A Case for Comparative Entrepreneurship: Assessing the Relevance of Culture,” **Journal of International Business Studies**, 2nd Quarter, Vol.31, Issue 2, 2000.
- TOSUN, Kemal; **Yönetim ve İşletme Politikası**; Yön AJANS, İstanbul, 1990.
- TÜMER, Sumru; ‘İşletmelerin Yenilik Çalışmaları İle Görevli Bölümlerin Organizasyon İçindeki Yeri, **Verimlilik Dergisi** , Sayı: 1995.
- TÜRKEK, S. ve E. YAŞA; “Aile İşletmeleri ve Kurumsallaşma Süreci (Mersin İli Örneği)”, **2. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, İstanbul, Nisan 2006.
- TÜRKÖZ, Işıl; **Kurumsallaşma Teorisi**, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Edirne, 2003.
- TÜSİAD, " **Türkiye' de Girişimcilik ile İlgili Sorunlar ve Çözümler**", Yayın No: TÜSİAD- T / 87.10.103, 1987.
- UFUK, H and Ö.ÖZGEN; “The Profile of Women Entrepreneurs: A Sample from Turkey”, **International Journal of Consumer Studies**, 25, 2001, pp.299-308.
- ULAŞ, Dilber; **Bir Pazarlama ve Dağıtım Kanalı Olarak Franchising Sistemi**,Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, 1997.
- ULUDAĞ, İlhan ve Vildan SERİN; **Türkiye’ de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler- Yapısal ve Finansal Sorunlar, Çözümler**; İTO Yayın No: 1991- 25, 1991.
- UPTON, N. B. and R. K. Z. HECK; "The Family Business Dimension of Entrepreneurship", **Entrepreneurship 2000**, Upstart Publishing Company,1997.
- ÜNER, M. Mithat ve M.Osman KARATEPE; “Hizmet Pazarlaması Sorunlarına 'Franchising' Çözümleri”,**Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, Cilt:14,Sayı:2,1996.
- ÜNLÜ, Esin ve A. Seha SELEK; “Aile İşletmelerinde Yönetim Sorunları ve Yeniden yapılanma Gerekliliği”,**1. Aile İşletmeleri Kongresi Kongre Kitabı**, 17-18 Nisan 2004, İstanbul.
- VAN HORNE, James C. and John M. WACHOWICZ,; **Fundamentals of Financial Management**; Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, Eleventh Edition, 2001.
- Varlı, A. ve Koraltürk, M.” **II. Meşrutiyet’ten Erken Cumhuriyet’e Milli İktisadın Sürekliliği ve İzmir İktisat Kongresi**”, *ÇTTAD, IX/20-21, (2010/Bahar-Güz), ss.127-142.*
- WEBER, Max; **Protestan Ahlakı ve Kapitalizmin Ruhu**; Ayraç Yayınevi, Çev: Zeynep Gürata, 1999.

- WELCH, Jack; "Aile Şirketinde Bir Yetim", **Capital Aylık İş ve Ekonomi Dergisi**, 1 Temmuz, 2006.
- WENNEKERS, Sander and Roy THURIK; " Linking Entrepreneurship and Economic Growth", *Small Business Economics*, Vol. 13, 1999.
- WICKHAM, Philip A; **Strategic Entrepreneurship**; Pitman Publishing, 1998.
- WONG, Y.C. "Entrepreneurship, Marriage and Earnings". **The Review of Economics and Statistics**. , Vol. 68., Iss 4., Nov 1986.
- VAN, Gundy and B ARTHUR.; **Techniques Of Structured Problem Solving**. ; Van Nostrand Reinhold Inc, 1988.
- YAVUZ, Halide; **Yaratıcılık**; Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1989.
- YILMAZ, Figen; "Türkiye’de Küçük ve Orta Boy İşletmeler (KOBİ’ler)", (http://209.85.135.104/search?q=cache:BVDgG6DsSLYJ:www.isbank.com.tr/dosya/ekon-tr_kobiler2004.pdf+T%C3%BCrkiye%27de+KOB%27ler&hl=tr&ct=clnk&cd=1&gl=tr) (Erişim tarihi 7.2.2008):
- YOFFIE, David B; **Strategic Management in Information Technology**; Prentice-Hall, New York, 1994.
- ZAHRA, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M; A typology of social entrepreneurs: Motives, Search Processes and Ethical Challenges. **Journal of Business Venturing**, 24(5), 519-532., 2009.
- ZEREN, Halim Emre. "Kent Markalaşması Sürecinde İç Girişimcilik Faktörü." *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 2.1, 2012: 95-104.
- ZIMMERER, Thomas W. and Norman M SCARBOROUGH; **Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management**, Second Edition, Prentice Hall, 1998.
- ZWASS, Vladimir; **Foundation of Information Systems** ; McGraw-Hill Inc , New York 1998.

İNTERNET KAYNAKLARI:

- (<http://www.kosgeb.gov.tr/>, Erişim tarihi 5.8.2014)
- (http://www.ekodialog.com/Konular/iktisatcilar/locke_hume_richard.html) (Erişim tarihi 8.2.2008)
- (<http://www.ekonomi.name/ekonomistler/jean-baptiste-say.html>) (Erişim tarihi 8.2.2008).
- <http://www.4umturk.net/forum/archive/index.php/t-11177.html> (Erişim tarihi 8.2.2008)
- (<http://www.goethe.de/ins/tr/lp/prj/uak/soz/wbr/trindex.htm>) (Erişim tarihi 8.2.2008)
- (http://www.canaktan.org/politika/liberal_demokrasi/dusunurler/knight.htm) (Erişim tarihi 11.2.2008).
- (http://www.kariyer.net/Pelin_Korfez) (Erişim tarihi 12.2.2008)
- (<http://www.tskb.com.tr/Hakkimizda.aspx>) (Erişim tarihi 12.11.2008).
- (http://www.meksa.org.tr/index_tr.html) (Erişim tarihi 11.2.2008)
- (<http://meksa.organizasyonel.tr/zigem.htm>) (Erişim tarihi 11.2.2008)

(<http://www.kgf.com.tr/2amac.htm>) (Erişim tarihi 11.2.2008).

