

# GENEL İŞLETMECİLİK BİLGİLERİ

**Prof. Dr. Doğan TUNCER**  
(Başkent Üniversitesi)

**Prof. Dr. Doğan Yaşar AYHAN**  
(Başkent Üniversitesi)

**Prof. Dr. Demet VAROĞLU**  
(TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi)

**Doç Dr. Selay ILGAZ SÜMER**  
(Başkent Üniversitesi)

Ankara, 2023

Bu kitabın yayın hakkı SİYASAL KİTABEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

#### **Genel İşletmecilik Bilgileri**

**Prof. Dr. Doğan Tuncer - Prof. Dr. Doğan Yaşar Ayhan**

**Prof. Dr. Demet Varoğlu - Doç.Dr. Selay Ilgaz Sümer**

**Kapak ve Sayfa Düzeni:** Gamze Uçak

**ISBN:** 978-975-6325-66-7

**3. Baskı-10. Baskı** Siyasal Kitabevi, Ankara

**11. Baskı:** Ağustos 2022, Ankara

**12.Baskı:** Ağustos 2023, Ankara

#### **Siyasal Kitabevi-Ünal Sevindik**

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

<http://www.siyasalkitap.com>

#### **Baskı**

Dedemat Matbaacılık

Sertifika No: 70086

Melih Gökçek Bulvarı 1447 Cadde No: 37

İvedik Organize Sanayi Yenimahalle-Ankara

Tel: 0507 932 59 30

#### **Dağıtım**

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

<http://www.siyasalkitap.com>

**Prof. Dr. Doğan TUNCER** 1945 Bayburt doğumludur. 1968 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun oldu. 1969 yılında Milli Eğitim Bakanlığı burslusu olarak Fransa Dijon Üniversitesi'nde pazarlama alanında doktora çalışmalarına başladı. 1974'de Mémoire, ve 1975'de Doktora çalışmalarını tamamladı. 1975'de Hacettepe Üniversitesi Teknoloji Mesleki Yüksekokulu Turizm Bölümü'ne Öğretim Görevlisi olarak atandı. 1982-1983 yılları arasında aynı Üniversite'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Üretim Yönetimi Pazarlama A.B.D. 'nda Yrd.Doç.Dr. olarak Öğretim Üyeliği yaptı.1983'de Pazarlama Bilim Dalı'nda Doçent ve 1988 yılında da aynı Bilim Dalında Profesör oldu..Bu arada Hacettepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu'nda Bölüm Başkanlığı ve daha sonra Yüksekokul Müdürlüğü ile İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı görevlerini yürüttü. 2000-2004 yılları arasında Yüksek Öğretim Kurumu Denetleme Kurulu Üyesi oldu. 2004 yılında emekli olarak Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümünde Öğretim Üyesi olarak göreve başladı. 2018 yılına kadar bu bölüm ve Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü görevlerini yürüttü. Halen Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümünde öğretim üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

**Prof. Dr. Doğan Yaşar AYHAN** 1946 Kozan doğumludur. 1968 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun oldu. 1968-69 yılları arasında Erzurum Atatürk Üniversitesi'nde İşletme İktisadi Asistanı olarak görev yaptı. Daha sonra Turizm Bakanlığı burslusu olarak önce 1970 sonuna kadar Viyana (Avusturya)'da bulundu. Daha sonra Dijon Üniversitesi (Fransa)'da pazarlama alanında 1974'de Mémoire, ve 1975 yılında da Doktora çalışmalarını tamamladı. 1976-1977 yılları arasında Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü Reklam ve Pazarlama Şubesi'nde görev yaptı. 1977 yılında Hacettepe Üniversitesi'nde Teknoloji Mesleki Yüksekokulu Turizm Bölümü'nde Öğretim Görevlisi oldu. 1982'den itibaren aynı Üniversite'nin İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Üretim Yönetimi ve Pazarlama A:B:D.'na Yrd. Doç Dr. olarak atandı. 1987'de Pazarlama Bilim Dalında Doçent ve 1993 yılında da Profesör oldu. 2000 yılında emekli olarak Başkent Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi'nde Öğretim Üyesi olarak göreve başladı. 2008 yılına kadar Dekan Yardımcılığı ve Uluslararası Ticaret Bölüm Başkanlığı görevlerini yürüttü. Kasım 2008'den itibaren de Dekanlık görevine atandı. 2018 yılı Aralık ayına kadar bu görevi yürüttü. Halen Fakültenin Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümünde öğretim üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

