

# Kültür ve Gündelik Hayat

Andy Bennett

Çeviri:

Nagehan Tokdoğan, Burcu Şenel, Umut Yener Kara

phoenix 

Bu kitabın yayın hakkı PHOENİX YAYINEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

## **Kültür ve Gündelik Hayat**

**Andy Bennett**

**Orijinal Künye:** *Culture and Everyday Life*, SAGE Publications, 2005

**Çeviri:** Nagehan Tokdoğan, Burcu Şenel, Umut Yener Kara

**Editör:** Fatma Gedikoğlu Üstün

**Kapak ve Sayfa Düzeni:** Gamze Uçak

©Phoenix Yayınevi Tüm Hakları Saklıdır.

**1. Baskı:** Ekim 2013, Ankara

**2. Baskı:** Eylül 2018, Ankara

**ISBN No:** 978-605-4657-60-5

**Phoenix Yayınevi-Ünal Sevindik**

Yayıncı Sertifika No: 11003

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay/Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

**e-posta:** [info@phoenixkitap.com](mailto:info@phoenixkitap.com)

**<http://www.phoenixyayinevi.com>**

**Baskı:**

Tarcan Matbaacılık Yayın. San.

Sertifika No: 25744

İvedik köy mah. İvedik cad. No: 417/ A

Yenimahalle/ANKARA

Tel: (0312) 384 34 35

**Dağıtım:**

**Siyasal Dağıtım**

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

**e-posta:** [info@siyasalkitap.com](mailto:info@siyasalkitap.com)

**<http://www.siyasalkitap.com>**

# Kültür ve Gündelik Hayat

Andy Bennett

Çeviri:

Nagehan Tokdoğan, Burcu Şenel, Umut Yener Kara



*Daniel için...*



# İçindekiler

Teşekkür Bölümü .....	9
Giriş: Gündelik Hayat Sorunu .....	11
<b>Birinci Kısım Gündelik Hayat ve Sosyal Teori .....</b>	<b>23</b>
1. Kitle Kültürü Tartışması .....	25
2. Postmodernizm .....	57
3. Kültürel Dönemeç .....	91
<b>İkinci Kısım Gündelik Hayatın Kültürel Alanları .....</b>	<b>121</b>
4. Medya ve Yeni Medya .....	123
5. Moda .....	155
6. Müzik .....	189
7. Turizm .....	225
8. Karşı Kültürler .....	253
Kaynakça .....	285
Dizin .....	317





## Teşekkür Bölümü

Bu kitap, 2000 yılından beri Surrey Üniversitesi'nde çağdaş kültür ve medya üzerine verdiğim lisans dersinden yola çıkılarak yazılmıştır. Derse katılan bütün öğrencilere teşekkür etmek isterim. Ayrıca Surrey Üniversitesi ve başka yerlerdeki meslektaşlarıma da destekleri için teşekkürü borç bilirim.



# Giriş:

## Gündelik Hayat Sorunu

“Sosyolojik kavramlar içerisinde en fazla ‘gündelik hayat’ kavramının tanımı zorluk çıkartmıştır.” (Featherstone, 1995: 55)

Belki de “gündelik hayat” konusunu irdeleyen sosyologlar, medya ve kültür kuramcıları için en büyük sorun terimin müthiş muğlaklığıdır. Featherstone’un gözlemlediği gibi gündelik hayat “derli toplu düşünceye uymayan sıkıntı verici ufak tefek her şeyin tıkıştırılabildiği artık bir kategori gibi görünmektedir” (a.g.y.). Gündelik hayatı kavramsallaştırmak isteyen kuramcıların karşısındaki ikinci dolaysız sorunsal, onun görünürdeki “sıradanlığı”, kavramın alışıldık, kanıksanmış ve sağduyusal olanla kaçınılmaz çağrışımlarıdır. Bu yüzden gündelik hayatın incelenmesi “kişinin kendi aktivitelerine, heterojenliği ve düzensizliği neredeyse hiç kuramsallaştırılmamış olan pratik bilgiler ve rutinler çerçevesinde bakmasını gerektirir” (a.g.y.). Nitekim tam da bu kanıksanmışlık niteliği gündelik hayatı toplumsal araştırma için değerli bir nesne haline getirir. Toplumsal olanın yaratılışında “kültür” ve “yapı” arasındaki etkileşime dair süregelen tartışmalar

içerisinde gündelik hayat bu etkileşimin gerçekleştiği fiziksel alan olarak önemli hale gelir. Toplum kuramcıları tam da bu yüzden toplumun meydana geldiği süreçleri tespit etme girişimlerinde gündelik hayatı analitik bir model olarak gittikçe daha fazla kullanmaktadırlar.

İlk toplum kuramcıları kültürü toplumun altında yatan yapısal kuvvetlerin az çok bir “yan ürünü” olarak görmüşlerdi. Bu ilk yaklaşımların toplumu anlama çabalarını şekillendiren önemli nokta, on sekizinci ve on dokuzuncu yüzyıllarda gerçekleşen sanayi devrimi ve onun sonucunda ortaya çıkan kentleşmenin toplumsal yaşam üzerindeki etkisini anlama ihtiyacıydı. Bu hızlı toplumsal değişimin ilk yorumları gündelik hayatın kanıksanmış yönlerinin –örneğin toplumsal etkileşimin sıradan biçimlerinin ve sağduyusal bilgilerin– toplumsal aktörlerin bilincinin dışında iş gören yapısal güçlerin bir ürünü olduğunu iddia eden sistem yaklaşımından yararlanmıştı. Sistem yaklaşımı kuramsal yönden karmaşık modeller oluşturarak toplumsal eylemi altta yatan yapısal süreçlerin sonuçları olarak açıklamaya çalışmıştı. Bu süreçlerin bireysel özneler üzerindeki etkisinin ise doğal dünyadaki nesnelere davranışlarını belirleyen doğa yasalarıyla kıyaslanabilir olduğu ileri sürülmüştü.

İki temel sistem yaklaşımı, önde gelen toplum kuramcılığı olan Emile Durkheim ve Karl Marx’ın ilgili çalışmalarıyla bağlantılıdır. Durkheim’a göre toplumsal sistemin amacı uzlaşma (*consensus*) yoluyla düzenin kurulmasıydı. Ona göre uzlaşım normları ve değerler sistemleri “kollektif temsiller” yoluyla ya da diğer deyişle *sui generis* (kendinde) varolan ve dolayısıyla bireysel aktörlerden bağımsız olan kollektif bilgiler bütünü yoluyla sürdürülüyordu. Diğer yandan Marx toplumsal sistemin amacının, gelişmekte olan kapitalist toplumlarda-

ki toplumsal sınıflar arasında eşitsiz sermaye ve güç dağılımı sonucu ortaya çıkan çatışmaların bastırılması olduğunu iddia etmişti. Marx sanayi kapitalizminin hayatta kalışının “şeylerin doğal bir düzeninin” kurulmasına bağlı olduğunu öne sürüyordu ve bu düzen, işçi sınıfının kendi sosyo-ekonomik koşullarının doğasını algılamasını ve anlamasını engelliyordu.

O halde sistem yaklaşımı açısından bakıldığında gündelik hayat alanı bireysel öznenin tahakküm altına alındığı ve sömürüldüğü bir uzam olarak görülüyordu. Bu yüzden, Gardiner’in gözlemlendiği gibi:

...Toplumsal aktörler bilfiil kültürel kuklalardır (cultural dupes)... Mevcut toplumsal rolleri ve davranışsal normları (rıza dayalı veya sınıfa özgü çıkarların bir yansıması olsun olmasın) pasif olarak içselleştirir, böylece büyük ölçüde otomatik ve bilinçsiz şekilde toplumsal yapıları ve kurumları yeniden üreterek hareket ederler. (2000: 4)

On dokuzuncu yüzyılın sonlarında yeni kuramsal bakış açıları sistem yaklaşımına meydan okumaya başladılar ve toplumsal eylemi altta yatan yapısal kuvvetlerin ürünü olarak yorumlamanın, bireylerin faillik kapasitesini hesaba katmadığını iddia ettiler. Gerçekten de, bu noktada “gündelik hayat”, toplumbilimsel dilde yaygın biçimde kullanılmasa da, fail birey ve toplumsal yapı arasında olası bir dolayımlayıcı olarak örtük bir şekilde tanınmaya başlanmıştı. Toplum kuramcıları arasındaki bu yeni tartışmanın merkezinde Max Weber ve George Herbert Mead vardı. Hem Weber hem de Mead bireyler tarafından toplumsal normların içselleştirilmesinin sadece pasif itaatle sonuçlanmadığını, bunun yerine kendi kendini motive eden eylem potansiyelini de beslediğini iddia etmişlerdi. Bu yüzden örneğin, toplumsal statüyü incelerken Weber; toplumsal statünün

bir yandan kapitalizmin toplumsal ilişkilerinde kökleşirken diğer yandan toplumsal ilişkiler düzeyinde onun fiili tezahürünün, statülerini ifade etmenin yollarını bulmada bireylerin yaratıcılığına bağlı olduğunu öne sürmüştü.

Gündelik hayatta anlamın inşasında bireyi aktif bir fail olarak yeniden kavramsallaştırmak isteyen bir diğer bakış açısı Schütz, Berger ve Luckmann gibi kuramcıların yapıtlarında geliştirilmiş olan fenomenolojik yaklaşımdır. Bu yaklaşıma göre gündelik hayatın önemi, ona bireysel aktörler tarafından atfedilen bağlama gönderimde bulunan (*indexical*) anlamlardan ayrılamaz (Gardiner, 2000). Gündelik hayatın bu yorumu gündelik etkileşimin dramaturjik bir modelini uygulayan Erving Goffman tarafından daha da geliştirilmiştir. Goffman toplumsal rollerin içselleştirilmesiyle tanımlanan gündelik hayatın “pratik deneyimi” yoluyla, bireylerin “sahne önü” ve “sahne arkası” benlikler yaratarak rollerini idare etmeyi ve onların arasında müzakere yapmayı öğrendiklerini ileri sürmüştür. Bunu yaparken bireyler yaratıcı bir şekilde gündeliği manipüle eder, kanıksanmışlıkların bozulmasına karşılık uzamlar yaratarak onu tolere edilebilir hale getirirler:

... Goffman benliği belirli mekânlarda gerçekleşen performansların bir derlemesi olarak görür. Oyunculuk ve tiyatroyla bağdaştırılan bir dizi benzetmeden (oyun, sahne, set ve diğerleri) yararlanan Goffman’ın gündelik yaklaşımı, gündelik hayat coğrafyasında uzamsal olarak planlanmış performansların bir envanterini ortaya koyar (2002: 50).

Nitekim Gardiner’e göre bu yaklaşım gündelik hayatta bireyi daha aktif ve irade sahibi bir rol atfetse de, gündelik hayatın kendisini hâlâ “tutumların, pratiklerin ve bilişsel yapıların nispeten homojen ve farklılaşmamış bir bütünü” olarak görür

(2000:5). Birey ve gündelik hayat arasındaki diyalojik süreç, ancak önceden sınırlanmış rollerin ve beklentilerin nispeten daha düşününsel olan bir yeniden canlandırılmasını mümkün kıldığı ya da bunun yerine ufak tefek tahriplere, bölünmelere alanlar sağladığı kadarıyla ele alınır.

