

YENİ MEDYA, TOPLUM VE İLETİŞİM BİLİMİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Editörler:
Himmet Hülür
Cem Yaşın

Bu kitabın yayın hakkı SİYASAL KİTABEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

**YENİ MEDYA, TOPLUM VE
İLETİŞİM BİLİMİNİN DÖNÜŞÜMÜ**

Editörler: Himmet Hülür, Cem Yaşın

Kapak ve Sayfa Düzeni: Buse Dilara Dirim

©Siyasal Kitabevi Tüm Hakları Saklıdır.

2021 Aralık, Ankara

ISBN No: 978-625-7424-24-0

Siyasal Kitabevi-Ünal Sevindik

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

Baskı:

Tarcan Matbaacılık Yayın. San.

Sertifika No: 47663

İvedik köy mah. İvedik cad. No: 417/ A

Yenimahalle/ANKARA

Tel: (0312) 384 34 35

Dağıtım:

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay/Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

YENİ MEDYA, TOPLUM VE İLETİŞİM BİLİMİNİN DÖNÜŞÜMÜ

Editörler:
Himmet Hülür
Cem Yaşın

İçindekiler

Kitle Medyasından Yeni Medyaya İletişim Biliminin Serüveni.....	9
Himmet Hülür, Cem Yaşın	

Kısım 1

Klasik Yaklaşımların Yeni Medya Serüveni

Chicago Okulu ve Yeni Medya.....	79
Kerem Özbey	
Kitle İletişimde Etki Kuramları	95
Muharrem Çetin, Ayça Bilmez	
İki Aşamalı Akış Kuramı ve Sosyal Medya.....	111
Bünyamin Ayhan, Halil Şeker	
Eşik-Bekçiliği: Kurt Lewin'den Sosyal Medyaya.....	129
Zafer Kıyan	
Sosyal Ağlarda Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı	147
Çetin Murat Hazar, Özkan Avcı	
Yeniliklerin Yayılması Kuramı ve Yeni Medya	165
Eda Turancı, Elif Eşiyok	

Kısım 2

Eleştirel Yaklaşımların Yeni Medya Serüveni

Edilgen Sessizliği Kırmanın Peşinde: Çevrimiçi Ortamda Kültür Endüstrisini Yeniden Düşünmek	187
Özge Cengiz	
Eleştirel Söylem Çözümlemesi, Sosyal Medya İçin Çok Modlu Olmak Zorunda mı?.....	209
Ömer Özer	

İletişimin Ekonomi Politikası ve Yeni Medya.....	229
Betül Yeniçeri	
Dijital Dönüşüm Sürecinde Emeğin Görünümü: Dijital Emek	267
Aysel Yıldız	
Dijital Emek ve Boyutları	289
İsa Demir	
Bilgi Açığı: Kuramsal ve Eleştirel Bir Yaklaşım	305
Mehmet Toplu	
Politikada Büyük Veri Ve Yapay Zeka Tartışmaları: Dünyayı Daha Öngörülebilir Kılmak ya da Endişelerin Farkında Olma(Ma)Mak	335
Fatih Keskin	
Ağ Toplumunda Sanal Kimlik ve Sanal Aidiyet Algıları	355
Barış Çağırkan	
Ağ Toplumu.....	375
Mehmet Sezai Türk, Özkan Avcı	
Dijital Benlik: Değişen Öznelerin Farklı Yüzleri	393
Can Cengiz	
Dijital Çağda Dönüşen Vatandaşlık: Bir Literatür İncelemesi	413
Erol İlhan, Adalet Görgülü Aydoğdu	
Medya Ekolojisi ve Transhümanizm	441
Ayhan Küngerü	

Kısım 3

Yeni Medyanın Kuramsal Serüveni

Yeni Medya Ortamında Suskunluk Sarmalı.....	465
Fatih Keskin	
Gözetim ve Mahremiyetin Dijital Toplumda İnşası	479
Özgür KIRAN, Ahmet ASLAN	
Gündem Belirleme Kuramı ve Yeni Medya	497
Büyüamin Ayhan, Yavuz Demir	

Yetiştirme Kuramı ve Sosyal Medya.....	517
Ömer Özer	
Tutum ve Tutum Değişimine Yönelik Geleneksel Yaklaşımlar ve Yeni Medya.....	537
Kemal Avcı, Veysel Karani Şüküroğlu	
Asparagastan Sahte Habere.....	571
Muzaffer Şahin	
Retoriğin Teknolojik Dönüşümü: Bir Yansıma Alanı Olarak	
Dijital Retorik.....	587
Hülya Demir Yaleze	