

Genel İşletme

Prof. Dr. Halil Can
Prof. Dr. Semra Güney

Bu kitabın yayın hakkı SİYASAL KİTABEVİ'ne aittir. Yayınevinin ve yayıncısının yazılı izni alınmaksızın kısmen veya tamamen alıntı yapılamaz, hiçbir şekilde kopyalanamaz, çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.

Genel İşletme

Prof. Dr. Halil Can

Prof. Dr. Semra Güney

Kapak Tasarımı ve Sayfa Düzeni: Gamze Uçak

ISBN: 978-605-5782-82-5

1. Baskı: Arıkan Yayınevi, 2011

2. Baskı: Siyasal Kitabevi, Ekim 2011

3. Baskı: Siyasal Kitabevi, Ağustos 2015

4. Baskı: Siyasal Kitabevi, Eylül 2018

©Siyasal Kitabevi Tüm Hakları Saklıdır.

Siyasal Kitabevi-Ünal Sevindik

Yayıncı Sertifika No: 14016

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0(312) 419 97 81 pbx

Faks: 0(312) 419 16 11

Baskı

Tarcan Matbaacılık Yayın. San.

Sertifika No: 25744

İvedik köy mah. İvedik cad. No: 417/ A

Yenimahalle/ANKARA Tel: (0312) 384 34 35

Dağıtım

Siyasal Kitabevi

Şehit Adem Yavuz Sok. Hitit Apt. 14/1

Kızılay-Ankara

Tel: 0 (312) 419 97 81 pbx

Faks: 0 (312) 419 16 11

e-posta: info@siyasalkitap.com

<http://www.siyasalkitap.com>

Genel İşletme

Prof. Dr. Halil Can
Prof. Dr. Semra Güney

Önsöz

Alanın en tanınan kitaplarından birisi olan Genel İşletme adlı eserin dördüncü baskısını yapıyor olmanın gururu ve mutluluğu içerisindeyiz. Öncelikli amacımız bu eserin varlık nedenimiz olan sevgili öğrencilerimize faydalı olmasıdır. Bunun yanı sıra Genel İşletme bir başvuru kaynağı olarak akademisyenlere ve uygulamacılara işletmecilik alanı ile ilgili ayrıntılı bilgiler sunabilme heyecanı ile yazılmış bir kitaptır. Kitabın bazı bölümlerinin uzun ve kapsamlı yazılma nedeni okuyucuya daha çok bilgi sunabilme heyecanıdır.

Kitabın birinci bölümünde bir işletmecinin kullandığı dil içerisinde yer alan temel kavramlar tanıtılmış, işletme ve çevresi arasındaki ilişkiler irdelenmiş ve işletmeciliğin diğer bilim dalları ile ne ölçüde ilişkilendirilebileceği tartışılmıştır. Birinci bölümün sonunda değişen ve gelişen koşulların işletmeleri güncel anlamda nasıl etkileyebileceği konusu ele alınmıştır.

İkinci bölüm, yeni bir işletme kurmaya yönelik olarak gerçekleştirilmesi gereken kuruluş araştırmalarının tanıtıldığı bir bölümdür. Yatırım kavramının tanıtılması ile başlayan bu bölümde yatırım projesi kavramı ve aşamaları detaylı bir biçimde anlatılmakta, ayrıca, kuruluş çalışmalarını değerlendirmeye olanak tanıyan ölçütlerden bahsedilmektedir.

Üçüncü bölümde işletmelerin hukuki yapıları ayrıntılı bir biçimde incelenirken, dördüncü bölümde yönetim kavramı derinlemesine bir biçimde anlatılmış, yönetsel düzeyler, yönetsel beceriler ve yönetsel işlevler anlatıldıktan sonra, yönetsel düşüncenin tarihsel gelişimine yer verilmiştir.

Beşinci bölümde planlama, örgütleme, yöneltme-etkileme, kontrol ve bağlantı süreçleri (karar verme ile iletişim) şeklinde ifade edilen yönetim işlevleri, altıncı bölümde üretim yönetimi, yedinci bölümde pazarlama yönetimi, sekizinci bölümde muhasebe ve finans yönetimi, dokuzuncu bölümde insan kaynakları yönetimi ve onuncu bölümde halkla ilişkiler ve araştırma ve geliştirme işlevleri tanıtıldıktan sonra, on birinci bölümde karar vermede nicel yöntemlerin açıklanmasıyla kitap son bulmuştur.