**Prof. Dr. Demet (Bacacı) VAROĞLU** Ankara'da doğmuştur. İlk ve ortaöğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. Lisans ve yüksek lisans derecelerini Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden, Genel İşletmecilik doktora derecesini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü'nden almıştır. Doktora tezi çalışmaları sırasında Kanada'da Ottawa Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi olarak çalışmıştır. Araştırma görevlisi pozisyonundan başlayarak 20 yıldan fazla bir süre (1984-2006 yılları arasında) ODTÜ İşletme Bölümü'nde çalışmış, 2004-2006 yılları arasında ODTÜ Kadın Çalışmaları anabilim dalı başkanlığını yürütmüştür. İki meslektaşıyla yürütmüş olduğu bir çalışma, Türk Eğitim Derneği'nin 1999 Ulusal Eğitim Araştırma Ödülü'nü almıştır. 2006-2010 yılları arasında kısmi-zamanlı, 2010 yılından bu yana tam-zamanlı olarak TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'nde çalışmakta olan yazar, 2018 yılında Profesör unvanını almıştır. İnsan Kaynakları Yönetimi ve çeşitli alt konuları, Müzakere Becerileri vb. çeşitli yönetsel beceriler, Güç Kazanma ve Kullanma, Takım Kurma ve Etkili Yönetme gibi konularda yıllarca yetişkin eğitimleri vermiş olan Demet Varoğlu'nun son birkaç yayını pandeminin ve dijitalleşmenin insan kaynakları yönetimi üzerindeki etkisi, üretkenlik karşıtı iş davranışları üzerinedir. Stratejik yönetim ve insan kaynakları yönetiminde kısa örnek olaylar da yayınlanmış olan yazarın ilgilendiği araştırma konuları işgören çeşitliliği ve ayrımcılık, iş yaşamında cinsiyet rolleri, iş zenginleştirme modelleri ile yeni girişimlerin (start-ups) yönetimidir.

**Doç. Dr. Selay ILGAZ SÜMER** : 1980 yılında Ankara'da doğmuştur. İlk, orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamlamıştır. 2001 yılında Başkent Üniversitesi'nden mezun olmuştur. 2002 yılında Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak çalışmaya başlamıştır. 2004 yılında Gazi Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlamıştır. 2011 yılında Gazi Üniversitesi İşletme Doktora Programı'ndan mezun olmuştur. Başkent Üniversitesi'nde çalıştığı süreç içerisinde 2011 yılında öğretim görevlisi, 2015 yılında ise yardımcı doçent olmuştur. 2020 yılında Pazarlama alanında doçent unvanı almaya hak kazanmıştır. Halen Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalışan yazar, Eylül 2022'den itibaren Başkent Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde Bölüm Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Doç. Dr. Selay Ilgaz Sümer'in araştırma alanları arasında tüketici davranışı, uluslararası pazarlama ve dijital pazarlama yer almaktadır.

## ÖNSÖZ

2007 Şubat'ında ilk baskısı yapılan "Genel İşletmecilik Bilgileri" kitabının 11. Baskısı 2022 Ağustos ayında yapılmış ve kısa sürede tükenmiştir. Bu nedenle kitabın 12. Baskısının yapılması gereksinimi doğmuştur. Başlangıçta temel işletmecilik bilgilerini öğrencilere aktarmak üzere hazırlanan bu kitap, zamanla öğrenimini tamamlamış veya sektörde bizzat çalışan işletmeciler tarafından da aranır ve kullanılır hale gelmiştir. Bu nedenle iş yaşamındaki kişilerin gereksinim duyacakları kavram ve gelişmelerini onlara aktarmaya olanak veren, bir başvuru kitabı niteliğine büründürülmüştür.

