

ÖLÜM SOSYOLOJİSİ

Prof. Dr. Adem Sağır

Bu kitabın yayın hakkı PHOENİX YAYINEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

Ölüm Sosyolojisi

Dr. Adem Sağır

Kapak Tasarımı ve Sayfa Düzeni: Şeyma Çetin

Ön Kapak Fotoğrafı: Hüseyin Karataş

Arka Kapak Fotoğrafı: Cemil Belder

©Phoenix Yayınevi Tüm Hakları Saklıdır.

1. Baskı: Mayıs 2014, Ankara

2. Baskı: Mart 2017, Ankara

3. Baskı: Ekim 2024, Ankara

Phoenix Yayınevi- 339

ISBN No: 978-605-4657-76-6

Phoenix Yayınevi-Ünal Sevindik

Sertifika No: 11003

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay/Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: info@phoenixkitap.com

http://www.phoenixyayinevi.com

Baskı:

Sayfa Basım Sanayi Tic. Ltd. Şti.

Tevfik İleri Mah. Emek Cd. Polat Sk.

No:2 Pursaklar/ANKARA

Sertifika No: 77079

Dağıtım:

Siyasal Dağıtım

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

http://www.siyasalkitap.com

ÖLÜM SOSYOLOJİSİ

Prof. Dr. Adem Sağır

*Pandemide ve 6 Şubat Kahramanmaraş depremlerinde hayatını kaybeden
bütün güzel insanların ebedi hatıralarına...*

İçindekiler

Önsöz.....	13
Ölüm Nedir? Ne Değildir?.....	15

BİRİNCİ BÖLÜM:

ÖLÜM SOSYOLOJİSİNDE BASAMAKLAR

1.1. Ölüm Sosyolojisi Yapmanın Mümkünlüğü	41
1.2. Ölümün Anlamsal Sınırlarına Girmek	48
1.3. Korku ve Ölüm: Bir, İki ve Son	63
1.4. Modern Toplumda Ölümü Anlamak.....	76

İKİNCİ BÖLÜM :

SOSYOLOJİK ODAKTA ÖLÜM –SOSYOLOJİNİN ÖLÜMÜ ANALİZ BİÇİMLERİ

2.1. Ölüm: Sadece Bir Başlangıç	91
2.2. Ölümün Toplumsal Biçimleri	95
2.3. Törenlerin Odağındaki Ölüm	109
2.4. Sosyolojik Teoriler Odağında Ölüm İmgelemine Kurabilmek Mümkün mü?.....	118
2.4.1. İşlevselci Teorilere Göre Ölüm	119
2.4.2. Çatışma Teorilere Göre Ölüm	128
2.4.3. Etkileşimci Teorilere Göre Ölüm	134
2.4.4. Postmodern Perspektiflere Göre Ölüm.....	137
2.5. Sosyolojik Odakta Kültür, Kimlik ve Ölüm	142
2.5.1. Ölüm Tasarımı Ekseninde Kültür ve Kimlik.....	143
2.5.2. Kurumsal Biçimleriyle Ölüm Tasarımının Kültür ve Kimlik Yansıması	152

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

SOSYOLOJİK BAĞLAMIYLA ÖLÜM, BEDEN VE TOPLUM

3.1. Ölüm Sosyolojisi Bağlamında Dünden Bugüne Simgeler,	161
Törenler ve Defin Biçimleri.....	161
3.2. Sosyal Simgeler ve Ölüm	163
3.2.1. Yaşayan ve Ölen Dikotomisinde Renklerin Simgeselliği	166

3.2.2. Sembesel Anlamlarıyla Hayvanlar ve Ölüml İlişkeselliği.....	171
3.2.3. Yer/Su/Ađaç Kültleri Merkezinde Ölüme Sosyolojik Bir Bakış.....	180
3.2.4. Giysiler, Eşyalar Ve Ölümlün Sembeselliđi	192
3.2.5. Ölümlün Sembesel Anlamlarıyla Farklı Görünümleri	202
3.2.6. İdeolojiler, Söylemler, Politika ve Ölüml Sembeselliđi	218
3.3. Sosyal ve Dini Törenlerin Arasında Sosyolojik Odakta Ölüml	224

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM:

ÖLÜM ENDÜSTRİSİ VE ÖLÜ BEĞENLERİN YÖNETİMİ

4.1. Geleneksel Topumlarda Ölü Bedenlerin Kutsanması ve Dinsel/ Mistik Alanlar	239
4.2. Modern Dönemde Belirsiz Alanlar ve Farklı Uzmanlıklar	256
4.3. Ölüml Üzerinden Sınıf Kavramını Okumak	278
4.4. Teknoloji ve Ölüml.....	294
4.5. Güzellik Endüstrisinde Bulanıklaşan Bedenler: Ölüme Maske Çekmek.....	300
Zoru Yaşamak	313
Kaynakça.....	327