Yirminci yüzyılın sonlarında ve yirmi birinci yüzyılın başlarında toplum ve kültür kuramcıları, gündelik hayatı çok daha dinamik ve çekişmeli bir alan olarak kavramsallaştırmaya başladılar. Bu nedenle, gündelik hayatın artık homojen bir bütün olarak değil, son derece çoğul ve çekişmeli bir alan olarak tanımlanmasının gerektiğini iddia ettiler. Gündelik hayatın bu dönüşümünün altındaysa bir dizi birbiriyle bağlantılı etken olduğunu ileri sürdüler. Bunlardan birincisi, modernitenin çöküşüyle birlikte sınıf, toplumsal cinsiyet, ırk ve meslek tabanlı modernist kimlik kavrayışlarının önemini yitirmesiydi. İkincisiyse, medya ve kültür endüstrilerinin artan önemiydi. Bu endüstrilerin tüketim ve boş zaman aktivitelerine ait ürünlerin etrafında temellenen yeni toplumsal kimlik biçimleri önererek önemli bir rol oynadıkları öne sürüldü (Chaney, 1996; 2002a). Chaney'e göre (2002a) geç modernizme özgü bu türden toplumsal özelliklerin biriken etkisi "kültürel parçalanma" şeklinde olmuştur (ayrıca bkz. 3. Bölüm). Geç modernitede bireyler kendi kimliklerini giderek daha çok kültür ve medya endüstrilerinden alınmış imgeler ve nesnelere kullanarak şekillendirdikçe, homojen bir varlık olarak kültür kavramını ya da diğer deyişle ortak gündelik dünya anlayışının temelini oluşturan "bütün bir yaşam biçimi"ni (*whole way of life*) (Williams, 1958) muhafaza etmek de zorlaşır. Aksine kültür gittikçe daha çeşitli hale gelen kimlik projelerini kapsayan, son derece çoğul ve parçalı bir terim haline gelir. Bu, kimlikler çerçevelenirken kültürün yerel ve kadim bileşenlerinin artık

herhangi bir rol oynamadığından ziyade, onların etkisinin dışarıda üretilen kaynakların etkisiyle azaldığı anlamına gelir. O halde geç modern bireyler için kimlik, çeşitli referans noktaları ile bağlantılı olarak oluşturulur. Bu referans noktalarının bazıları yerel kültürel bağlamlara gömülüken, diğerleri küresel medya ve kültür endüstrilerinden gelir (Lull, 1995).

Yerel ve küresel arasındaki bu yöndeşme (*convergence*) geç modernite bağlamında benzer şekilde parçalanmış ve özelleşmiş olan gündelik deneyimler üzerinde önemli bir etkiye sahiptir. “Kültür” gibi “gündelik hayat” da artık bireylerin etraflarındaki dünyayı deneyimleme biçimi hakkında özsel bir hakikat sunan homojen bir terim olarak ele alınamaz. Daha ziyade “gündelik hayat” kültürel olarak inşa edilen ve oldukça tartışmaya açık bir alandır. Gündelik hayat deneyiminin parçalanması, küresel hareketliliğin (*mobility*) artışıyla ve bu artışın uzam ve mekân mefhumları üzerindeki etkisiyle daha da yoğunlaşmaktadır. Bir zamanlar görece durağan, etnik olarak homojen topluluklarla birlikte açık bir biçimde sınırlanmış gündelik hayatın “uzamları” ve “mekânları” günümüzde son derece çoğul ve çekişmelidir; yer değiştirme ve kültürel melezleşme süreçleriyle devamlı tanımlanıp, yeniden tanımlanmaktadır. Belki de bu en bariz şekilde şehirlerde ve yüksek kentsel yoğunluğa sahip diğer bölgelerde görülmektedir. Belli bir mekânın yerel nüfusu gittikçe daha fazla çok-etnisiteli ve çok-kültürlü hale geldikçe, fiziksel alanları gittikçe daha fazla harekete maruz kalıp, turistler gibi geçici gruplarca kullanıldıkça, bu mekânın kimliği de daha parçalanmış hale gelmektedir. Massey’in de gözlemlediği gibi:

Günümüzde insanların çok sayıda kimliği olduğu kabul ediliyorsa, aynı şey mekânlar için de söylenebilir. Dahası, bu türden



çoklu kimlikler hem zenginlik hem de çatışma kaynağı -ya da her ikisi birden- olabilmektedirler. (1993: 65)

O halde geç modernite bağlamında, hem kültür hem de gündelik hayat son derece karmaşık ve parçalanmış kavramlar haline gelmiştir. Kültür ve gündelik hayat; artık tekil ve özçü anlamlar edinmek yerine, gittikçe heterojenleşen bir toplumun yarışan bilgilerinde ve anlayışında temel bulan çok sayıda farklı ve çekişmeli anlamı temsil eder.

İşte bu kitap, kültür ve gündelik hayatı anlamaya yönelik yukarıda bahsedilen yaklaşımla ve bu yaklaşımın çağdaş kültürel pratiğe yaptığı etkiyle ilgilidir. Kitabın ilk kısmı çağdaş toplumda kültür ve gündelik hayatın incelemelerine ve yorumlarına rehberlik eden kuramsal tartışmalara genel bir bakış sunuyor.

Birinci Bölüm, geç kapitalist medya ve kültür endüstrilerine yönelik ilk okumaların nasıl geniş anlamda olumsuz bir bakış açısı benimsediğini irdeliyor: Frankfurt Okulu'yla başlayan kitle kültürü eleştirileri, bu türden endüstrilerin gelişiminin ve genişlemesinin daha sinsî bir kapitalist denetim biçimi -yani popüler boş zaman aktiviteleri ve eğlence kisvesi altında gerçekleşen kitlesel bir yanılısma ve işçi sınıflarının bir sömürsü- anlamına geldiğini öne sürüyor. Bu bölüm aynı zamanda Kültürel Çalışmaların 1960'lı yıllarda Britanya'daki gelişimine bakıyor. Bu yaklaşım Raymond Williams ve Richard Hoggart gibi yazarların yapıtlarından yararlanarak, kitlesel olarak üretilen popüler kültür ürünlerinin toplumsal önemini yeniden değerlendiriyor ve onların bireylere hakim hegemonik düzene direnme ya da en azından karşı çıkma yolları sunduğunu göz önünde bulunduruyor.

İkinci Bölüm'de postmodern kuramın çağdaş toplumda kültür ve gündelik hayata dair yorumlar üzerindeki etkisi

inceleniyor. Yapısalcılık etkili okumalar, bireysel özneleri üzerinde kendilerinin herhangi bir güçleri veya denetimleri olmayan toplumsal bir sisteme “tutsak” hale getirirken, postmodern kuram tam tersi bir tablo çizme eğilimindedir. Böyle yaparak modernist anlatıları terk eden postmodernizm, toplumsal aktörü merkezsiz hale getirdi ve böylece postmodern manzaranın kendisi gibi bireyler de bu akımı tanımlayan bağlamlarını yitirmiş imgelerin ve nesnelere sadece birer yansıması haline geldiler.

Üçüncü Bölüm yapısalcı ve postmodern kuramların sunduğu tatmin edici olmayan yorumları uzlaştırmaya çalışan yazarların, kültürel kuram içerisinde nasıl yeni bir program başlattıklarına odaklanıyor. “Kültürel dönemeç” olarak gönderme yapılan bu çalışmalar, gündelik hayatı dinamik ve etkileşimli bir süreç olarak yeniden kavriyorlar. Bu sürecin merkezinde, bireylerin düşünömsel olarak dışavurdukları kimliklerini ve hayat tarzı projelerini inşa ederken, medya ve tüketim ürünlerini yaratıcı şekilde kullanmaları vardır.

Kitabın ikinci kısmı “kültürel dönemeçin” çağdaş toplumda kültür ile gündelik hayatı anlamaya yönelik kuramsal ve deneysel yaklaşımlar üzerindeki etkisini inceliyor.

Dördüncü Bölüm çağdaş gündelik hayatı tanımlayan kültürel pratikler üzerindeki medya ve “yeni” medya biçimlerinin etkisini ele alıyor. Morley (1992) ve Fiske (1989a, 1989b) gibi kuramcıların “aktif izleyici” hakkındaki çalışmalarından yararlanan bu bölüm, başlangıç noktası olarak bu kuramcılarının, medya izleyicilerinin kültürel kuklalardan ziyade, medyadan alınan metinleri ve imgeleri düşünömsel biçimde yorumlayan (*articulate*) ve onlara yeni anlamlar veren aktif failer olduğu varsayımını alıyor. Bölüm, pembe diziler ve yarışma programlarının önemine bakarak ve bu programların nasıl

hem izleyicilerin gündelik yaşam deneyimlerinden yararlanıp hem de onlara yön verdiğini ele alarak başlıyor. Ardından kadın-erkek dergileri ve fanzinleri dahil olmak üzere çeşitli yazılı medya formları irdeleniyor. Bir kez daha bu türden yazılı medya formlarının bireylerin kimliklerini ve gündelik hayatlarını müzakere ederken kendine has kaynaklar olarak nasıl iş gördükleri gösteriliyor. Bu bölümün son kısmı internetin gündelik hayat üzerindeki etkisini ele alıyor ve özel olarak internete erişim kolaylığının müzikten spora ve siyasi sorunlara kadar çeşitli faaliyetlere ortak ilgisi olan bireyler arasında nasıl mekân ve zaman ötesi yeni iletişim biçimleri ortaya çıkardığına odaklanıyor.

Beşinci Bölüm gündelik hayatta modanın önemine yoğunlaşıyor. Simmel ve Veblen'in çığır açan çalışmalarını ele alarak başlayan bölüm, bu kuramcıların toplumsal statü kaynağı olarak moda anlayışlarının moda tüketimi ve bunun toplumsal kimliğin kuruluşundaki rolü konusunda sonraki okumalara nasıl rehberlik ettiğini irdeliyor. Bu bölümün gösterdiği gibi moda, geç modern bireylerin kimlik siyasetlerinde önemli bir rol oynuyor ve bu önem, hem cinsel ve etnik kimliklerde hem de altkültür ve diğer alternatif kimlik biçimlerinde açığa çıkıyor. Bu bölüm aynı zamanda moda endüstrisinin moda ve hayat tarzı arasındaki ilişkiyi nasıl gördüğünü ele alıyor. Bu durum öyle bir hal almıştır ki, moda 1980'lerin ortalarında tasarımcı bazlı giyim pazarının ortaya çıkışıyla birlikte, aşırıya kaçacak şekilde yaşam tarzının bir dışavurumu olarak pazarlanmıştır.

Altıncı Bölüm gündelik hayatta müziğin rolünü inceliyor. Bu bölümün gösterdiği gibi özellikle İkinci Dünya Savaşı sonrası popüler müzik, çeşitli direniş pratiklerine ve kimlik siyasetlerine yön verdi. Bunun yanında özellikle gençler arasında müzi-

ğın gündelik hayattaki önemi çok sayıda sıradan bağlam ve durumla kurulan ilişkisinde de görülüyor. Bu yüzden müzik, *publar* ve *barlar*, alışveriş merkezleri ve fitness merkezleri gibi kamusal alanlarda sıkça duyuluyor. Dahası, kişisel müzik çalarların gelişimi sayesinde bireyler kendi işitsel alanlarını (*soundscape*) yaratabiliyor, bu da Bull'un (2000) tarif ettiği şekilde gündelik hayatın sinematik bir deneyimini ortaya çıkarıyor. Benzer şekilde müzik günümüzde reklamcılık için de merkezi bir kaynak ve arabalardan alkollü içeceklere kadar çeşitli ürünlerin gösterişli ve incelikli pazarlamalarına eşlik ediyor.

Yedinci Bölüm turizmin ve çeşitli turist "deneyimlerinin" yaşam tarzı tercihlerine ve seçimlerine nasıl etki ettiğini ve bu bağlamda nasıl tartışılabileceğini irdeliyor. Böylece "macera" ve "alternatif" turizm gibi çeşitli turizm "tiplerinin" onlara yönelen bireylerin daha geniş yaşam tarzı tercihleriyle sıkça örtüştüğü iddia ediliyor. Benzer şekilde yakın zamanlı "post-turizm" akımının nasıl hem egzotik olana olan arzuyu besleyip hem de turistlerin çokça istediği ev konforlarını sunduğuna dikkat çekiliyor. Aynı zamanda bu bölüm, turist deneyiminin nasıl gittikçe daha fazla turistlerin önceden şekillendirilmiş beklentilerine yönelik hale geldiğini ve onların medya dolayımı uzam ve mekân deneyimlerinin nasıl Urry'nin (1990) "turist bakışı" dediği şeyi ortaya çıkardığını ele alıyor.