(<http://www.meksa.organizational.tr/forum.htm>) (Erişim tarihi 11.2.2008).

(<http://www.girisimciliknetwork.gen.tr/uyeler/mkd.html>) (Erişim tarihi 11.2.2008).

(<http://www.kobinet.org.tr/hizmetler/bilgibankasi/finans/003d.html>) (Erişim tarihi 12.2.2008).

(<http://www.mam.gov.tr/index.htm>)(Erişim tarihi 12.2.2008)

(<http://www.mam.gov.tr/enstituler/bte/index.html>) (Erişim tarihi 12.2.2008).

(<http://www.tubitak.gov.tr/tideb/misyon.html>) (Erişim tarihi 12.2.2008).

(<http://www.mpm.org.tr/kurumsal/>) (Erişim tarihi 12.2.2008).

(<http://www.gap.gov.tr/Turkish/Dergi/D581997/girisim.html>) (Erişim tarihi 14.2.2008)

<http://www.insankaynaklari.com> , Türkiye’de Girişimci Kadının Konumu, Meltem Kurtsan, (Erişim tarihi 1.12.2005).

“Aile Şirketleri Kabuk Değiştiriyor”

(<http://www.milliyet.com/2001/11/26/isyasami/ais.html>.) (Erişim tarihi 28.12.2007).

(<http://www.milliyet.com/2001/11/26/isyasami/ais.html>

Kaysobilgi;”Ya Kurumsallaş ya da Yok Ol”, Kayseri Sanayi Odası, Sayı:69, Mayıs-Haziran 2007 (http://www.kayso.org.tr/b2b/kaysobilgi/oku.php?bilgi_no=79).

<http://blog.milliyet.com.tr/Print.aspx?BlogNo=26278>

(<http://www.msxlabs.org/forum/ekonomi/81590-teknopark-nedir-teknoparklar-hakkinda.html>) (Erişim tarihi 29.1.2008).

(www.iaspworld.org), (Erişim tarihi 2004.)

<http://www.internetdergisi.com/dosyalar/dosya/119/TEKNOPARK%20NEDIR.doc>) (Erişim tarihi 29.1.2008)

(<http://www.internetdergisi.com/dosyalar/dosya/119/TEKNOPARK%20NEDIR.doc>)

<http://www.msxlabs.org/forum/ekonomi/81590-teknopark-nedir-teknoparklar-hakkinda.html>) (Erişim tarihi 29.1.2008)

http://www.kobifinans.com.tr/tr/icerik.php?Article=10656&Where=bilgi_merkezi&Category=02020702) (Erişim tarihi 29.1.2008)

<http://www.internetdergisi.com/dosyalar/dosya/119/TEKNOPARK%20NEDIR.doc>).

<http://www.internetdergisi.com/dosyalar/dosya/119/TEKNOPARK%20NEDIR.doc>

(<http://www.msxlabs.org/forum/ekonomi/81590-teknopark-nedir-teknoparklar-hakkinda.html>) (Erişim tarihi 29.1.2008)

<http://www.yeniforum.gen.tr/archive/teknoparklar-t57414.html> (Erişim tarihi 30.1.2008)

<http://www.msxlabs.org/forum/ekonomi/81590-teknopark-nedir-teknoparklar-hakkinda.html>(Erişim tarihi 29.1.2008)

http://www.kobifinans.com.tr/tr/icerik.php?Article=11306&Where=bilgi_merkezi&Category=021605

(<http://www.metutech.metu.edu.tr/cms/>) (Erişim tarihi 31.1.2008)

<http://www.internetdergisi.com/dosyalar/dosya/119/TEKNOPARK%20NEDIR.doc>

<http://www.kobifinans.com.tr/tr/icerik.php?Article=15932&Where=sektor&Category=010205> (Erişim tarihi 29.1.2008)

http://www.kobifinans.com.tr/tr/icerik.php?Article=245&Where=bilgi_merkezi&Category=020101 (Erişim tarihi 29.1.2008)

<http://www.metutech.metu.edu.tr/cms/index.php?Lang=TR&Bid=1&Bbid=1>(Erişim tarihi 31.1.2008)

http://www.cyberpark.com.tr/tr/icerik/kanun_4691.doc (Erişim tarihi 27.1.2008)

<http://metutech.metu.edu.tr/download/TeknolojiGelistirmeBolgeleriKanunu.pdf> (Erişim tarihi 16.2.2008)

OĐUZ, Mustafa, *STA Gönüllüleriyle İletişim Sorumlusu*, STA-2009, Sivil Toplum Akademisi, http://www.siviltoplumakademisi.org.tr/index.php?option=com_content&id=573:sosyal-girisimcilik-nedir&Itemid=113 (Erişim Tarihi 9.7.2014)

<http://www.kobi.org.tr/index.php/tanimi/layout> (Erişim Tarihi 14 Haziran 2015)