Genel İşletmecilik adlı bu eser başlangıç itibarıyla Prof. Dr. Halil Can tarafından kaleme alınmış ve yıllar sonra asistanı Prof. Dr. Semra Güney'in yazdığı bölümler ve bazı değerli meslektaşlarımızın katkılarıyla son halini almıştır. Pazarlama, hukuk, üretim yönetimi ve finansman bölümlerine yaptıkları katkılar ile bu eseri daha da zenginleştirdikleri için kıymetli meslektaşlarımız

Dr. Ömer Yurtseven, Avukat Semih Güner, Doç. Dr. Hatice Çalıpnar, Doç. Dr. Özgür Arslan Ayaydın, Dr. Dağlar Ekşi, Dr. Ceren Aydoğmuş, Doç. Dr. Pınar Başgöze, Doç. Dr. Öznur Özkan Tektaş ve Doç. Dr. Canan Eryiğit ve Dr. Sevcan Kılıç Akıncı'ya teşekkürü borç biliriz.

Son olarak, ailelerimize ve titiz çalışmaları ile dördüncü baskının gerçekleşmesini sağlayan Siyasal Kitabevi'nin değerli yönetici ve çalışanlarına en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Prof. Dr. Halil Can
Prof. Dr. Semra Güney

Ankara, Eylül 2018

İçindekiler

1. Bölüm Temel Kavramlar	13
1.1 İhtiyaçlar	13
1.2 Mal ve Hizmetler.....	16
1.2.1. Serbest-Ekonomik Mal.....	18
1.2.2. Tüketici- Üretici Malları.....	19
1.2.3. Dayanıklı-Dayanıksız Mallar	20
1.3 Fayda.....	20
1.4 Talep ve Arz	21
1.5 Üretim Kavramı ve Üretim Sürecinin Yarattığı Faydalar	21
1.6. Üretim Faktörleri	22
1.6.1. Emek (İşgücü).....	23
1.6.2. Sermaye	23
1.6.3. Doğal Kaynaklar	24
1.6.4. Girişimci	24
1.6.5. Bilgi	26
1.7. İşletme Kavramı	27
1.7.1. İşletmelerin Amaçları	28
1.7.2. İşletme Sistemi	36
1.7.3. İşletme Çeşitleri	54
1.7.4 Değişen Koşullar ve İşletmeler	57
1.8. Yeni Ekonomi	61
2. Bölüm İşletmelerin Kuruluşu.....	63
2.1. Yeni Bir İş Kurmanın Başarı Şartları.....	64
2.2. Yatırım	65
2.2.1. Yatırım Projesi	66
2.2.2. Yatırım Projesinin Aşamaları	69
2.2.3. Kuruluş Çalışmalarını Değerlendirme Kriterleri.....	73
2.3. Kuruluş Araştırmaları	76
2.3.1 Ekonomik Araştırmalar	76
2.3.2. Teknik Araştırma	104
2.3.3. Mali (Finansal) Araştırmalar	104
3. Bölüm İşletmelerin Hukuki Yapıları	107
3.1 Özel İşletmelerin Hukuki Yapıları	107
3.1.1 Tek Kişi İşletmeleri	108