Son olarak Sekizinci Bölüm'de çağdaş gündelik hayatta karşı kültürlerin artan önemi değerlendiriliyor. Bölümün gösterdiği gibi, geç modern toplumun yoğunlaşan teknokratik doğası ve bağlantılı biçimde rasyonel bilimsel bilgiye olan artan bağımlılık, özellikle bu türden gelişmelerin çevre, sağlık ve mutluluk üzerindeki etkileri konusunda çok sayıda bireyde azımsanamayacak ölçüde bir şüphe uyandırdı. Bu şüphe ise geç modernitenin teknokratik ilerlemeye yaptığı vurguya

kendine has biçimlerde karşı çıkmaya çalışan çeşitli karşı kültürel duyarlılıklar ve hayat tarzlarında görünür hale geldi. Bu türden karşı çıkışlar bir düzeyde, ekolojik sorunlara ve toprağa geri dönüş akımlarına olan ilginin yeniden canlanmasıyla gerçekleşti. Benzer şekilde, alternatif ilaçlara, büyücülüğe, neo-pagan inanç ve pratiklere olan yönelimde açığa çıktığı gibi bitkilerin ve yabancı otların doğal iyileştirici güçlerine duyulan ilgide de bir artış oldu. Giderek teknoloji tarafından yönlendirilen bir dünyada bireylerin deneyimledikleri korku ve yabancılaşma aynı zamanda rasyonel bilimsel açıklamaların dışında bulunan okült ve paranormal bilgi alanlarına olan ilgiyi de arttırdı.

## Kaynakça

- Abbott, Chris (1999) 'Web Publishing By Young People', in J. Sefton-Green (ed.) *Young People, Creativity and New Technologies: The Challenge of Digital Arts*. London: Routledge.
- Abercrombie, Nicholas (1994) 'Authority and Consumer Society', in R. Keat, N. Whiteley and N. Abercrombie (eds) *The Authority of the Consumer*. London: Routledge.
- Abrams, Mark (1959) *The Teenage Consumer*. London: London Press Exchange.
- Adorno, Theodore W. (1990 [1941]) 'On Popular Music', in S. Frith and A. Goodwin (eds) *On Record: Rock, Pop and the Written Word*. London: Routledge.
- Adorno, Theodore W. (1947a) 'Thesis Against Occultism', *Telos*, 19: 7-12.
- Adorno, Theodore W. (1947b) 'The Stars Down to Earth: The Los Angeles Times Astrology Column', *Telos*, 19: 13-90.
- Adorno, Theodore W. and Horkheimer, Max (1969) *The Dialectic of Enlightenment*. London: Allen Lane.
- Alasuutari, Pertti (1999) 'Introduction: Three Phases of Reception Studies', in P. Alasuutari (ed.) *Rethinking the Media Audience*. London: Sage.

- Allen, Robert C. (1988) 'Bursting Bubbles: "Soap Opera", Audiences, the Limits of Genre', in E. Sieter, H. Borchers, G. Kreutzner and E.M. Warth (eds) *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. London: Routledge.
- Alneng, Victor (2002) "'What the Fuck is a Vietnam? Touristic Phantasms and the Popcolonization of (the) Vietnam (War)", *Critique of Anthropology*, 22(4): 461–89.
- Ang, Ien (1996) *Living Room Wars: Rethinking Audiences for a Postmodern World*. London: Routledge.
- Appadurai, Arjun (1990) 'Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy', in M. Featherstone (ed.) *Global Culture: Nationalism, Globalisation and Modernity*. London: Sage.
- Atton, Chris (2002) *Alternative Media*. London: Sage.
- Back, Les (1993) 'Race, Identity and Nation within an Adolescent Community in South London', *New Community*, 19(2): 217–33.
- Back, Les (1996) *New Ethnicities and Urban Culture: Racisms and Multiculture in Young Lives*. London: UCL Press.
- Bakhtin, Mikhail M. (1984) *Rabelais and his World*, trans. H. Isowolsky. Cambridge, MA: MIT Press.
- Ballaster, Ros, Beetham, Margaret, Frazer, Elizabeth and Hebron, Sandra (1991) *Women's Worlds: Ideology, Femininity and the Woman's Magazine*. Basingstoke: Macmillan.
- Banerji, Sabita and Baumann, Gerd (1990) 'Bhangra 1984–88: Fusion and Professionalization in a Genre of South Asian Dance Music', in P. Oliver (ed.)
- Black Music in Britain: Essays on the Afro-Asian Contribution to Popular Music*. Milton Keynes: Open University Press.
- Barker, Chris and Andre, Julie (1996) 'Did You See? Soaps, Teenage Talks and Gendered Identity', *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 4(4): 21–38.
- Barnard, Malcolm (1996) *Fashion as Communication*. London: Routledge.
- Barthes, Roland (1972) *Mythologies*. London: Paladin.

- Bassett, Caroline (1991) 'Virtually Gendered: Life in an on-line world', in K. Gelder and S. Thornton (eds) (1997) *The Subcultures Reader*. London: Routledge.
- Baudrillard, Jean (1983) *Simulations*. New York: Semiotext(e).
- Baudrillard, Jean (1988) *America*, trans. C. Turner. London: Verso.
- Baudrillard, Jean (1991) 'The Reality Gulf', *The Guardian*, 11 January: 25.
- Baudrillard, Jean (1992) 'Simulacra and Simulations', in P. Brooker (ed.) *Modernism/Postmodernism*. London: Longman.
- Bauman, Zygmunt (1992) *Intimations of Postmodernity*. London: Routledge.
- Bauman, Zygmunt (1997) *Postmodernity and its Discontents*. Cambridge: Polity.
- Baumann, Gerd (1990) 'The Re-Invention of Bhangra: Social Change and Aesthetic Shifts in a Punjabi Music in Britain', *Journal of the International Institute for Comparative Music Studies and Documentation*, 32(2): 81–95.
- Baumann, Gerd (1997) 'Dominant and Demotic Discourses of Culture: Their Relevance to Multi-Ethnic Alliances', in P. Werbner and T. Modood (eds) *Debating Cultural Hybridity: Multi-Cultural Identities and the Politics of Anti-Racism*. London: Zed Books.
- Bausinger, Hermann (1984) 'Media, Technology and Daily Life', *Media, Culture and Society*, 6: 343–51.
- Beardsworth, Alan and Keil, Teresa (1992) 'The Vegetarian Option: Varieties, Conversions, Motives and Careers', *The Sociological Review*, 40(2): 253–93.
- Beattie, Geoffrey (1990) *England After Dark*. London: Weidenfeld and Nicolson.
- Beck, Ulrich (1992) *The Risk Society: Towards a New Modernity*, trans. M. Ritter. London: Sage.
- Beck, Ulrich (1998) 'Politics of Risk Society', in J. Franklin (ed.) *The Politics of Risk Society*. Cambridge: Polity.



- Becker, Howard S. (1951) 'The Professional Jazz Musician and his Audience', in R.S. Denisoff and R.A. Peterson (eds) (1972) *The Sounds of Social Change*. Chicago: Rand McNally and Company.
- Bell, Claudia (2002) 'The Big "OE": Young New Zealand Travellers as Secular Pilgrims', *Tourist Studies*, 2(2): 143–58.
- Bell, Daniel (1976) *The Cultural Contradictions of Capitalism*. London: Heinemann.
- Bennett, Andy (1997) ' "Going Down the Pub": The Pub Rock Scene as Resource for the Consumption of Popular Music', *Popular Music*, 16(1): 97–108.
- Bennett, Andy (1999) 'Hip Hop am Main: The Localisation of Rap Music and Hip Hop Culture', *Media, Culture and Society*, 21(1): 77–91.
- Bennett, Andy (2000) *Popular Music and Youth Culture: Music, Identity and Place*. Basingstoke: Macmillan.
- Bennett, Andy (2001a) 'Plug in and Play! UK Indie Guitar Culture', in A. Bennett and K. Dawe (eds) *Guitar Cultures*. Oxford: Berg.
- Bennett, Andy (2001b) *Cultures of Popular Music*. Buckingham: Open University Press.
- Bennett, Andy (2002) 'Music, Media and Urban Mythscapes: A Study of the Canterbury Sound', *Media, Culture and Society*, 24(1): 107–20.
- Bennett, Andy (2004) 'New Tales from Canterbury: The Making of a Virtual Music Scene', in A. Bennett and R.A. Peterson (eds) *Music Scenes: Local, Trans-Local and Virtual*, Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Bennett, Andy and Peterson, Richard A. (eds) (2004) *Music Scenes: Local, Trans-local and Virtual*. Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Bennett, Tony (1986a) 'Introduction: Popular Culture and the Turn to Gramsci', in T. Bennett, C. Mercer and J.Woolacott (eds) *Popular Culture and Social Relations*. Milton Keynes: Open University Press.
- Bennett, Tony (1986b) 'The Politics of the "Popular" and Popular Culture', in T. Bennett, C. Mercer and J.Woolacott (eds) *Popular*

- Culture and Social Relations. Milton Keynes: Open University Press.
- Bennett, Tony, Martin, Graham, Mercer, Colin and Woollacott, Janet (eds) (1981) *Culture, Ideology and Social Process*. London: Open University Press.
- Berger, Harris M. (1999) *Metal, Rock and Jazz: Perception and the Phenomenology of Musical Experience*. Hanover, NH: Wesleyan University Press.
- Berman, Marshall (1992) 'Why Modernism Still Matters', in S. Lash and J. Friedman (eds) *Modernity and Identity*. Oxford: Blackwell.
- Best, Steven and Kellner, Douglas (1997) *The Postmodern Turn*. London: The Guildford Press.
- Bhachu, Parminder (1991) 'Culture, Ethnicity and Class Among Punjabi Sikh Women in 1990s Britain', *New Community*, 17(3): 401–12.
- Bhatt, Chetan (1997) *Liberation and Purity: Race, New Religious Movements and the Ethics of Postmodernity*. London: UCL Press.
- Björnberg, Alf and Stockfelt, Ola (1996) 'Kristen Klatvask fra Vejle: Danish Pub Music, Mythscapes and "Local Camp" ', *Popular Music*, 15(2): 131–47.
- Bjurström, Erling (1997) 'The Struggle for Ethnicity: Swedish Youth Styles and the Construction of Ethnic Identities', *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 5(3): 44–58.
- Bocock, Robert (1993) *Consumption*. London: Routledge.
- Borden, Iain (2001) *Skateboarding, Space and the City: Architecture and the Body*. Oxford: Berg.
- Bottomore, Tom (1984) *The Frankfurt School*. London: Tavistock Publications Ltd.
- Bourdieu, Pierre (1984) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*, trans. R. Nice. London: Routledge and Kegan Paul.
- Bradley, Dick (1992) *Understanding Rock 'n' Roll: Popular Music in Britain 1955–1964*. Buckingham: Open University Press.
- Breward, Christopher (1995) *The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress*. Manchester: Manchester University Press.