Kitabın 12 baskısı, okurlardan gelen geri bildirimler yanında, bazı kısım ve bölümlere işletmecilik alanında konu ile ilgili gelişmelerinde eklenerek yeniden düzenlenmesi ve/veya kısaltılması şeklinde değişiklikler yapılmasını, gerektirmiştir. Ayrıca kitabımızda "Finans Yönetimi" bölümüne eklenen "Muhasebe" ve yeni oluşturulan 4.Kısım'a aktarılan "Halkla İlişkiler ve İşletme Etiği" bölümü ile eksikliği hissedilen ve özellikle de çağımız gerekleri doğrultusunda hızla yaygınlaşan "E-İşletmecilik" bölümüne de yer verilmiştir.

**Cumhuriyetimizin 100. Yılı'nı gururla kutladığımız 2023'de yayımlanan "Genel İşletmecilik Bilgileri" kitabımızın bu 12. baskısını, bizlere çağdaş bir ülke ve eğitim olanakları yaratan, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu, büyük önder Mustafa Kemal ATATÜRK ve arkadaşlarına ithaf etmekten onur duyuyoruz.**

Ayrıca, geri bildirim verenler başta olmak üzere emeği geçen herkese ve Siyasal Kitabevi çalışanlarına teşekkürü borç biliriz.

Saygılarımızla

Ağustos 2023  
Prof. Dr. Doğan TUNCER  
Prof. Dr. Doğan Yaşar AYHAN  
Prof. Dr. Demet VAROĞLU  
Doç. Dr. Selay ILGAZ SÜMER

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	5
------------	---

## BİRİNCİ KISIM İŞLETMECİLİK İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

### BÖLÜM I

TEMEL KAVRAMLAR.....	17
1.1. EKONOMİK YAŞAM VE İŞLETME.....	17
1.1.1. İnsan İhtiyaçları, Ekonomik Uğraşlar ve Üretim.....	17
1.1.2. İşletme ve Girişim.....	23
1.1.3. Girişimci ve Yönetici.....	24
1.1.4. İşletme Yönetimi.....	26
1.2. İŞLETMECİLİK BİLGİSİ.....	27
1.3. İŞLETMELERİN AMAÇLARI ile GELİR ve GİDERLERİ.....	29
1.3.1. İşletmelerin Amaçları.....	29
1.3.2. İşletmelerin Gelir ve Giderleri.....	35
1.4. İŞLETMELERİN TÜRLERİ.....	37
1.4.1. Faaliyet Alanlarına Göre İşletme Türleri.....	38
1.4.2. Tüketici Türlerine Göre İşletme Türleri.....	38
1.4.3. Üretilen Mal veya Hizmet Çeşitlerine Göre İşletme Türleri.....	39
1.4.4. Üretim Araçlarının Mülkiyet Biçimlerine Göre İşletme Türleri.....	40
1.4.5. Büyüklüklerine Göre İşletme Türleri.....	41

### BÖLÜM II

İŞLETME SİSTEMİ ve ÇEVRESEL FAKTÖRLER.....	45
2.1. İŞLETME SİSTEMİ ve İŞLETME İÇ ÇEVRESİ.....	46
2.1.1. İşletme Sistemi Kavramı.....	46
2.1.2. İşletmenin İç Çevresi ve İşletme İşlevleri (=Fonksiyonları).....	47
2.2. İŞLETMENİN DIŞ ÇEVRESİ ve DIŞ ÇEVRE FAKTÖRLERİ.....	49
2.2.1. İşletmenin Makro Dış Çevresi.....	50
2.2.2. İşletmenin Mikro Dış Çevresi.....	59
2.2.3. İşletmenin Uluslararası Çevresi.....	67

### BÖLÜM III

İŞLETMELERİN KURULUŞU.....	71
3.1. İŞLETME KURMA FİKRİ VE SONUÇLARI.....	71
3.1.1. İşletme Kurma Fikri.....	71