3.1.2 Ortaklıklar (Şirketler).....	108
3.1.3 Kooperatifler	114
3.1.4 Dernek ve Vakıf İşletmeleri	118
3.2 Kamu İşletmelerinin Hukuki Yapıları	118
3.2.1 Genel Yönetim İçinde Faaliyet Gösteren İşletmeler.....	118
3.2.2 Katma Bütçeli Dairelere Bağlı İşletmeler.....	118
3.2.3 Özel Yapılı (Statülü) Kuruluşlar.....	119
3.2.4 Yerel Yönetim İşletmeleri.....	119
3.2.5 Kamu İktisadi Kuruluşları (KİK) ve İktisadi Devlet Teşekkülleri (İDT)	119
3.3 İşletmelerin Birleşmeleri.....	122
3.3.1 İşletmelerin Hukuksal Bağımsızlıklarını Etkilemeyen Birleşmeler	122
3.3.2 İşletmelerin Hukuksal Bağımsızlıklarını Etkileyen Birleşmeler	127
3.4 Yabancı Sermayeli ve Çok Uluslu İşletmeler	129
3.4.1 Yabancı Sermayeli İşletmeler	129
3.4.2 Çok Uluslu İşletmeler	130
4. Bölüm Yönetim.....	135
4.1 Yönetimin Anlamı	135
4.1.1 Yönetimin Tanımı	135
4.1.2 Yönetimsel Düzeyler (Kademeler) ve Beceriler	136
4.2 Yönetimsel İşlevler.....	140
4.3 Yönetimsel Düşüncenin Tarihsel Gelişimi	141
4.3.1 Yönetimde Klasikler	141
4.3.2 Neoklasik Akım.....	145
4.3.3 Modern Yönetim Kuramları	148
5. Bölüm Yönetim İşlevleri.....	151
5.1 Planlama	151
5.1.1 Planlama ve Planlar	152
5.1.2 Kullanımlarına Göre Plan Türleri	160
5.1.3 Stratejik Planlama ve Yönetim	163
5.2 Örgütlenme.....	176
5.2.1 İşlevler	179
5.2.2 Eşgüdümleme.....	181
5.2.3 Bölümlendirme (Departmantasyon)	185
5.2.4 Örgütsel Yetki ve Sorumluluk.....	190
5.2.5 Denetim Alanı	196
5.2.6 Örgütsel Yapı.....	198
5.2.7 İşletme Yönetimi ve Örgütlemeye Çağdaş Gelişmeler.....	205
5.2.8 Örgüt Şemaları ve Örgüt El Kitapları	219
5.2.9 Doğal (Biçimsel Olmayan) Örgüt	221
5.3 Yöneltilme ve Etkileme	224
5.3.1 Güdüleme	224
5.3.2 Liderlik.....	235
5.4 Kontrol (Denetim).....	239

5.4.1	Kontrol Sürecinin Temel Aşamaları	239
5.4.2	Genel Bir Kontrol Modeli	242
5.4.3	Örgütlerde Kullanılan Kontrol Türleri.....	243
5.4.4	Etkili Bir Kontrol Sistemi İçin Gerekli Koşullar	244
5.4.5	Bir Kontrol Sistemi Olarak Bütçe	246
5.5	Bağlantı Süreçleri	248
5.5.1	Karar Verme	248
5.5.2	İletişim (Haberleşme).....	256
6.	Bölüm Üretim Yönetimi	263
6.1	Üretim: Tanımı, Önemi ve Modern Üretim Sistemleri.....	263
6.1.1	Üretim: Tanımı ve Önemi.....	263
6.1.2	Modern Üretim Özellikleri	263
6.1.3	Üretim Sistemlerinin Sınıflandırılması.....	268
6.1.4	Hizmet Üretimi	274
6.2	Üretim Yönetimi.....	278
6.2.1.	Kuruluş Yeri Seçimi.....	278
6.2.2.	Kapasite Planlama.....	278
6.2.3	Üretime Hazırlık	279
6.2.4	Üretim Sürecini Planlama, Uygulama ve Denetim	283
6.2.5	İş Geliştirme Yöntemleri.....	295
6.2.6	Teknik Hizmetler (Makine ve Araçların Bakım ve Onarımı)	298
7.	Bölüm Pazarlama Yönetimi	301
7.1	Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi	301
7.1.1	Üretim Anlayışı Aşaması.....	301
7.1.2	Ürüne Yönelik Anlayış Aşaması	302
7.1.3	Satışa Yönelik Anlayış Aşaması.....	302
7.1.4	Modern Pazarlama Anlayışı Aşaması	302
7.1.5	Toplumsal (Sosyal) Pazarlama Anlayışı	303
7.1.6	İlişki Pazarlaması	304
7.2	Stratejik Pazarlama Yönetimi ve Planlaması	304
7.2.1	Durum Analizinin Yapılması.....	304
7.2.2	Stratejik Amaçların Belirlenmesi	309
7.3	Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazarların Seçilmesi.....	309
7.3.1	Pazar Bölümlendirmede Kullanılan Ölçütler	310
7.3.2	Hedef Pazar Seçimi	312
7.3.3	Pazar Konumlandırma.....	313
7.4	Pazarlama Karması Yönetimi	315
7.4.1	Ürün Kararları.....	316
7.4.2	Fiyatlandırma Kararları.....	320
7.4.3	Dağıtım Kararları	326
7.4.4	Tutundurma Kararları.....	333
7.5	Tüketici Davranışları.....	340
7.5.1	Nihai Tüketici Pazarları.....	341