- Brown, Adam (ed.) (1998) *Fanatics! Power, Identity and Fandom in Football*. London: Routledge.
- Brydon, Anne and Niessen, Sandra (eds) (1998) *Consuming Fashion: Adorning the Transnational Body*. Oxford: Berg.
- Bryman, Alan (1999a) 'Theme Parks and McDonaldization', in B. Smart (ed.) *Resisting McDonaldization*. London: Sage.
- Bryman, Alan (1999b) 'The Disneyization of Society', *The Sociological Review*, 47(1): 25–47.
- Buck-Morss, Susan (1989) *The Dialectics of Seeing: Walter Benjamin and the Arcades Project*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Bull, Michael (2000) *Sounding Out the City: Personal Stereos and the Management of Everyday Life*. Oxford: Berg.
- Calabrese, Andrew (2001) 'Why Localism? Communication Technology and the Shifting Scales of Political Community', in J. Gregory and E.W. Rothenbuhler (eds) *Communication and Community*. London: Lawrence Erlbaum.
- Callinicos, Alex (1989) *Against Postmodernism: A Marxist Critique*. London: Polity.
- Campbell, Colin and McIver, Shirley (1987) 'Cultural Sources of Support for Contemporary Occultism', *Social Compass*, 34(1): 41–60.
- Cannon, Aubrey (1998) 'The Cultural and Historical Contexts of Fashion', in A. Brydon and S. Niessen (eds) (1998) *Consuming Fashion: Adorning the Transnational Body*. Oxford: Berg.
- Carrington, Ben and Wilson, Brian (2002) 'Global Clubcultures: Cultural Flows and Late Modern Dance Music Culture', in M. Cieslik and G. Pollock (eds) *Young People in Risk Society: The Restructuring of Youth Identities and Transitions in Late Modernity*. Aldershot: Ashgate.
- Carter, Erica (1984) 'Alice in the Consumer Wonderland: West German Case Studies in Gender and Consumer Culture', in A. McRobbie and M. Nava (eds) *Gender and Generation*. Basingstoke: Macmillan.
- Carter, Erica, James, Donald and Squires, Judith (eds) (1993) *Space and Place: Theories of Identity and Location*. London: Lawrence and Wishart.

- Cashmore, Ellis (1983) *Rastaman: The Rastafarian Movement in England*. London: George Allen and Unwin Ltd.
- Cashmore, Ellis (1984) *No Future: Youth and Society*. London: Heinemann.
- Chambers, Iain (1985) *Urban Rhythms: Pop Music and Popular Culture*. Basingstoke: Macmillan.
- Chambers, Iain (1990) *Border Dialogues: Journeys in Postmodernity*. London: Routledge.
- Chaney, David (1994) *The Cultural Turn: Scene Setting Essays on Contemporary Cultural History*. London: Routledge.
- Chaney, David (1996) *Lifestyles*. London: Routledge.
- Chaney, David (2002a) *Cultural Change and Everyday Life*. Basingstoke: Palgrave.
- Chaney, David (2002b) 'The Power of Metaphors in Tourism Theory', in S. Coleman and M. Crang (eds) *Tourism: Between Place and Performance*. Oxford: Berghahn Books.
- Charles, Nicki and Kerr, Masion (1988) *Women, Food and Families*. Manchester: Manchester University Press.
- Clarke, John (1976) 'The Skinheads and the Magical Recovery of Community', in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Clarke, John, Hall, Stuart, Jefferson, Tony and Roberts, Brian (1976) 'Subcultures, Cultures and Class: A Theoretical Overview', in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Cohen, Phil (1972) *Subcultural Conflict and Working Class Community, Working Papers in Cultural Studies 2*. Birmingham: University of Birmingham.
- Cohen, Sara (1991) *Rock Culture in Liverpool: Popular Music in the Making*. Oxford: Clarendon Press.
- Cohen, Sara (1997) 'More than the Beatles: Popular Music, Tourism and Urban Regeneration', in S. Abram, J. Waldren and D.V.L. Macleod (eds) *Tourism and Tourists: Identifying with People and Places*. Oxford: Berg.

- Cohen, Stanley (1987) *Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and Rockers*, 3rd edn. Oxford: Basil Blackwell.
- Cohen, Stanley and Taylor, Laurie (1976) *Escape Attempts: The Theory and Practice of Resistance to Everyday Life*. London: Penguin.
- Connor, Steven (1989) *Postmodern Culture: An Introduction to Theories of the Contemporary*. Oxford: Blackwell.
- Craik, Jennifer (1994) *The Face of Fashion: Cultural Studies in Fashion*. London: Routledge.
- Craik, Jennifer (1997) 'The Culture of Tourism', in C. Rojek and J. Urry (eds) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London: Routledge.
- Crawshaw, Carol and Urry, John (1997) 'Tourism and the Photographic Eye', in C. Rojek and J. Urry (eds) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London: Routledge.
- Creeber, Glen (2001) "'Taking Our Personal Lives Seriously": Intimacy, Continuity and Memory in the Television Drama Serial', *Media, Culture and Society*, 23(4): 439–55.
- Crook, Stephen (1998) 'Minotaurs and Other Monsters: "Everyday Life" in Recent Social Theory', *Sociology*, 32(2): 523–40.
- Crouch, David, Aronsson, Lars and Wahlström, Lage (2001) 'Tourist Encounters', *Tourist Studies*, 1(3): 253–70.
- Dawe, Kevin and Bennett, Andy (2001) 'Introduction: Guitars, People and Places', in A. Bennett and K. Dawe (eds) *Guitar Cultures*. Oxford: Berg.
- Denisoff, R.S. and Romanowski, William D. (1991) *Risky Business: Rock in Film*. New Jersey: Transaction.
- de Certeau, Michel (1984) *The Practice of Everyday Life*. London: University of California Press.
- Denisoff, R.S. and Peterson, R.A. (eds) (1972) *The Sounds of Social Change*. Chicago: Rand McNally and Company.
- DeNora, Tia (2000) *Music in Everyday Life*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Denzin, Norman K. (1991) 'Paris, Texas and Baudrillard on America', *Theory, Culture and Society*, 8(2): 121–33.
- Desforges, Luke (1998) "'Checking Out the Planet": Global Representations/Local Identities and Youth Travel', in T. Skelton and G. Valentine (eds) *Cool Places: Geographies of Youth Culture*. London: Routledge.
- Douglas, Mary (1992) *Risk and Blame: Essays in Cultural Theory*. London: Routledge.
- Drew, Robert S. (1997) 'Embracing the Role of the Amateur: How Karaoke Bar Patrons Become Regular Performers', *Journal of Contemporary Ethnography*, 25(4): 449–68.
- Drew, Rob (2001) *Karaoke Nights: An Ethnographic Rhapsody*. Walnut Creek, CA: Alta Mira Press.
- Drew, Rob (2004) "'Scenes" Dimensions of Karaoke in the US', in A. Bennett and R.A. Peterson (eds) (2004) *Music Scenes: Local, Trans-local and Virtual*. Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Drotner, Kirstin (2000) 'Difference and Diversity: Trends in Young Danes' Media Uses', *Media, Culture and Society*, 22(2): 149–66.
- Duncombe, Stephen (1997) *Notes from the Underground: Zines and the Politics of Alternative Culture*. London: Verso.
- Dürschmidt, Jörg (2000) *Everyday Lives in the Global City: The Delinking of Locale and Milieu*. London: Routledge.
- Dwyer, Claire (1998) 'Contested Identities: Challenging Dominant Representations of Young British Muslim Women', in T. Skelton and G. Valentine (eds) *Cool Places: Geographies of Youth Culture*. London: Routledge.
- Eade, John (2002) 'Adventure Tourists and Locals in a Global City: Resisting Tourist Performances in London's "East End"', in S. Coleman and M. Crang (eds) *Tourism: Between Place and Performance*. Oxford: Bergahn Books.
- Eco, Umberto (1987) *Travels in Hyperreality*. London: Picador.
- Eicher, Joanne B. and Sumberg, Barbara (1995) 'World Fashion, Ethnic and National Dress', in J.B. Eicher (ed.) *Dress and Ethnicity: Change Across Space and Time*. Oxford: Berg.

- Eldridge, John (ed.) (1995) *The Glasgow University Media Group Reader: News Content, Language and Visuals*. London: Routledge.
- Ellis, Bill (2000) *Raising the Devil: Satanism, New Religions and the Media*. Lexington: The University Press of Kentucky.
- Ellis, Bill (2001) *Aliens, Ghosts, and Cults: Legends We Live*. Jackson: University Press of Mississippi.
- Elsrud, Torun (2001) 'Risk Creation in Traveling: Backpacker Adventure Narration', in *Annals of Tourism Research*, 28(3): 597–617.
- Emmons, Charles F. and Sobal, Jeff (1981) 'Paranormal Beliefs: Testing the Marginality Hypothesis', *Sociological Focus*, 14(1): 49–56.
- Entwistle, Joanne (2000) *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. Cambridge: Polity.
- Eyerman, Ron and Jamison, Andrew (1998) *Music and Social Movements: Mobilizing Traditions in the Twentieth Century*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Facer, Keri and Furlong, Ruth (2001) 'Beyond the Myth of the "Cyberkid": Young People at the Margins of the Information Revolution', *Journal of Youth Studies*, 4(4): 451–69.
- Featherstone, Mike (1988) 'In Pursuit of the Postmodern: An Introduction', *Theory, Culture and Society*, 5(2): 195–215.
- Featherstone, Mike (1991) *Consumer Culture and Postmodernism*. London: Sage.
- Featherstone, Mike (1995) *Undoing Culture: Globalization, Postmodernism and Identity*. London: Sage.
- Filipucci, Paolo (2002) 'Acting Local: Two Performances in Northern Italy', in S. Coleman and M. Crang (eds) *Tourism: Between Place and Performance*. Oxford: Berghahn Books.
- Finkelstein, Joanne (1996) *After a Fashion*. Melbourne: Melbourne University Press.
- Finkelstein, Joanne (1999) 'Chic – A Look That's Hard to See', *Fashion Theory*, 3(3): 363–86.
- Finnegan, Ruth (1989) *The Hidden Musicians: Music-Making in an English Town*, Cambridge University Press, Cambridge.

- Fiske, John (1989a) *Understanding Popular Culture*. London: Routledge.
- Fiske, John (1989b) *Reading the Popular*. London: Routledge.
- Fonarow, Wendy (1997) 'The Spatial Organisation of the Indie Music Gig', in K. Gelder and S. Thornton (eds) *The Subcultures Reader*. London: Routledge.
- Fornäs, Johan (1994) 'Karaoke: Subjectivity, Play and Interactive Media', *Nordicom Review*, 1: 87–103.
- Forrest, Emma (1994) 'Generation X', *The Sunday Times*, 10 July: 17.
- Fountain, Nigel (1988) *Underground: The London Alternative Press 1966–74*. London: Comedia/Routledge.
- Fowler, David (1992) 'Teenage Consumers? Young Wage-Earners and Leisure in Manchester, 1919–1939', in A. Davies and S. Fielding (eds) *Workers' Worlds: Cultures and Communities in Manchester and Salford, 1880–1939*. Manchester: Manchester University Press.
- Fox, Phillis (1979) 'Social and Cultural Factors Influencing Beliefs About UFOs', in R.F. Haines (ed.) *UFO Phenomena and the Behavioral Scientist*. Metuchen, NJ: The Scarecrow Press.
- Frisby, David and Featherstone, Mike (1997) *Simmel on Culture: Selected Writings*. London: Sage.
- Frith, Simon (1981) 'The Magic That Can Set You Free: The Ideology of Folk and the Myth of Rock', *Popular Music*, 1: 159–68.
- Frith, Simon (1983) *Sound Effects: Youth, Leisure and the Politics of Rock*. London: Constable.
- Frith, Simon (1987) 'Towards an Aesthetic of Popular Music', in R. Leppert and S. McClary (eds) *Music and Society: The Politics of Composition, Performance and Reception*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Frith, Simon (1990) 'Video Pop: Picking Up the Pieces', in S. Frith (ed.) *Facing the Music: Essays on Pop, Rock and Culture*. London: Mandarin.
- Froehling, Oliver (1999) 'Internauts and Guerrilleros: The Zapatista Rebellion in Chipas, Mexico and its Extension into Cyberspace',



- in M. Crang, P. Crang and J. May (eds) *Virtual Geographies: Bodies, Space and Relations*. London: Routledge.
- Fruehling Springwood, Charles (2002) 'Farming, Dreaming, and Playing in Iowa: Japanese Mythopoetics and Agrarian Utopia', in S. Coleman and M. Crang (eds) *Tourism: Between Place and Performance*. Oxford: Berghahn Books.
- Furedi, Frank (1997) *The Culture of Fear: Risk-Taking and the Morality of Low Expectation*. London: Cassell.
- Ganetz, Hillevi (1995) 'The Shop, the Home and Femininity as a Masquerade', in J. Fornäs and G. Bolin (eds) *Youth Culture in Late Modernity*. London: Sage.
- Gardiner, Michael E. (2000) *Critiques of Everyday Life*. London: Routledge.
- Gauntlett, David and Hill, Annette (1999) *TV Living: Television Culture and Everyday Life*. London: Routledge/British Film Institute.
- Geraghty, Christine (1981) 'The Continuous Serial – A Definition', in R. Dyer, C. Geraghty, M. Jordan, T. Lovell, R. Paterson and J. Stewart (eds) *Television Monograph: Coronation Street*. London: BFI.
- Geraghty, Christine (1991) *Women and Soap Opera: A Study of Prime Time Soaps*. Cambridge: Polity.
- Geraghty, Christine (1992) 'British Soaps in the 1980s', in D. Strinati and S. Wagg (eds) *Come on Down?: Popular Media Culture in Post-War Britain*. London: Routledge.
- Gergen, Kenneth J. (1996) 'Postmodern Culture and the Revision of Alienation', in F. Geyer (ed.) *Alienation, Ethnicity, and Postmodernity*. London: Greenwood Press.
- Giddens, Anthony (1991) *Modernity and Self Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity.
- Giddens, Anthony (1998) 'Risk Society: The Context of British Politics', in J. Franklin (ed.) *The Politics of Risk Society*. Cambridge: Polity.
- Gill, Alison (1998) 'Deconstruction Fashion: The Making of Unfinished, Decomposing and Re-assembled Clothes', *Fashion Theory*, 2(1): 25–50.

