

PODCAST

Yapım ve Yönetim

Fırat Tufan

Bu kitabın yayın hakkı SİYASAL KİTABEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

PODCAST

Yapım ve Yönetim

Yazar: Fırat Tufan

Editör: Ekrem Berkay Ersöz

Kapak ve Sayfa Düzeni: İrem Su Yeşilyaprak, Şeyma Nur Çetin

©Siyasal Kitabevi Tüm Hakları Saklıdır.

2024 Eylül, Ankara

ISBN No: 978-625-6586-24-6

Siyasal Kitabevi-Ünal Sevindik

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

Baskı: Repro Bir Matbaacılık Kağ. Rekl. Tasarım Tic. Ltd. Şti.

Sertifika No: 47381

İvedik OSB Matbaacılar Sitesi 1514. Cad.

No: 23-25 Yenimahalle/ANKARA

Tel: 0507 932 59 30

Dağıtım:

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay/Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

PODCAST

Yapım ve Yönetim

Fırat Tufan

İçindekiler

| | |
|---|----|
| ÖNSÖZ | 6 |
| Giriş | |
| Türkiye’de Podcast Neden Önemli? | 7 |
| Bölüm 1:Dünyada ve Türkiye’de Podcast Yayıncılığının Tarihi ve Gelişimi | 11 |
| 1.1. Dünyada Podcast Araştırmaları | 14 |
| 1.2. Türkiye’de Podcast Araştırmaları | 22 |
| 1.3. Podcast Araştırmalarına Yönelik Genel Değerlendirme | 26 |
| Bölüm 2:Podcast Hazırlamanın Teknik Süreçleri | 29 |
| 2.1. Ekipman ve Yazılım | 29 |
| 2.2. Mikrofon Seçerken Dikkat Edilmesi Gerekenler..... | 30 |
| 2.3. Ses Kayıt ve Düzenleme Araçları | 30 |
| 2.4. Kulaklıklar | 34 |
| 2.5. Bilgisayar ve İnternet Erişimi | 35 |
| Bölüm 3: İçerik Planlama ve Üretim | 37 |
| 3.1. Düzenleyici ve Yasal Süreçler | 39 |
| 3.2. Telif Hakkı Meselesi | 40 |
| 3.3. Barındırma ve Dağıtım Platformları | 42 |
| 3.3.1. Podcast Barındırma Platformları..... | 44 |
| 3.3.2. Podcast Dağıtım Platformları | 45 |
| Bölüm 4:Pazarlama ve Promosyon | 47 |
| 4.1. Bir Podcast Markası Nasıl Oluşturulur? | 47 |
| 4.2. Para Kazanma Stratejileri ve Yöntemleri | 51 |
| 4.2.1. Reklam ve Sponsorluk | 51 |
| 4.2.2. Kitlesele Fonlama ve Patronaj | 52 |
| 4.2.3.Ücretli Abonelikler ve Premium İçerik..... | 54 |
| Bölüm 5:Podcast Yayıncıları için Önemli Araçlar ve Kaynaklar | 55 |
| 5.1. Podcast Toplulukları ve Ağları..... | 55 |
| 5.2. Podcast Etkinlikleri ve Konferanslar..... | 57 |
| 5.3. Podcast Ekosistemine Yönelik Yararlı Sektörel Haber Siteleri | 59 |
| Bölüm 6:Podcast Yayıncılığının Yaygın Etkisi | 61 |
| 6.1. Bir Habercilik Pratiği Olarak Podcast..... | 61 |
| 6.2. Kurumsal İletişim Aracı Olarak Podcast | 64 |
| 6.3. Eğitim Aracı Olarak Podcast..... | 66 |
| 6.4. Bir Girişimcilik Alanı Olarak Podcast | 68 |
| 6.5. Alternatif Yayıncılık Enstrümanı Olarak Podcast | 69 |
| Bölüm 7:Başarılı Türkçe Podcastlardan Örnekler ve Türkiye’deki Popüler Podcast Türleri | 71 |
| 7.1. Türkiye’de en çok dinlenen podcastların konu ve içeriklerine dair genel bilgiler . | 74 |
| 7.2. Türkiye’de Podcastın Geleceği ve Genel Değerlendirme | 77 |
| Kaynakça | 81 |
| Yazar Hakkında | 97 |

ÖNSÖZ

Dijital çağın hızla evrildiği günümüzde, *podcast*lar hem bilgi aktarımının hem de hikâye anlatımının en etkili araçlarından biri haline gelmiştir. Teknolojinin getirdiği bu yeni medya türü, sesli içeriklerin üretim ve tüketim şekillerini köklü bir biçimde değiştirmiş, bireyler ile topluluklar arasındaki etkileşimi yeniden tanımlamıştır.

Podcast Yapım ve Yönetim başlıklı bu kitap, *podcast*ların dünyasına adım atmak isteyen öğrenciler, amatörler ve profesyoneller için bir rehber niteliğindedir. Kitap, *podcast* üretim sürecini başından sonuna kadar ele alarak, bu alanda sağlam bir bilgi birikimi sağlamayı amaçlamaktadır. Konular hem teorik bilgilerle desteklenmiş hem de pratik uygulamalara yönelik örneklerle zenginleştirilmiştir. Bu kitapta, hedef kitlenin nasıl belirleneceğinden içerik üretiminin detaylarına, teknik ekipman seçiminden yaygınlaştırma ve pazarlama stratejilerine kadar her aşama dikkatle incelenmiştir. Aynı zamanda, Türkiye'deki başarılı *podcast* örnekleri analiz edilerek, *podcast*larda başarıyı sağlamanın ipuçlarının izi de sürülmüştür.

Bu kitapta, *podcast*ları yalnızca bir hobi veya yan uğraş olmanın ötesine taşıyarak profesyonel bir medya platformuna nasıl dönüştürebileceğimizi tartışacak, ve *podcast*ların yaratıcı potansiyelini keşfedeceğiz, aynı zamanda bu yeni medya türünün toplumsal, kültürel ve ekonomik etkilerini de inceleyeceğiz. Bu kitabın amacı, yalnızca bir teknik kılavuz sunmak değil, aynı zamanda bir ilham kaynağı olarak yola çıkmayı teşvik etmektir. Kitap, bu alanda üreterek kendini ifade etmek isteyen ya da kariyer yapmak isteyen bireylere yol gösterecek ve mevcut *podcast* yapımcılarına da yeni bakış açıları kazandıracaktır.

Son olarak, *podcast*ların hikâye anlatımındaki gücünü ve sesin duygusal derinliğini keşfeden herkese bu yeni medya dünyasında başarılı bir yolculuk diliyorum.

Fırat Tufan
İstanbul