3.1.2. İlk Kuruluş Çalışmaları .....	72
3.1.3. Kuruluş Çalışmalarını Değerlendirme Ölçütleri .....	80
<b>3.2. KURULUŞ ARAŞTIRMALARI .....</b>	<b>84</b>
3.2.1. Ekonomik Araştırmalar .....	84
3.2.2. Teknik Araştırmalar .....	101
3.2.3. Mali (Finansal) Araştırmalar .....	101
3.2.4. Yasal Araştırmalar .....	103
<b>3.3. KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER (KOBİ) .....</b>	<b>108</b>

## BÖLÜM IV

<b>İŞLETMELERİN BÜYÜMESİ .....</b>	<b>113</b>
<b>4.1. GENEL OLARAK İŞLETMELERİN BÜYÜMESİ .....</b>	<b>113</b>
4.1.1. İşletmelerin Büyüme Nedenleri .....	113
4.1.2. İşletmelerin Büyüme Şekilleri .....	114
<b>4.2. İŞLETMELERARASI ORTAK HAREKET ETME VE STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ .....</b>	<b>116</b>
4.2.1. Centilmenlik Anlaşmaları .....	116
4.2.2. Kartel Anlaşmaları .....	117
4.2.3. Konsorsiyum Anlaşmaları .....	118
4.2.4. Stratejik İşbirlikleri (Strategic Alliances) .....	119
<b>4.3. İŞLETMELERİN BİRLEŞEREK BÜYÜMELERİ .....</b>	<b>121</b>
4.3.1. Tröstler .....	122
4.3.2. Tam Birleşmeler .....	122
4.3.3. Holdingler .....	123
4.3.4. Yeni Türk Ticaret Kanunu; Şirket Birleşme ve Bölünme ile Şirketler Topluluğu Yaklaşımı .....	124

## İKİNCİ KISIM YÖNETİM VE İŞLEVLERİ

### BÖLÜM V

#### YÖNETSEL DÜŞÜNCENİN EVRİMİ ve YÖNETİME İLİŞKİN TEMEL

<b>KAVRAMLAR .....</b>	<b>131</b>
<b>5.1. YÖNETSEL DÜŞÜNCENİN EVRİMİ .....</b>	<b>131</b>
5.1.1. Endüstri Devrimi Öncesi Yönetim Anlayışı .....	131
5.1.2. Klasik Yönetim Dönemi .....	132
5.1.3. Neoklasik Yönetim Dönemi .....	137
5.1.4. Çağdaş Yönetim Dönemi .....	142
5.1.5. Yönetimde Güncel Gelişmeler .....	146
<b>5.2. YÖNETİM ve YÖNETİCİLERE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR .....</b>	<b>147</b>
5.2.1. Yönetim ve Yöneticiler .....	147
5.2.2. Yönetim Kademeleri (Düzeyleri) .....	149
5.2.3. Yönetici Rollerini .....	150
5.2.4. Yönetici Becerileri .....	152
5.2.5. Yönetimsel Karar Verme Süreci .....	154
5.2.6. Yönetim İşlevleri ve İşletme İşlevleri İlişkisi .....	158

**BÖLÜM VI**

<b>YÖNETİM İŞLEVLERİ – I: PLANLAMA VE ÖRGÜTLEME</b> .....	163
<b>6.1. PLANLAMA</b> .....	163
6.1.1. Planlama İşlevinin Ayırt Edici Yönleri .....	164
6.1.2. Planlama İlkeleri ve Planlama Süreci .....	165
6.1.3. Plan Türleri.....	173
6.1.4. Planlamanın Fayda ve Sakıncaları .....	175
<b>6.2. ÖRGÜTLEME</b> .....	176
6.2.1. Örgütlerin Yapısal Boyutları.....	176
6.2.2. Örgütlerde Yetki: Konumu, İlişkileri ve Devri.....	180
6.2.3. Örgütlenme Biçimleri.....	185

**BÖLÜM VII**

<b>YÖNETİM İŞLEVLERİ - II: YÖNELTME VE DENETLEME</b> .....	195
<b>7.1. YÖNELTME</b> .....	195
7.1.1. İletişim .....	195
7.1.2. Liderlik.....	201
7.1.3. Güdülenme (Motivasyon) .....	206
<b>7.2. DENETLEME</b> .....	223
7.2.1. Denetim Türleri .....	225
7.2.2. Güvenilir ve Etkili Denetim Sistemlerinin Özellikleri:.....	227
7.2.3. Denetim Sistemine ilişkin Karşı Dirençler .....	228