- Gillespie, Marie (1995) *Television, Ethnicity and Cultural Change*. London: Routledge.
- Gilroy, Paul (1993) *The Black Atlantic: Modernity and Double Consciousness*. London: Verso.
- Gledhill, Christine (ed.) (1991) *Stardom: Industry of Desire*. London: Routledge.
- Gold, John and Gold, Margaret (2000) *Cities of Culture: Tourism, Promotion and Consumption of Spectacle in Western Cities Since 1851*. Aldershot: Ashgate.
- Goldman, Jane (1995) *The X Files: Book of the Unexplained, Volume 1*. London: Simon and Schuster.
- Goffman, Erving (1959) *The Presentation of the Self in Everyday Life*. Harmondsworth: Penguin.
- Gramsci, Antonio (1971) *Selections From the Prison Notebooks*. London: Lawrence and Wishart.
- Grazian, David (2003) *Blue Chicago: The Search for Authenticity in Urban Blues Clubs*. Chicago: University of Chicago Press.
- Greeley, Andrew M. (1975) *The Sociology of the Paranormal: A Reconnaissance*. Sage: London.
- Green (ed.) *Young People, Creativity and New Technologies: The Challenge of Digital Arts*. London: Routledge.
- Greenwood, Susan (2000) *Magic, Witchcraft and the Otherworld: An Anthropology*. Oxford: Berg.
- Gregson, Nicky, Brooks, Kate and Crewe, Louise (2001) 'Bjorn Again? Rethinking 70s Revivalism through the Reappropriation of 70s Clothing', *Fashion Theory*, 5(1): 3–28.
- Grossberg, Lawrence (1986) 'Is There Rock After Punk?', *Critical Studies in Mass Communication*, 3(1): 50–74.
- Grossberg, Lawrence (1992) *We Gotta Get Out Of This Place: Popular Conservatism and Postmodern Culture*. London: Routledge.
- Grossberg, Lawrence (1994) 'Is Anybody Listening? Does Anybody Care?: On Talking About "The State of Rock" ', in A. Ross and T. Rose (eds) *Microphone Fiends: Youth Music and Youth Culture*. London: Routledge.

- Habermas, Jürgen (1987) *The Theory of Communicative Action* (Vol. 2). Cambridge: Polity.
- Hall, Roz and Newbury, Darren (1999) "'What Makes You Switch On?'" Young People, the Internet and Cultural Participation', in J. Sefton-Green (ed.) *Young People, Creativity and New Technologies: The Challenge of Digital Arts*. London: Routledge.
- Hall, Stuart (1968) 'The Hippies: An American "Moment"', Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies: University of Birmingham.
- Hall, Stuart (1971) 'Technics of the Medium', in J. Corner and S. Harvey (eds) (1996) *Television Times: A Reader*. London: Arnold.
- Hall, Stuart (1973) 'Encoding and Decoding in the Television Discourse', CCCS Stencilled Paper 7, University of Birmingham.
- Hall, Stuart (1980) 'Cultural Studies: Two Paradigms', in T. Bennett, G. Martin, C. Mercer and J. Woollacott (eds) (1981) *Culture, Ideology and Social Process*. London: Open University Press/Batsford.
- Hall, Stuart and Jefferson, Tony (eds) (1976) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Hamilton, Peter (2002) 'The Street and Everyday Life', in T. Bennett and D. Watson (ed.) *Understanding Everyday Life*. Oxford: Open University and Blackwell.
- Hanke, Robert (1989) 'Mass Media and Lifestyle Differentiation: An Analysis of the Public Discourse About Food', *Communication*, 11: 221–38.
- Hanna, Judith Lynne (1992) 'Moving Messages: Identity and Desire in Popular Music and Social Dance', in J. Lull (ed.) *Popular Music and Communication*, 2nd edn. London: Sage.
- Hannerz, Ulf (1990) 'Cosmopolitans and Locals in World Culture', in M. Featherstone (ed.) *Global Culture: Nationalism, Globalisation and Modernity*. London: Sage.
- Hardin, Michael (1999) 'Mar(k)ing the Objected Body: A Reading of Contemporary Female Tattooing', *Fashion Theory*, 3(1): 81–108.

- Harrell, Jack (1994) 'The Poetics of Destruction: Death Metal Rock', *Popular Music and Society*, 18(1): 91–107.
- Harris, David (1992) *From Class Struggle to the Politics of Pleasure: The Effects of Gramscianism on Cultural Studies*. London: Routledge.
- Harris, Keith (2000) 'Roots?: The Relationship Between the Global and the Local Within the Extreme Metal Scene', *Popular Music*, 19(1): 13–30.
- Havens, Timothy (2000) "'The Biggest Show in the World": Race and the Global Popularity of The Cosby Show', *Media, Culture and Society*, 22(4): 371–91.
- Healy, Dave (1997) 'Cyberspace and Place: The Internet as Middle Landscape on the Electronic Frontier', in D. Porter (ed.) *Internet Culture*. London: Routledge.
- Hebdige, Dick (1976) 'The Meaning of Mod', in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Hebdige, Dick (1979) *Subculture: The Meaning of Style*. London: Routledge.
- Hebdige, Dick (1987) *Cut 'n' Mix: Culture, Identity and Caribbean Music*. London: Routledge.
- Hebdige, Dick (1988) *Hiding in the Light: On Images and Things*. London: Routledge.
- Heller, Agnes (1984) *Everyday Life*, trans. G.L. Campbell. London: Routledge and Kegan Paul.
- Hermes, Joke (1995) *Reading Women's Magazines: An Analysis of Everyday Media Use*. Cambridge: Polity.
- Hetherington, Kevin (1992) 'Stonehenge and its Festival: Spaces of Consumption', in R. Shields (ed.) *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Hetherington, Kevin (1998) 'Vanloads of Uproarious Humanity: New Age Travellers and the Utopics of the Countryside', in T. Skelton and G. Valentine (eds) *Cool Places: Geographies of Youth Culture*. London: Routledge.

- Highmore, Ben (2002) *Everyday Life and Cultural Theory: An Introduction*. London: Routledge.
- Hobson, D. (1989) 'Soap Operas at Work', in E. Sieter, H. Borchers, G. Kreutzner and E.M. Warth (eds) *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. London: Routledge.
- Hodkinson, Paul (2002) *Goth: Identity, Style and Subculture*. Oxford: Berg.
- Hodkinson, Paul (2004) 'Trans-Local Connections in the Goth Scene', in A. Bennett, and R.A. Peterson (eds) *Music Scenes: Local, Trans-local and Virtual*. Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Hoggart, Richard (1957) *The Uses of Literacy*. Harmondsworth: Penguin.
- Holton, Robert J. and Turner, Bryan S. (1989) *Max Weber on Economy and Society*. London: Routledge.
- Hosokawa, Shuhei (1984) 'The Walkman Effect', *Popular Music*, 4(4): 165–80.
- Huq, Rupa (1996) 'Asian Kool? Bhangra and Beyond', in S. Sharma, J. Hutnyk and A. Sharma (eds) *Dis-Orienting Rhythms: The Politics of the New Asian Dance Music*. London: Zed Books.
- Huq, Rupa (1999) 'Living in France: The Parallel Universe of Hexagonal Pop', in A. Blake (ed.) *Living Through Pop*. London: Routledge.
- Inglis, David and Hughson, John (2003) *Confronting Culture: Sociological Vistas*. Cambridge: Polity.
- Jackson, Peter, Stevenson, Nick and Brooks, Kate (2001) *Making Sense of Men's Magazines*. Cambridge: Polity.
- Jameson, Fredric (1984) 'Postmodernism or the Cultural Logic of Late Capitalism', *New Left Review*, No. 146.
- Jameson, Fredric (1992) 'Postmodernism and Consumer Society', in P. Boker (ed.) *Modernism /Postmodernism*. London: Longman.
- Jay, Martin (1973) *The Dialectical Imagination: A History of the Frankfurt School and the Institute of Social Research 1923–1950*. London: Heinemann Educational Books.
- Jenks, Chris (1993) *Culture*. London: Routledge.
- Jones, Steve (ed.) (1997) *Virtual Culture: Identity and Communication in Cybersociety*. London: Sage.

- Jorgensen, Danny L. and Jorgensen, Lin (1982) 'Social Meanings of the Occult', *The Sociological Quarterly*, 23: 373–89.
- Kaplan, E. Ann (1987) *Rocking Around the Clock: Music Television, Postmodernism and Consumer Culture*. London: Methuen.
- Kahn, Naseem (1993) 'Asian Women's Dress: From Burqah to Blogs: Changing Clothes for Changing Times', in J. Ash and E. Wilson (eds) *Cheap Thrills: A Fashion Reader*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Kaur, Raminder and Kalra, Virinder S. (1996) 'New Paths For South Asian Identity and Creativity', in S. Sharma, J. Hutnyk and A. Sharma (eds) *Dis-Orienting Rhythms: The Politics of the New Asian Dance Music*. London: Zed Books.
- Kaya, Ayhan (2001) 'Sicher in Kreuzberg' – Constructing Diasporas: Turkish Hip-Hop Youth in Berlin. Piscataway: Transaction Publishers.
- Kellner, Douglas (1992) 'Popular Culture and the Construction of Postmodern Identities', in S. Lash and J. Friedman (eds) *Moderernity and Identity*. Oxford: Blackwell.
- Kellner, Douglas (1995) *Media Culture*. London: Routledge.
- Kibby, Marjorie D. (2000) 'Home on the Page: A Virtual Place of Music Community', *Popular Music*, 19(1): 91–100.
- Knight, Peter (2000) *Conspiracy Culture: From Kennedy to the X Files*. London: Routledge.
- Kotarba, Joseph A. (1994) 'The Postmodernization of Rock 'n' Roll Music: The Case of Metallica', in J. Epstein (ed.) *Adolescents and their Music: If it's too Loud you're too Old*. New York: Garland.
- Kraidy, Marwan M. (1999) 'The Local, the Global and the Hybrid: A Native Ethnography of Glocalization', *Critical Studies in Media Communication*, 16(4): 456–477.
- Kumar, Krishan (1995) *From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World*. Oxford: Blackwell.
- Laba, Martin (1986) 'Popular Culture and Folklore: The Social Dimension', in P. Narváez and M. Laba (eds) *Media Sense: The Folklore-Popular Culture Continuum*. Bowling Green, OH: Bowling Green State University Popular Press.