7.5.2 Endüstriyel (Örgütsel) Tüketici Pazarları	343
7.6 Pazarlama Araştırması	345
8. Bölüm Muhasebe ve Finans Yönetimi	347
8.1 Muhasebe	347
8.1.1 Muhasebenin Tanımı ve Çeşitleri	347
8.1.2 Temel Mali Tablolar	351
8.1.3 Yetkili Muhasebeci Olabilme Koşulları	357
8.2 Finans Yönetimi	359
8.2.1 Finans Yönetiminin Tanımı ve Kapsamı	359
8.2.2 Finansal Piyasalar	364
8.2.3 İşletmenin Finansal Yapısı	366
8.2.4 Dolaylı ve Doğrudan Finansman	376
8.2.5 Sermaye Maliyeti	377
8.2.6 Sermaye Yapısının Sermaye Maliyeti ile İlişkisi	382
8.2.7 İşletme Sermayesi	384
8.2.8 Risk Sermayesi	384
8.2.9 Finansal Analiz	385
9. Bölüm İnsan Kaynakları Yönetimi	403
9.1 Tanım ve Kavramlar	403
9.1.1 Personel ve İnsan Kaynakları Yönetimi	403
9.1.2 İnsan Kaynakları Yönetimi İlkeleri	406
9.1.3 İnsan Kaynakları Bölümünün Örgütlenmesi	408
9.2 İnsan Kaynakları Yönetiminin İşlevleri	410
9.2.1 Personel Sağlama ve İstihdam Etme	410
9.2.2 İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi	416
9.2.3 Ücret Yönetimi	420
9.2.4 İşgörenlerle İşletmelerin Bütünleştirilmesi	421
9.3 Yeni İK Trendleri	422
10. Bölüm Halkla İlişkiler ve Araştırma-Geliştirme	427
10.1 Halkla İlişkiler İşlevinin Önemi ve Kapsamı	427
10.1.1 Halkla İlişkilerin Önemi	427
10.1.2 Halkla İlişkilerin Kapsamı	428
10.1.3 Halkla İlişkiler Süreci	437
10.1.4 Halkla İlişkilerin Araçları	440
10.1.5. Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi	442
10.2. Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) İşlevi	443
10.2.1. Araştırma ve Geliştirme Kavramını Tanımı ve Amaçları	444
10.2.2. İşletmelerin Araştırma, Geliştirme ve Yenilik Çalışmalarına Önem Verme Nedenleri	446
10.2.3 Türkiye’de Ar-Ge	447

11. Bölüm Karar Vermede Nicel Yöntemler	457
11.1 Normatif Model ve Karar Ortamları.....	457
11.1.1 Risk Ortamında Karar Verme.....	459
11.1.2 Belirlilik Durumunda Karar Verme	460
11.1.3 Belirsizlik Durumunda Karar Verme	462
11.2 Özel Karar Model ve Teknikleri	465
11.2.1 Başabaş (Kâr'a Geçiş) Analizi.....	465
11.2.2 Gantt Çizelgesi (Şeması).....	468
11.2.3 PERT ve CPM Diyagramları (Şemaları)	469
11.2.4. Yatırım Kararlarını Değerlendirme ve Karar Verme Yöntemleri.....	471
Kaynakça.....	477

Kaynakça

- Aaker, D.A.. ve Myers J.G., **Advertising Management**, 3th Ed., Prentice-Hall İnternational mc., 1987
- Aaker, David A.: **Strategic Market Management**, Third Edition, John Wiley and Sons Inc.,New York, 1992.
- Ackoff, Russel L.; Gupta Shiv K. and Minas, J. Sayer: **Scientific Method, Optimizing Applied Research Decisions**, John Wiley and Sons, Inc., New York, 1962.
- Acun, Ramazan, "Türkiye'de AR-GE: Mevcut Durum ve Geleceğe Bakış" **Üçüncü 1000'e Girerken Türkiye**, Yayına Hazırlayan: Ömer Turan, Ankara: TDV Yayınları, 2000, 375-395.
- AksakaL, Erdem, and Metin Dağdeviren. "Yetenek Yönetimi Temelli Personel Atama Modeli ve Çözüm Önerisi." *Gazi Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Dergisi* 30,2, 2015.
- Aktan, Coşkun C.ve İstiklal, Vural: **Yeni Ekonomi ve Yeni Rekabet**, Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu Rekabet Dizisi: 1 Ankara, 2004.
- Aktepe, Eyyüp: **Genel İşletme**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2006.
- Alpugan, Oktay: **İşletme Bilimine Giriş**, Derya Kitabevi, Trabzon, 1996.
- Alpugan, Oktay; Demir, Hulusi; Oktav, Mete ve Üner, Nurel: **İşletme Ekonomisi ve Yönetimi**, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İzmir, 1987.
- Eren, Altay; Özen, Raşit; Karabacak, Kerim. "Yapılandırmacı Bakış Açısıyla Hizmet İçi Eğitim: İhtiyaç, Kariyer, Öğrenme ve Motivasyon Boyutları", *Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Dergisi*, 2007, 24.2.
- Altunışık R., "Pazarlama Anlayışında Değişim: Bireyselleştirilmiş Pazarlama", *Bilgi*, Sayı 4, 55-67
- Arıkan, Semra: "İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı", *Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 1995, 13, ss.171-180.
- Arıkan, Semra: **Kadın Yöneticilerin Liderlik Davranışları**, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, Haziran, 1997.
- Arslan, Mahmut: **Yönetim ve Organizasyon**, (Editör: Salih Güney), Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2001.
- Arslan, Mahmut: **İş ve Meslek Ahlakı**, 1. Baskı, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2001.
- Arpacı, Tamer; Ayhan, D. Y.; Böge Erinç; Tuncer Doğan ve Üner M.M.: **Pazarlama**, Gazi Yayınları, Ankara, 1992.