## ÜÇÜNCÜ KISIM İŞLETMENİN TEMEL İŞLEVLERİ

**BÖLÜM VIII**

<b>ÜRETİM YÖNETİMİ</b> .....	233
<b>8.1. ÜRETİMİN ANLAMI ve ÖNEMİ</b> .....	233
<b>8.2. ÜRETİM SİSTEMLERİNİN GELİŞİMİ</b> .....	234
8.2.1. El Üretim Sistemi .....	234
8.2.2. Atölye Tipi Üretim Sistemi.....	234
8.2.3. Fabrikasyon Üretim Sistemi .....	235
<b>8.3. ÜRETİM SİSTEMLERİNİN SINIFLANDIRILMASI</b> .....	236
8.3.1. Sürekli Üretim Sistemi ve Türleri .....	237
8.3.2. Kesikli Üretim Sistemi ve Türleri .....	238
8.3.3. Proje Tipi Üretim Sistemi .....	239
<b>8.4. İLERİ ÜRETİM SİSTEMLERİ</b> .....	239
8.4.1. Esnek Üretim.....	239
8.4.2. Tam Zamanında Üretim (Just-in-time Production-JIT) .....	240
8.4.3. Bilgisayar Destekli Tasarım ve Üretim (Computer-Aided Design-CAD, Computer Aided Manufacturing-CAM) .....	240
8.4.4. Bilgisayarla Bütünleşik Üretim.....	240
8.4.5. Endüstride 4.0 Modeli ve Akıllı Fabrika (Karanlık Fabrika =Lights-Out Factory) Uygulamaları .....	241
<b>8.5. İLERİ ÜRETİM SİSTEMLERİNİN ÖZELLİKLERİ</b> .....	242



8.5.1. Makineleşme ve Otomasyon .....	242
8.5.2. İşbölümü ve Uzmanlaşma .....	242
8.5.3. Standartlaşma .....	243
8.5.4. Esneklik .....	243
8.5.5. Bütünleşme (Entegrasyon).....	243
<b>8.6. HİZMET ÜRETİMİ .....</b>	<b>244</b>
8.6.1. Hizmet Kavramı.....	244
8.6.2. Hizmetin Özellikleri .....	245
8.6.3. Hizmet İşletmesinin Özellikleri.....	247
<b>8.7. ÜRETİM YÖNETİMİ.....</b>	<b>247</b>
8.7.1. Üretime Hazırlık .....	248
8.7.2. Üretim Planlaması.....	250
8.7.3. Üretimde Kontrol.....	251
8.7.4. Teknik Destek Hizmetleri .....	257

## BÖLÜM IX

<b>PAZARLAMA YÖNETİMİ .....</b>	<b>261</b>
<b>9.1. PAZARLAMA KAVRAMI, TANIM ve ÖNEMİ .....</b>	<b>261</b>
9.1.1. Pazarlama Kavramının Gelişimi .....	261
9.1.2. Pazarlama Tanımları ve Anlayışlarının Karşılaştırılması.....	262
9.1.3. Pazarlamamanın Önemi .....	264
9.1.4. Pazarlamamanın Maliyeti .....	266
9.1.5. Pazarlama Fonksiyonları.....	266
<b>9.2. PAZARLAMA BİLGİ SİSTEMİ VE ARAŞTIRMALARI .....</b>	<b>267</b>
9.2.1. Pazarlama Bilgi Sistemi .....	267
9.2.2. Pazarlama Araştırmaları .....	268
<b>9.3. PAZAR VE PAZARLAMA KARMASI.....</b>	<b>272</b>
9.3.1. Pazar ve Türleri .....	272
9.3.2. Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma .....	277
9.3.3. Pazarlama Çevresi ve Karması.....	279
<b>9.4. PAZARLAMA KARMASI ÖGELERİ VE YÖNETİMİ .....</b>	<b>280</b>
9.4.1. Ürün ve Ürün Yönetimi .....	280
9.4.2. Dağıtım ve Dağıtım Yönetimi .....	293
9.4.3. Fiyatlandırma ve Fiyat Yönetimi .....	316
9.4.4. Tutundurma ve Tutundurma Yönetimi.....	322
<b>9.5. TÜKETİCİ EĞİTİMİ VE KORUNMASI .....</b>	<b>328</b>