- Laing, Dave (1994) 'Scrutiny to Subcultures: Notes on Literary Criticism and Popular Music', *Popular Music*, 13(2): 179–190.
- Langman, Lauren (1992) 'Neon Cages: Shopping for Subjectivity', in R. Shields (ed.) *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Langman, Lauren and Scatamburlo, Valerie (1996) 'The Self Strikes Back: Identity Politics in the Postmodern Age', in F. Geyer (ed.) *Alienation, Ethnicity and Postmodernity*. London: Greenwood Press.
- Lanza, Joseph (1994) *Elevator Music: a Surreal History of Muzak, Easy-Listening and other Moodsong*. London: Quartet.
- Lash, Scott (1990) *Sociology of Postmodernism*. London: Routledge.
- Lefebvre, Henri (1971) *Everyday Life in the Modern World*, trans. S. Rabinovitch. London: Penguin.
- Lefebvre, Henri (1991) *Critique of Everyday Life, Volume 1*, trans. J. Moore. London: Verso.
- Lewis, George H. (1992) 'Who Do You Love?: The Dimensions of Musical Taste', in J. Lull (ed.) *Popular Music and Communication*, 2nd edn. London: Sage.
- Lewis, Lisa A. (ed.) (1992) *The Adoring Audience: Fan Culture and Popular Media*. London: Routledge.
- Liebes, Tamar and Katz, Elihu (1989) 'On the Critical Abilities of Television Viewers', in E. Sieter, H. Borchers, G. Kreutzner and E.M. Warth (eds) *Remote Control: Television, Audiences, and Cultural Power*. London: Routledge.
- Lipsitz, George (1994) *Dangerous Crossroads: Popular Music, Postmodernism and the Poetics of Place*. London: Verso.
- Lockard, Joseph (1997) 'Progressive Politics, Electronic Individualism and the Myth of Virtual Community', in D. Porter (ed.) *Internet Culture*. London: Routledge.
- Lopes, Paul (2002) *The Rise of a Jazz Art World*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Löwith, Karl (1993) *Max Weber and Karl Marx*. London: Routledge.
- Lull, James (ed.) (1988) *World Families Watch Television*. London: Sage.

- Lull, James (1995) *Media, Communication, Culture: A Global Approach*. Cambridge: Polity Press.
- Lury, Celia (2002) 'Everyday Life and the Economy', in T. Bennett and D. Watson (eds) *Understanding Everyday Life*. Oxford: Open University and Blackwell.
- Lyotard, Jean-François (1984) *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge*, trans. G. Bennington and B. Massumi. Manchester: Manchester University Press.
- Lyotard, Jean-François (1986–7) 'Rules and Paradoxes or Svelt Appendix', *Cultural Critique*, 5: 209–19.
- MacCannell, Dean (1976) *The Tourist: A New Theory of the Leisure Class*. London: The Macmillan Press Ltd.
- MacCannell, Dean and Flower MacCannell, Juliet (1993) 'Social Class in Postmodernity: Simulacrum or Return of the Real?', in C. Rojek and B.S. Turner (eds) *Forget Baudrillard?* London: Routledge.
- Macdonald, Dwight (1953) 'A Theory of Mass Culture', in B. Rosenberg and D. White (eds) (1957) *Mass Culture: The Popular Arts in America*. Glencoe, IL: The Free Press.
- MacKinnon, Niall (1993) *The British Folk Scene: Musical Performance and Social Identity*. Buckingham: Open University Press.
- MacLeod, Donald V.L. (1997) 'Alternative Tourists on a Canary Island', in S. Abram, J. Waldren and D.V.L. Macleod (eds) *Tourism and Tourists: Identifying with People and Places*. Oxford: Berg.
- McGuigan, Jim (1999) *Modernity and Postmodern Culture*. Buckingham: Open University Press.
- McKay, George (1996) *Senseless Acts of Beauty: Cultures of Resistance Since the Sixties*. London: Verso.
- McKay, George (ed.) (1998) *DIY Culture: Party and Protest in Nineties Britain*. London: Verso.
- McRobbie, Angela (1980) 'Settling Accounts with Subcultures: A Feminist Critique' in S. Frith and A. Goodwin (eds) (1990) *On Record: Rock Pop and the Written Word*. London: Routledge.
- McRobbie, Angela (1984) 'Dance and Social Fantasy', in A. McRobbie and M. Nava (eds) *Gender and Generation*. London: Macmillan.



- McRobbie, Angela (1991) *Feminism and Youth Culture: From Jackie to Just Seventeen*. Basingstoke: Macmillan.
- McRobbie, Angela (1994) *Postmodernism and Popular Culture*. London: Routledge.
- McRobbie, Angela (1997) 'New Sexualities in Girls' and Women's Magazines', in A. McRobbie (ed.) *Back to Reality? Social Experience and Cultural Studies*. Manchester: Manchester University Press.
- McRobbie, Angela and Garber, Jenny (1976) 'Girls and Subcultures: An Exploration' in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Mack, John E. (1994) *Abduction: Human Encounters With Aliens*. London: Simon and Schuster.
- Maffesoli, Michel (1996) *The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Society*, trans. D. Smith. London: Sage.
- Magliocco, Sabina (2001) *Neo-Pagan Sacred Art and Altars: Making Things Whole*. Jackson: University Press of Mississippi.
- Malbon, Ben (1999) *Clubbing: Dancing, Ecstasy and Vitality*. London: Routledge.
- Malmstrom, Frederick V. and Coffman, Richard M. (1979) 'Humanoids Reported in UFOs, Religion and Folktales: Human Bias Towards Human Life Forms?', in R.F. Haines (ed.) *UFO Phenomena and the Behavioral Scientist*. Metuchen, NJ: The Scarecrow Press.
- Malyon, Tim (1998) 'Tossed in the Fire and They Never Got Burned: The Exodus Collective', in G. McKay (ed.) *DIY Culture: Party and Protest in Nineties Britain*. London: Verso.
- Marcuse, Herbert (1964) *One-Dimensional Man*. Boston: Beacon Press.
- Martin, Greg (2002) 'Conceptualizing Cultural Politics in Subcultural and Social Movement Studies', *Social Movement Studies*, 1(1): 73–88.
- Massey, Doreen (1993) 'Power-Geometry and a Progressive Sense of Place', in J. Bird, B. Curtis, T. Putnam, G. Robertson and L. Tick-

- ner (eds) *Mapping the Futures: Local Cultures, Global Change*. London: Routledge.
- May, Tim (1996) *Situating Social Theory*. Buckingham: Open University Press.
- Melechi, Antonio (1993) 'The Ecstasy of Disappearance', in S. Redhead (ed.) *Rave Off: Politics and Deviance in Contemporary Youth Culture*. Aldershot: Avebury.
- Melley, George (1970) *Revolt into Style: The Pop Arts in Britain*. London: Allen Lane.
- Mercer, Kobena (1987) 'Black Hair/Style Politics', in K. Gelder and S. Thornton (eds) (1997) *The Subcultures Reader*. London: Routledge.
- Miles, Steven (1998) *Consumerism as a Way of Life*. London: Sage.
- Miles, Steven (2000) *Youth Lifestyles in a Changing World*. Buckingham: Open University Press.
- Miller, Toby and McHoul, Alec (1998) *Popular Culture and Everyday Life*. London: Sage.
- Miller, Daniel and Slater, Don (2000) *The Internet: An Ethnographic Approach*. Oxford: Berg.
- Mitchell, Tony (1996) *Popular Music and Local Identity: Rock, Pop and Rap in Europe and Oceania*. London: Leicester University Press.
- Monbiot, George (1998) 'Reclaim the Fields and the Country Lanes! The Land is Ours Campaign', in G. McKay (ed.) *DIY Culture: Party and Protest in Nineties Britain*. London: Verso.
- Moody, Edward J. (1974) 'Urban Witches', in E.A. Tiryakian (ed.) *On the Margin of the Visible: Sociology, the Esoteric, the Occult*. New York: John Wiley and Sons.
- Moore, Shaun (1993) *Interpreting Audiences: The Ethnography of Media Consumption*. London: Sage.
- Morley, David (1980) *The 'Nationwide' Audience: Structure and Decoding*. London: British Film Institute.
- Morley, David (1986) *Family Television: Cultural Power and Domestic Leisure*. London: Comedia.

- Morley, David (1992) *Television, Audiences and Cultural Studies*. London: Routledge.
- Morley, David (1995) 'Theories of Consumption in Media Studies', in D. Miller (ed.) *Acknowledging Consumption: A Review of New Studies*. London: Routledge.
- Morley, David (1996) 'The Geography of Television: Ethnography, Communications and Community', in J. Hay, L. Grossberg and E. Wartella (eds) *The Audience and its Landscape*. Boulder, CO: Westview Press.
- Morley, David and Robins, Kevin (1989) 'Spaces of Identity', *Screen*, 30(4): 10–34.
- Morrison, Ken (1995) *Marx, Durkheim, Weber*. London: Sage.
- Mort, Frank (1996) *Cultures of Consumption: Masculinities and Social Space in Late Twentieth-Century Britain*. London: Routledge.
- Muggleton, David (2000) *Inside Subculture: The Postmodern Meaning of Style*. Oxford: Berg.
- Mutsaers, Lutgard (1990) 'Indorock: An Early Eurorock Style', *Popular Music*, 9(3): 307–20.
- Nederman, Cary J. and Goulding, James W. (1981) 'Popular Occultism and Critical Theory: Exploring Some Themes of Astrology and the Occult', *Sociological Analysis*, 42(4): 325–32.
- Negus, Keith (1992) *Producing Pop: Culture and Conflict in the Popular Music Industry*. London: Edward Arnold.
- Nelson, G.K. (1975) 'Towards a Sociology of the Psychic', *Review of Religious Research*, 16(3): 166–73.
- Nippert-Eng, Christine (1996) *Home and Work: Negotiating Boundaries Through Everyday Life*. Chicago: University of Chicago Press.
- Nixon, Sean (1992) 'Have You Got The Look? Masculinities and Shopping Spectacle', in R. Shields (ed.) *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Nixon, Sean (1997) 'Designs on Masculinity: Menswear Retailing and the Role of Retail Design', in A. McRobbie (ed.) *Back to Reality: Social Experience and Cultural Studies*. Manchester: Manchester University Press.

- Novack, Cynthia J. (1990) *Sharing the Dance: Contact Improvisation and American Culture*. Madison, Wisconsin: The University of Wisconsin Press, Wisconsin.
- Nuttall, Mark (1997) 'Packaging the Wild: Tourism Development in Alaska', in S. Abram, J. Waldren and D.V.L. MacLeod (eds) *Tourism and Tourists: Identifying with People and Places*. Oxford: Berg.
- O'Shea Borrelli, Laird (1997) 'Dressing Up and Talking About It: Fashion Writing in *Vogue* from 1968 to 1963', *Fashion Theory*, 1(3): 247–60.
- Paddison, Max (1996) *Adorno, Modernism and Mass Culture: Essays on Critical Theory and Music*. London: Kahn and Averill.
- Partington, Angela (1993) 'Popular Fashion and Working-Class Affluence', in J. Ash and E. Wilson (eds) *Cheap Thrills: A Fashion Reader*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Peel, Frank (1968) *The Risings of the Luddites, Chartists and Plug-Drawers*, 4th edn. London: Cass.
- Pendragon, Arthur and Stone, Christopher, James (2003) *The Trails of Arthur: The Life and Times of a Modern-Day King*. Element: London.
- Peterson, Richard A. and Bennett, Andy (eds) (2004) 'Introducing Music Scenes', in A. Bennett and R.A. Peterson (eds) *Music Scenes: Local, Trans-local and Virtual*. Nashville, TN: Vanderbilt University Press.
- Perry, Nick (1998) *Hyperreality and Global Culture*. London: Routledge.
- Pickering, Michael (1984) 'Popular Song at Juniper Hill', *Folk Music Journal*, 4(5): 481–503.
- Pickering, Michael and Green, Anthony (1987) 'Towards a Cartography of the Vernacular Milieu', in M. Pickering and A. Green (eds) *Everyday Culture: Popular Song and the Vernacular Milieu*. Milton Keynes: Open University Press.
- Pieterse, Jan Nederveen (1995) 'Globalization as Hybridization', in M. Featherstone, S. Lash and R. Robertson (eds) *Global Modernities*. London: Sage.

