

# **GELECEK GELDİ**

Kuzey Yıldızını Yeniden Bulmak

**PROF. DR.  
FERİDE BAHAR İŞİN  
2021**

**Bu kitabın yayın hakkı PHOENİX YAYINEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.**

### **Gelecek Geldi**

Kuzey Yıldızını Yeniden Bulmak

**Prof. Dr. Feride Bahar Işın**

**Editör:** Ertan Akkaş

**Kapak ve Sayfa Düzeni:** Ayyüce Dalkılıç

**Resimleyen:** United Nations COVID-19 Response

©Phoenix Yayınevi Tüm Hakları Saklıdır.

**ISBN: 978-605-7789-15-0**

**1. Baskı:** Şubat 2021, Ankara

**2. Baskı:** Mart 2021, Ankara

**Phoenix Yayınevi - Ünal Sevindik**

Yayıncı Sertifika No: 11003

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

<http://www.phoenixyayinevi.com>

### **Baskı**

Tarcan Matbaacılık Yayın. San.

Sertifika No: 47663

İvedik Köy Mah. İvedik Cad. No: 417/A

Yenimahalle/Ankara

Tel: 0(312) 384 34 35

### **Dağıtım**

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

<http://www.siyasalkitap.com>

*Gördüğünüz, baktığımız kadardır...*

**FBI**



# İÇİNDEKİLER

YENİ NORMALDE TÜKETİCİNİN ANATOMİSİ .....	11
GENİŞLEYEN BEL ÇEVRELERİ MERCEĞİNDE SALGINI GÖRMEK .....	17
HERKESİN ANINA ORTAK OL .....	19
ENVANTER FARKINDALIĞI YERİNE MÜLKİYET PAYLAŞIMI .....	21
RUJ ENDEKSİNİN SONU .....	23
KÜRESEL EV KUŞUNA METHİYE .....	27
MUHABBETİN YENİ NORMALİ .....	31
BEN SUSTUM, MASKEM BENİ ANLATSIN.....	35
YENİDEN MARKALARLA EGEMEN HİSSETMEK.....	39
YÜRÜYÜN YURTTAŞ GAZETECİLER, GÜN SİZİN GÜNÜNÜZ .....	41
EVDEKİ ROL ÇATIŞMALARI VE YETKİ MUAMMASI .....	43
BÜTÜN EVLERİ MAKARNAYA BOĞARIZ .....	45
YÖNETİŞİM ZAMANI .....	51
ÇEVİRİMİÇİ TOPLANTI SORUNSALI .....	55
SAĞLIK ŞEHİTLERİMİZ VAR.....	57
KAZIK ATMAYAN İŞLETMELER KAZANACAK.....	61
İPİ GÖĞÜSLEYENLERİN VASIFLARI .....	63
YEREL MARKALARA YENİDEN SEVDALANDIK.....	69
MESAJ TONUNUZ NASIL OLMALI.....	71
KÜLKEDİSİ MUTFAKTAN ÇIKTI .....	75

AKILLANAN TEDARİK ZİNCİRLERİ .....	81
KONTEYNER KIYMETE BİNİNCE.....	85
AŞILARIMIZIN YOLLARINA GÜL DÖKTÜK .....	87
KENDİ YAĞINDA KAVRULAN BÖLGESEL GÜÇLER .....	89
AÇ KARNİMİZİ DOYURMAK İÇİN LOJİSTİĞİ SIKI TUTACAĞIZ .....	91
SALGININ KARBON AYAK İZİNİ TAKİP ETMEK .....	95
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜTOPYASI .....	97
KÜLTÜR SARMALINDA SALGIN .....	101
KADIN LİDERLERİN SALGIN MÜCADELESİ .....	107
ŞEHİRLERİN HAFIZASINI GÜÇLENDİRMEK.....	109
COVID-19 SALGINI SARMALINDA SAĞLIK TURİZMİ .....	115
COVID-19 UÇAKLARIN KANATLARINI KIRDI .....	117
AĞIRLAYAMADIKLARIMIZDAN MISINIZ? .....	121
EVDE KAL, SANATSIZ KALMA .....	125
ŞİMDİ OKULLU OLDUK, SINIFLARI DOLDURAMADIK .....	127
AVM'LERE YENİDEN DÖNECEK MİYİZ? .....	129
PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN YENİ TEKNOLOJİLERLE YOLDAŞLIĞI....	133
YENİ NORMALDE EMLAK .....	137
FUAR VE KONGRELERİMİZ VARDI .....	139
ENDÜSTRİ 4.0 YOLDAŞLIĞINDA COVID-19.....	143
SONSÖZ .....	147
KAYNAKÇA .....	149
ÖZGEÇMİŞ .....	153

*“Ayrılık diye bir şey yok. Bu bizim yalanımız.  
Sevmek var aslında, özlemek var, beklemek var.”<sup>1</sup>*

İnsanların en çok hissettiği duyguydu özlemek ve beklemek bu dönemde. Sarılmak için bekledik, kavuşmak için bekledik, iyileşmek için bekledik. Ayrılık diye bir şey yoktu, herkes birbirini bekledi. Ama artık, “*Kuzey Yıldızını Yeniden Bulmak*” zorundayız. Tam bir sene önce, bugünlerde hayatımıza bomba gibi düştü küresel salgın. Tüketicilerin, tutumları, alışkanlıkları, eğilimleri, davranışları ve hatta inançları değişmek zorunda kaldı. Üreticiler ve satıcılar değişmek ya da yok olmak ikileminde kaldı.