## BÖLÜM X

<b>FİNANS YÖNETİMİ .....</b>	<b>333</b>
<b>10.1. FİNANSIN TANIMI, KAPSAMI, İŞLETMEDEKİ YERİ ve ÖNEMİ.....</b>	<b>333</b>
10.1.1. Tanım ve Kapsam .....	333
10.1.2. Finans İşlevinin Örgütlenmesi .....	334
10.1.3. Finansal Yönetimin Amaçları .....	335
<b>10.2. İŞLETMENİN FİNANSAL YAPISI ve SERMAYE MALİYETİ .....</b>	<b>335</b>
10.2.1. Sermaye .....	336
10.2.2. Sermaye Maliyeti.....	338
<b>10.3. FİNANSMAN TÜRLERİ.....</b>	<b>340</b>

10.3.1. Kaynağına Göre Finansman Türleri.....	340
10.3.2. Süreye Göre Finansman Türleri .....	342
<b>10.4. FİNANSMAN KAYNAKLARI.....</b>	<b>343</b>
10.4.1. Geleneksel Finansman Kaynakları.....	343
10.4.2. Yeni Finansman Kaynakları.....	344
<b>10.5. FİNANSAL TABLOLAR .....</b>	<b>348</b>
10.5.1. Bilanço.....	348
10.5.2. Gelir Tablosu.....	349
10.5.3. Fon Akım Tablosu.....	350
<b>10.6. FİNANSAL ANALİZ.....</b>	<b>350</b>
10.6.1. Finansal Tabloların Analizinde Kullanılan Oranlar .....	350
10.6.2. Başa Baş ( Kâr'a Geçiş) Analizi .....	353
<b>10.7. FİNANSAL PLANLAMA ve DENETİM .....</b>	<b>355</b>
10.7.1. Finansal Planlama .....	355
10.7.2. Finansal Denetim.....	357
<b>10.8. FİNANSAL PİYASALAR .....</b>	<b>357</b>
10.8.1. Para Piyasası .....	357
10.8.2. Sermaye Piyasası .....	358
<b>10.9. MUHASEBE İŞLEVİ .....</b>	<b>358</b>
10.9.1. Muhasebenin Tanım ve Önemi .....	358
10.9.2. Muhasebe Temel Kavramları.....	359
10.9.3. Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri .....	359

## BÖLÜM XI

<b>İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ.....</b>	<b>365</b>
<b>11.1. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ KAVRAMI .....</b>	<b>365</b>
11.1.1. Genel Yönetim ve İnsan Kaynakları Yönetimi .....	365
11.1.2. İnsan Kaynakları ve Personel Yönetimi .....	365
11.1.3. İnsan Kaynakları Yönetimi Biriminin Örgütlenmesi .....	366
<b>11.2. STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ.....</b>	<b>367</b>
<b>11.3. DOĞRU İNSANLARI EDİNMEYİ SAĞLAYAN</b>	
<b>İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ FAALİYETLERİ .....</b>	<b>368</b>
11.3.1. Planlama .....	368
11.3.2. İş Analizi.....	372
11.3.3. Eleman Arama .....	374
11.3.4. Eleman Seçme .....	377
<b>11.4. ÖRGÜTSEL ETKİLİLİĞE KATKI SAĞLAYAN İNSAN KAYNAKLARI</b>	
<b>YÖNETİMİ FAALİYETLERİ .....</b>	<b>383</b>
11.4.1. Uyumlandırma .....	383
11.4.2. Eğitim ve Geliştirme .....	384
11.4.3. İş Tasarımı .....	387
11.4.4. Performans Değerlendirme ve Geribildirimi.....	387
11.4.5. Ücretlendirme ve Diğer Teşvikler.....	391
11.4.6. Kariyer Sistemleri .....	392
11.4.7. Sağlık ve Güvenlik Programları .....	392