- Pimple, Kenneth, D. (1995) 'Ghosts, Spirits, and Scholars: The Origins of Modern Spiritualism', in B.Walker (ed.) *Out of the Ordinary: Folklore and the Supernatural*. Logan, UT: Utah State University Press.
- Pini, Maria (1997) 'Women and the Early British Rave Scene', in A. McRobbie (ed.) *Back to Reality: Social Experience and Cultural Studies*. Manchester: Manchester University Press.
- Plows, Alex (1998) 'Earth First! Defending Mother Earth, Direct-Style', in G. McKay (ed.) *DIY Culture: Party and Protest in Nineties Britain*. London: Verso.
- Polhemus, Ted (1997) 'In the Supermarket of Style', in S. Redhead, D.Wynne and J. O'Connor (eds) *The Clubcultures Reader: Readings in Popular Cultural Studies*. Oxford: Blackwell.
- Porter, Roy (1993) 'Baudrillard: History, Hysteria and Consumption', in C. Rojek and B.S. Turner (eds) *Forget Baudrillard?* London: Routledge.
- Potter, Russell, A. (1995) *Spectacular Vernaculars: Hip Hop and the Politics of Postmodernism*. New York: State University of New York Press.
- Price, Ken (1981) 'Black Identity and the Role of Reggae', in D. Potter (ed.) *Society and the Social Sciences: An Introduction*. London: Routledge/Open University Press.
- Pritchard, Annette (2001) 'Tourism and Representation: A Scale for Measuring Gender Portrayals', *Leisure Studies*, 20(2): 79-94.
- Redhead, Steve (1990) *The End-of-the-Century Party: Youth and Pop Towards 2000*. Manchester: Manchester University Press.
- Redhead, Steve (1997) *Post-Fandom and the Millennial Blues: The Transformation of Soccer Culture*. London: Routledge.
- Regan Shade, Leslie (1996) 'Is there Free Speech on the Net? Censorship in the Global Information Infrastructure', in R. Shields (ed.) *Cultures of Internet: Virtual Spaces, Real Histories, Living Bodies*. London: Sage.
- Reich, Charles A. (1971) *The Greening of America*. Middlesex, England: Allen Lane.

- Reimer, Bo (1995a) 'Youth and Modern Lifestyles', in J. Fornäs and G. Bolin (eds) *Youth Culture in Late Modernity*. London: Sage.
- Reimer, Bo (1995b) 'The Media in Public and Private Spheres', in J. Fornäs and G. Bolin (eds) *Youth Culture in Late Modernity*. London: Sage.
- Rheingold, Howard (1994) *The Virtual Community: Finding Connection in a Computerized World*. London: Secker and Warburg.
- Richardson, James T. (1991) 'Satanism in the Courts: From Murder to Heavy Metal', in J.T. Richardson, J. Best and D.G. Bromley (eds) *The Satanism Scare*. New York: Aldine de Gruyter.
- Ritzer, George (1993) *The McDonaldization of Society: An Investigation Into the Changing Character of Contemporary Social Life*. London: Pine Forge Press.
- Ritzer, George and Liska, Allan (1997) "'McDisneyization" and "Post-Tourism"', in C. Rojek and J. Urry (eds) *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*. London: Routledge.
- Roberts, Robert (1971) *The Classic Slum*. Manchester: Manchester University Press.
- Robertson, Roland (1995) 'Glocalization: Time-Space and Homogeneity- Heterogeneity', in M. Featherstone, S. Lash and R. Robertson (eds) *Global Modernities*. London: Sage.
- Rojek, Chris (1993) *Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure and Travel*. Basingstoke: Macmillan.
- Rojek, Chris (1995) *Decentering Leisure: Rethinking Leisure Theory*. London: Sage.
- Rojcewicz, Peter M. (1991) 'Between One Eye Blink and the Next: Fairies, UFOs, and Problems', in P. Narváez (ed.) *The Good People*. Lexington, KY: The University Press of Kentucky.
- Rose, Tricia (1994) *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. London: Wesleyan University Press.
- Rosen, Ruth (1986) 'Soap Operas: Search for Yesterday', in T. Gitlin (ed.) *Watching Television*. New York: Pantheon.
- Ross, Andrew (1994) 'Introduction', *Microphone Fiends: Youth Music and Youth Culture*. London: Routledge.

- Roszak, Theodore (1969) *The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and its Youthful Opposition*. London: Faber and Faber.
- Rucker, Margaret, Anderson, Elizabeth and Kangas, April (1999) 'Clothing, Power and the Workplace', in K.K.P. Johnson and S.J. Lennon (eds) *Appearance and Power*. Oxford: Berg.
- Saldanha, Arun (2002) 'Music Tourism and Factions of Bodies in Goa', *Tourist Studies*, 2(1): 43–62.
- Sampson, Wallace (1996) 'Antiscience Trends in the Rise of the "Alternative Medicine" Movement', in P.R. Gross, N. Levitt and M.W. Lewis (eds) *The Flight From Science and Reason*. New York: The New York Academy of Sciences.
- Sánchez Taylor, Jaqueline (2001) 'Dollars are a Girl's Best Friend? Female Tourists' Sexual Behaviour in the Carribean', *Sociology*, 35(3): 749–64.
- Sardiello, Robert (1998) 'Identity and Status Stratification in Deadhead Subculture', in J.S. Epstein (ed.) *Youth Culture: Identity in a Postmodern World*. Oxford: Blackwell.
- Saussure, Ferdinand de (1974) *Course in General Linguistics*. London: Fontana.
- Savage, Jon (1990) 'The Enemy Within: Sex, Rock and Identity', in S. Frith (ed.) (1990) *Facing the Music: Essays on Pop, Rock and Culture*, 2nd edn. London: Mandarin.
- Savan, Leslie (1993) 'Commercials Go Rock', in S. Frith, A. Goodwin and L. Grossberg (eds) *Sound the Vision: The Music Video Reader*. London: Routledge.
- Schacht, Richard (1996) 'Alienation Redux: From Here to Postmodernity', in F. Geyer (ed.) *Alienation, Ethnicity, and Postmodernity*. London: Greenwood Press.
- Schechner, Richard (1981) 'Restoration of Behavior', *Studies in Visual Communication*, 7: 2–45.
- Schmalenbach, Herman (1977) *On Society and Experience*. edited by G. Lüschen and G.P. Stone. Chicago: The University of Chicago Press.

- Shank, Barry (1994) *Dissonant Identities: The Rock 'n' Roll Scene in Austin, Texas*. London: Wesleyan University Press.
- Sharma, Sanjay, Hutnyk, John and Sharma, Ashanwi (eds) (1996) *Dis-Orienting Rhythms: The Politics of the New Asian Dance Music*. London: Zed Books.
- Shields, Rob (1991) *Places on the Margin: Alternative Geographies of Modernity*. London: Routledge.
- Shields, Rob (1992a) 'Spaces for the Subject of Consumption', in R. Shields (ed.) *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Shields, Rob (1992b) 'The Individual, Consumption Cultures and the Fate of Community', in R. Shields (ed.) *Lifestyle Shopping: The Subject of Consumption*. London: Routledge.
- Shumway, David (1992) 'Rock and Roll as a Cultural Practice', in A. DeCurtis (ed.) *Present Tense: Rock and Roll and Culture*. Durham, NC: Duke University Press.
- Singer, Pete (1998) 'A Vegetarian Philosophy', in S. Griffiths and J. Wallace (ed.) *Consuming Passions: Food in the Age of Anxiety*. Manchester: Mandolin.
- Smart, Barry (1993a) *Postmodernity*. London: Routledge.
- Smart, Barry (1993b) 'Europe/America: Baudrillard's Fatal Comparison', in C. Rojek and B.S. Turner (eds) *Forget Baudrillard?* London: Routledge.
- Smith, Jackie (2001) 'Globalizing Resistance: The Battle of Seattle and the Future of Social Movements', *Mobilization: An International Journal*, 6(1): 1-19.
- Spark, Ceridwen (2002) 'Brambuk Living Cultural Centre: Indigenous Culture and the Production of Place', *Tourist Studies*, 2(1): 23-42.
- Stevenson, Nick (1995) *Understanding Media Cultures*. London: Sage.
- Stokes, Martin (ed.) (1994) *Ethnicity, Identity and Music: The Musical Construction of Place*. Oxford: Berg.
- Storry, John (1997) *An Introduction to Cultural Theory and Popular Culture*, 2nd edn. London: Prentice Hall.



- Storrey, Mike and Childs, Peter (eds) (1997) *British Cultural Identities*. London: Routledge.
- Straw, Will (1991) 'Systems of Articulation, Logics of Change: Communities and Scenes in Popular Music', *Cultural Studies*, 5(3): 368–88.
- Street, John (1993) 'Local Differences?: Popular Music and the Local State', *Popular Music*, 12(1): 43–54.
- Strinati, Dominic (1995) *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge.
- Sweeting, Adam (1994) 'Wall of Sound', *The Guardian*, 10 October: 8–9.
- Sweetman, Paul (2004) 'Tourists and Travellers? 'Subcultures', Reflexive Identities and Neo-Tribal Sociality', in A. Bennett and K. Kahn-Harris (eds) *After Subculture: Critical Studies in Contemporary Youth Culture*. London: Palgrave.
- Swingewood, Alan (1977) *The Myth of Mass Culture*. London: Macmillan.
- Syversten, Trine (2001) 'Ordinary People in Extraordinary Circumstances: A Study of Participants in Television Dating Games', *Media, Culture and Society*, 23(3): 319–37.
- Szostak-Pierce, Suzanne (1999) 'Even Further: The Power of Subcultural Style in Techno Culture', in K.K.P. Johnson and S.J. Lennon (eds) *Appearance and Power*. Oxford: Berg.
- Thomas, Helen (2003) *The Body, Dance and Cultural Theory*. Basingstoke: Palgrave.
- Thompson, Dorothy (1984) *The Chartist: Popular Politics in the Industrial Revolution*. New York: Pantheon Books.
- Thompson, John, B. (1995) *The Media and Modernity: A Social Theory of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Thornton, Sarah (1994) 'Moral Panic, the Media and British Rave Culture', in A. Ross and T. Rose (eds) *Microphone Fiends: Youth Music and Youth Culture*. London: Routledge.
- Thornton, Sarah (1995) *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Cambridge: Polity Press.

- Tomlinson, John (1991) *Cultural Imperialism: A Critical Introduction*. London: Pinter.
- Truzzi, Marcello (1974) 'Witchcraft and Satanism', in E.A. Tiryakian (ed.) *On the Magrin of the Visible: Sociology, the Esoteric, the Occult*. New York: John Wiley and Sons.
- Truzzi, Marcello (1975) 'Astrology as Popular Culture', *Journal of Popular Culture*, 8: 906–11.
- Tsitsos, William (1999) 'Rules of Rebellion: Slam dancing, Moshing and the American Alternative Scene', *Popular Music*, 18(3): 397–414.
- Tulloch, Carol (1993) 'Rebel Without a Pause: Black Street Style and Black Designers', in J. Ash and E. Wilson (eds) *Cheap Thrills: A Fashion Reader*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press.
- Turner, Bryan S. (1993) 'Cruising America', in C. Rojek and B.S. Turner (eds) *Forget Baudrillard?* London: Routledge.
- Urry, John (1990) *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies*. London: Sage.
- Urry, John (1995) *Consuming Places*. London: Routledge.
- Van den Bulck, Hilde (2001) 'Public Service Television and National Identity as a Project of Modernity: The Example of Flemish Television', *Media Culture and Society*, 23(1): 53–69.
- van Zoonen, Liesbet (2001) 'Desire and Resistance: Big Brother and the Recognition of Everyday Life', *Media, Culture and Society*, 23(5): 669–77.
- Veblen, Thorstein (1994 [1924]) *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. New York: Mentor Books.
- Vestel, Viggo (1999) 'Breakdance, Red Eyed Penguins, Vikings, Grunge and Straight Rock 'n' Roll: The Construction of Place in Musical Discourse in Rudenga, East Side Oslo', *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 7(2): 4–24.