Hükümetler ve kamuoyu kimi zaman sessiz, çoğu zaman yüksek sesle eyleme geçtiler. İlk defa tüm ülkeler ve insanlar aynı haberi bekledi, aynı duayı etti, aynı şehir efsanelerine inandı ve tarih bir kere daha yeniden yazılmaya başlandı.

Tıpkı bir bilim kurgu filminin içinde ya da romanın sayfalarında kaybolmuş gibi hissettik kendimizi. Evden çalışmayı, sokağa çıkma yasaklarını, kilitlenmeyi, istiflemeyi, boş rafları, dezenfektan bağımlılığını tecrübe ettik. Esenlik ve sağlık temel saplantımız oldu, Maslow’u yeniden keşfettik hem de en alt seviyeden.

İşletmeler; risk, belirsizlik, kriz kavramlarıyla yüzleştirdi hem de en acı biçimde. Kilitlenmeler sonucunda azalan kapasite, beşeri sermaye, olmayan hammadde, ulaştırılmayan ya da geciken siparişler rutin haline geldi. Ama tıpkı Turgut Uyar’ın dediği gibi:

*“Umut kaçınılmaz gelecektir, Bütün gümbürtüsüyle  
Umut kaçınılmaz gerçektir...”*

İspanyol Gribi, Avrupa’yı kasıp kavururken Edvard Munch, Norveç’teki evinde mahsur kalmış ve kendini resim yapmaya vermiş ve *Çılgılık* isimli tablosu başta olmak üzere muhteşem resimler yapmıştı. İnsanoğlu, bu salgın sınavını da

---

<sup>1</sup> Beşinci Mektup, Ümit Yaşar Oğuzcan

daha ileriye giderek biterecek, her gün bir adım ileri... Koşamıyorsak yürüyeceğiz, yürüyemiyorsak emekleyeceğiz, olmadı elimizi uzatacağız ama hep ileri, insanoglunun fitratında hep ileri gitmek var.

“Bu kitapta, her bir bölüm, yeni normale ilişkin farklı bir parçayı konu ediyor. Tabi ki daha fazla parça var, onlar da sırayla yer bulacaktır ilerleyen baskılarda...” diye yazmışım ilk baskıda. Sözümü tuttum, bu baskıya çok önemli bir parça ekledim. Lojistik ve tedarik zinciri bugünün en önemli sorunsalı haline geldi. Üretmek ve doğru yerde, doğru zamanda siparişi doğru kişiye ulaştırmak, nerdeyse mucize gibi bir şey haline geldi.

Bu baskıda bir de sürdürülebilirlik bölümü ekledim. Bugünün refahı ile geleceğin refahından fedakarlık etmemek ikileminde salgının fotoğrafını çekmeye çalıştım.

Tüketicinin salgınla yoldaşlığı ile başladım yazmaya. Sonra çalışan ve yönetici bağlamında değerlendirmeler yaptım. Çalışanlarla yöneticinin var olan koşullar altında sulh yapabilme adımlarından bahsettim. Bir adım sonra işletmelere geldim, her krizin olduğu gibi bu krizin de kazananları olacak, “tüketiciyi yeniden ikna etmek için ne yapısın işletmeler?” bu noktalara değindim. Lojistik ve tedarik zincirini anlattım, biraz da sürdürülebilirlik dedim. Tabi tüm adımlar evrensel değil; küresel salgının yerel iletişim ve çözüm dilinde de dikkat çekici unsurlara odaklandım. Bir sonraki bölüm, kültür, cinsiyet ve toplum yansımaları oldu, farklılaşan ve yakınsak olan unsurlar. Sektörlere de mercek tutmak önemli aslında; çünkü temelde, önlemler aynı olsa da çözüm önerileri sektörden sektöre değişkenlik gösteriyor. Bu sebeple, sektörler özelinde küresel salgını resmettim.

Son bölüm ise küresel salgınla çoşku içinde kol kola yürüyen Endüstri 4.0'ın hakkı gibi görünüyor. İkinci baskının yolu açık olsun, daha yazacak çok şey var ve olacak...Ama onlar da üçüncü baskıya