## DÖRDÜNCÜ KISIM İŞLETMECİLİK İLE İLGİLİ DİĞER İŞLEMLER VE DİJİTAL İŞLETMECİLİK

### BÖLÜM XII

<b>HALKLA İLİŞKİLER ve İŞLETME ETİĞİ</b> .....	397
<b>12.1. HALKLA İLİŞKİLER</b> .....	397
12.1.1. Halkla İlişkilerin Önemi.....	397
12.1.2. Halkla İlişkilerin Kapsamı .....	398
12.1.3. Halkla İlişkilerde İletişim Sistemi ve İşleyişi.....	401
12.1.4. Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi .....	404
12.1.5. Halkla İlişkiler Alanında Gelişmeler: Lobicilik ve Sponsorluk.....	404
<b>12.2. İŞLETMELERDE ETİK</b> .....	406
12.2.1 Etik Tanımları .....	406
12.2.2. İşletme Etiği .....	406

### BÖLÜM XIII

<b>E-İŞLETMECİLİK</b> .....	411
<b>13.1. GELENEKSEL İŞLETMEDEN E-İŞLETMEYE GEÇİŞ</b> .....	411
<b>13.2. GELENEKSEL İŞLETME İLE E-İŞLETME ARASINDAKİ FARKLAR</b> .....	412
<b>13.3. ELEKTRONİK İŞ ve ELEKTRONİK TİCARET KAVRAMLARI</b> .....	413
<b>13.4. ELEKTRONİK TİCARET</b> .....	416
13.4.1. Elektronik Ticaretin Avantaj ve Dezavantajları .....	416
13.4.2. Elektronik Ticaretin Türleri .....	417
<b>13.5. ELEKTRONİK ÜRETİM YÖNETİMİ</b> .....	420
<b>13.6. ELEKTRONİK PAZARLAMA YÖNETİMİ</b> .....	421
<b>13.7. ELEKTRONİK FİNANS YÖNETİMİ</b> .....	424
<b>13.8. ELEKTRONİK İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ</b> .....	426
<b>13.9. ELEKTRONİK TİCARETTE GÜVENLİK</b> .....	428
<b>YARARLANILAN KAYNAKLAR</b> .....	429

**BİRİNCİ KISIM**  
**İŞLETMECİLİK İLE İLGİLİ**  
**GENEL BİLGİLER**

**BİRİNCİ BÖLÜM**  
**TEMEL KAVRAMLAR**

**İKİNCİ BÖLÜM**  
**İŞLETME SİSTEMİ VE ÇEVRESEL FAKTÖRLER**

**ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**  
**İŞLETMELERİN KURULUŞU**

**DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**  
**İŞLETMELERİN BÜYÜMESİ**

# BÖLÜM I

## TEMEL KAVRAMLAR

### 1.1. EKONOMİK YAŞAM VE İŞLETME

- 1.1.1. İnsan İhtiyaçları, Ekonomik Uğraşlar ve Üretim
- 1.1.2. İşletme ve Girişim
- 1.1.3. Girişimci ve Yönetici
- 1.1.4. İşletme Yönetimi

### 1.2. İŞLETMECİLİK BİLGİSİ

### 1.3. İŞLETMELERİN AMAÇLARI ile GELİR ve GİDERLERİ

- 1.3.1. İşletmelerin Amaçları
- 1.3.2. İşletmelerin Gelir ve Giderleri

### 1.4. İŞLETMELERİN TÜRLERİ

- 1.4.1. Faaliyet Alanlarına Göre İşletme Türleri
- 1.4.2. Tüketici Türlerine Göre İşletme Türleri
- 1.4.3. Üretilen Mal veya Hizmet Çeşitlerine Göre İşletme Türleri
- 1.4.4. Üretim Araçlarının Mülkiyet Biçimlerine Göre İşletme Türleri
- 1.4.5. Büyüklüklerine Göre İşletme Türleri