- Wakeford, Nina (1999) 'Gender and the Landscapes of Computing in an Internet Café', in M. Crang, P. Crang and J. May (eds) *Virtual Geographies: Bodies, Space and Relations*. London: Routledge.
- Walker, Barbara (ed.) (1995) *Out of the Ordinary: Folklore and the Supernatural*. Logan, UT: Utah State University Press.
- Walter, Tony (2001) 'Reincarnation, Modernity and Identity', *Sociology*, 35(1): 21–38.
- Warde, Alan (1997) *Consumption, Food and Taste: Culinary Antinomies and Commodity Culture*. Sage: London.
- Watkins, Craig S. (1998) *Representing: Hip Hop Culture and the Production of Black Cinema*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wearing, Stephen and Wearing, Betsy (2001) 'Conceptualizing the Selves of Tourism', *Leisure Studies*, 20(2): 143–59.
- Weber, Max (1968 [1921]) *Economy and Society* – 3 volumes. Totowa, New Jersey: Bedminster Press.
- Weber, Max (1978 [1919]) 'The Distribution of Power Within the Political Community: Class, Status, Party', in *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. Berkeley, CA: University of California Press.
- Webster, Colin (1976) 'Communes: A Thematic Typology', in S. Hall and T. Jefferson (eds) *Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain*. London: Hutchinson.
- Weinstein, Deena (2000) *Heavy Metal: The Music and its Culture*, 2nd edn. New York: Da Capo Press.
- Weissmann, Gerald (1996) '“Sucking With Vampires”: The Medicine of Unreason', in P.R. Gross, N. Levitt, M.W. Lewis (eds) *The Flight From Science and Reason*. New York: The New York Academy of Sciences.
- Welsh, Ian (2000) 'New Social Movements', *Developments in Sociology*, 16: 43–60.
- Wilbur, Shawn P. (1997) 'An Archaeology of Cyberspaces: Virtuality, Community, Identity', in D. Porter (ed.) *Internet Culture*. London: Routledge.

- Williams, Raymond (1958) *Culture and Society 1780–1950*. London: Chatto & Windus.
- Williams, Raymond (1961) *The Long Revolution*. Harmondsworth: Penguin.
- Willis, Paul (1978) *Profane Culture*. London: Routledge and Kegan Paul.
- Willis, Paul (1990) *Common Culture: Symbolic Work at Play in the Everyday Cultures of the Young*. Milton Keynes: Open University Press.
- Wilson, Elizabeth (1998) 'Bohemian Dress and the Heroism of Everyday Life', *Fashion Theory*, 2(3): 225–44.
- Winship, Janice (1987) *Inside Women's Magazines*. London: Pandora.
- Wooffitt, Robin (1988) 'On the Analysis of Accounts of Paranormal Phenomena', *Journal of the Society for Psychological Research*, 55: 139–49.
- Wooffitt, Robin (1992) *Telling Tales of the Unexpected: The Organisation of Factual Discourse*. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf.
- Wooffitt, Robin (1994) 'Analysing Verbal Accounts of Spontaneous Paranormal Phenomena', *European Journal of Parapsychology*, 10: 45–63.
- Wuthnow, Robert (1976) 'Astrology and Marginality', *Journal for the Scientific Study of Religion*, 15: 157–68.
- Young, T. (1985) 'The Shock of the Old', *New Society*, 14 February: 246.
- Zdatny, Steven (1997) 'The Boyish Look and the Liberated Woman: The Politics and Aesthetics of Women's Hairstyles', *Fashion Theory*, 1(4): 367–98.
- Zweig, Ferdinand (1961) *The Worker in an Affluent Society: Family Life and Industry*. London: Heinemann.



## Dizin

- Adorno, Theodore, 285  
aktif izleyici, 18, 108  
alternatif tıp, 257, 279, 283  
altkültür, 19, 143, 145, 167,  
187, 192, 195, 221, 222,  
264  
anti-kozmopolitan, 113,  
237, 239, 241, 251  
Anti-Yol Protestocuları,  
117, 260, 261, 262  
Aydınlanma, 59  
Baudrillard, Jean, 287  
Bennett, Tony, 288, 289  
*Big Brother*, 134, 135, 313  
*Bünde*, 76  
büyüçülük, 118, 254, 262,  
263, 264, 265, 266, 267,  
272, 282  
cinsellik, 71, 131, 136, 144,  
171  
Çağdaş Kültürel  
Çalışmalar Merkezi, 44,  
165, 196  
dazlak kültürü, 165  
de Certeau, Michel, 292  
diaspora, 72, 203  
din, 72, 144, 274  
direniş, 19, 46, 48, 52, 77,  
100, 111, 119, 152, 153,  
165, 170, 182, 197, 199,  
201, 203, 205, 220, 221,  
245, 255, 263, 266  
doğüstü, 254, 270, 271,  
272, 273, 277, 283  
dövme, 160, 255, 265  
etnik kimlik, 19, 72, 132,  
183, 187, 191, 201, 202  
faillik, 13, 39, 86, 211, 233  
fanzin, 143, 144  
Fiske, John, 295  
Frankfurt Okulu, 17, 29, 32,  
33, 34, 35, 36, 39, 40, 44,  
53, 97  
geç modernite, 16, 17, 20,  
48, 86, 90, 92, 106, 108,  
114, 117, 123, 125, 157,

- 188, 221, 232, 236, 242,  
243, 251, 253, 254, 259,  
263, 264, 265, 266, 267,  
268, 272, 276, 280, 282
- Goffman, Erving, 297
- gösterişçi tüketim, 103,  
156, 163
- Gramsci, Antonio, 297
- Habermas, Jürgen, 298
- habitus, 104
- Hebdige, Dick, 299
- hegemonya, 48, 49, 82, 144
- Heller, Agnes, 299
- hip hop, 73, 203, 204
- hippiler, 179, 195
- Horkheimer, Max, 285
- ideoloji, 26, 29, 72, 117, 206,  
256, 258
- işçi sınıfı, 13, 27, 28, 33, 44,  
45, 47, 48, 50, 54, 163,  
165, 227, 255
- kadın, 19, 71, 128, 130, 137,  
138, 139, 140, 170, 171,  
172, 178, 180, 236
- kapitalizm, 26, 33, 44, 55,  
80, 89
- Karaoke, 190, 209, 222, 293,  
295
- karnavalesk, 77, 181, 235
- karşı kültürler, 20, 182
- kimlik, 15, 19, 58, 67, 69, 70,  
71, 72, 73, 78, 89, 92, 94,  
103, 106, 107, 108, 113,  
116, 118, 119, 123, 124,  
125, 131, 132, 141, 146,  
153, 156, 157, 162, 167,  
175, 183, 186, 187, 194,  
198, 205, 226, 245, 246,  
265, 282
- kitle kültürü, 17, 26, 27, 29,  
32, 33, 34, 35, 36, 37, 38,  
39, 40, 41, 44, 46, 49, 50,  
52, 53, 54, 57, 61, 93, 95,  
97, 107, 118, 124, 125,  
127, 128, 246
- kitsch*, 25, 40, 41
- komün hareketi, 257, 258
- kültür endüstrisi, 32, 35,  
93, 267
- Kültürel Çalışmalar, 17, 41,  
42, 43, 50, 52, 53, 54
- kültürel dönemeç, 87
- küyerelleşme, 110
- Lefebvre, Henri, 302
- Luddist hareket, 255
- Macdonald, Dwight, 303
- macera tatilleri, 228, 237
- Marcuse, Herbert, 304
- McRobbie, Angela, 303,  
304
- medya, 9, 11, 15, 17, 18, 20,  
25, 29, 32, 33, 35, 37, 51,

- 53, 61, 62, 64, 65, 72, 74,  
77, 82, 86, 87, 88, 89, 91,  
92, 93, 96, 97, 98, 99, 100,  
101, 108, 110, 115, 117,  
118, 123, 124, 125, 126,  
128, 136, 137, 139, 140,  
141, 143, 144, 146, 152,  
198, 214, 229, 250, 253,  
279
- moda, 19, 26, 34, 48, 67, 80,  
87, 102, 111, 117, 137,  
138, 141, 142, 155, 156,  
157, 158, 159, 160, 161,  
162, 163, 164, 165, 166,  
167, 168, 169, 170, 171,  
172, 173, 175, 177, 178,  
179, 180, 181, 182, 183,  
185, 186, 187, 188, 191,  
253, 282
- müzik, 19, 26, 31, 32, 34, 35,  
44, 65, 73, 109, 113, 124,  
137, 144, 146, 149, 153,  
166, 178, 181, 182, 184,  
187, 189, 190, 191, 192,  
193, 194, 195, 197, 198,  
199, 201, 202, 203, 204,  
205, 206, 207, 208, 209,  
210, 211, 212, 213, 214,  
216, 217, 218, 219, 222,  
253, 264, 269
- New Age* Gezgini, 182,  
231, 258, 259, 260, 263
- okültizm, 266, 267, 268, 269
- paganizm, 254, 262, 265,  
266, 267, 272, 282
- postmodernizm, 18, 59, 67,  
71, 73, 79
- post-turist, 240, 241, 242,  
243
- reenkarnasyon, 254, 275
- reklamcılık, 20, 62, 63, 191,  
213, 216, 222
- risk toplumu, 74, 75, 87
- Roszak, Theodore, 310
- sanal cemaat, 146
- sanayi devrimi, 12, 27, 182
- sınıf, 15, 25, 28, 34, 38, 44,  
45, 46, 47, 48, 50, 52, 57,  
68, 69, 70, 71, 80, 92, 101,  
102, 104, 105, 116, 131,  
132, 155, 156, 163, 165,  
167, 179, 218, 227, 258
- sırt çantalı seyahat, 238,  
250
- simülasyon, 63, 67, 242
- sömürü, 79, 81, 92
- Swingewood, Alan, 312
- teknokrazi, 256
- teknoloji, 21, 60, 63, 74, 190,  
211, 232, 273, 277
- televizyon, 26, 33, 51, 62,  
65, 93, 123, 125, 126, 127,



128, 133, 134, 135, 136,  
139, 146, 152, 175, 177,  
178, 206, 213, 214, 232,  
238, 266, 271, 272  
turizm, 20, 26, 225, 226,  
227, 228, 229, 233, 235,  
237, 238, 239, 240, 242,  
243, 245, 246, 250, 251,  
253  
tüketim, 15, 18, 26, 32, 33,  
34, 37, 38, 58, 64, 67, 70,  
81, 82, 85, 89, 92, 94, 95,  
96, 98, 101, 102, 103, 105,  
108, 119, 142, 156, 160,  
164, 169, 171, 181, 205,  
207, 226, 227, 230, 237,  
246, 253, 255, 264, 265,  
271, 281  
UFO, 254, 267, 276, 277,  
278, 295, 304  
uzaylılar, 276, 283  
Veblen, Thorstein, 313  
vejetaryen, 280, 283  
Weber, Max, 314  
Williams, Raymond, 315  
yapısökümcü moda, 183  
yaşam tarzı, 19, 20, 47, 77,  
89, 92, 101, 102, 103, 104,  
105, 106, 107, 108, 116,  
117, 118, 119, 124, 136,  
141, 142, 153, 156, 158,  
164, 169, 176, 177, 191,  
195, 197, 213, 226, 237,  
245, 247, 251, 253, 254,  
256, 257, 258, 260, 261,  
264, 268, 281, 282  
yemek ideolojisi, 280  
yeni medya, 62, 118, 123,  
124, 146, 150, 152  
yeni toplumsal hareketler,  
146, 151, 153  
yer biriktirmek, 248  
yerel kültürler, 108, 109,  
110, 112, 245  
Zapatista, 152, 295