- Arslan, Ahmet. "**Kamu Harcamalarında Verimlilik, Etkinlik ve Denetim.**" *Maliye Dergisi* 140.2, 2002.
- Asna, Alaeddin: **Halkla ilişkiler**, TODAİE Yayınları, Ankara, 1969.
- Aşkun, Ünal, C.: **İşgören**, EİTİA Yayınları, Eskişehir, 1978.
- Aubert Krier. J.: **Gestion de L'Entreprise**, Presses Universitaire de France, Paris, 1977.
- Aydın, Vahdet: **İşletme Organizasyonundaki Gelişmeler**, SBF Yayını no: 269, Ankara, 1973.
- Aytek, Bintug: **İşletme Yönetimi**, Turhan Kitabevi, Ankara, 19
- Baron, Robert A.: "**Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and When Entrepreneurs Think Differently Than Other People**", *Journal of Business Venturing*, Vol.13, 1998.
- Baron, Robert A.: "**Psychological Perspectives on Entrepreneurship: Cognitive and Social Factors in Entrepreneurs' Success**", *Current Directions in Psychological Science*, Vol.9(1),2000.
- Barutçugil, İsmet S.: **Üretim Sistemi ve Yönetim Teknikleri**, Uludağ Üniversitesi Yayını, Bursa, 1988.
- Barreau, Jean and Jibard, Ginette: **Economie d'Entreprise**, Editions Sirey, Paris, 1984.
- Başgöze, P., "**Kulaktan Kulağa İletişim Ve Geleneksel Reklamın Müşteri Değer Algısı Üzerine Etkilerinin İncelenmesine Yönelik Keşifsel Bir Çalışma**", 11. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, 2006.
- Baudry, Bernard: **L'Economie des Relations Interentreprises**, La Decouverte, Paris, 1995.
- Belch, George E. and Belch, Michael A, **Advertising and Promotion**, (5th Edition), McGraw-Hill/Irwin, New York, 2001.
- Bender, Peter Urs and Torok, George: **Power Marketing**, (Çeviri), Media Cat, İstanbul, 2000.
- Bennett, Peter D.: **Marketing**, Mc Graw- Hill Book Comp., New York, 1988.
- Beretta, Victor: **Politique et Strategie de l'Entreprise**, Les Editions d'Organization, Paris, 1975.
- Berkman, Ümit: **Yönetim ve Organizasyon**, (Editör: Salih Güney), Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2001.
- Biscayard, M.: **Le Marketing**, Dunod, Paris, 1970.
- Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı, **Endüstri Projelerini Değerlendirme El Kitabı** (Çev: Cevat Karakaş), UNIDO 77/01, Maya Matbaacılık Yayıncılık, Ankara, 1977.
- Bittel, Lister R.; Burke, Ronald S and Bilbrey, Charles P.: **Business in Action, An Introduction to Business**, McGraw. Hill Comp., New York, 1988.
- Bouquerel, F.: **L'étude des Marches au Services des Entreprises**, Presses Universitaire de France, Paris, 1964.
- Bourguignon, Annick: **Le Modèle Japonais de Gestion**, La Decouverte, Paris, 1993.
- Boyd, H.J. ve O.J. Walker, **Marketing Management: A Strategic Approach**, Irwin, 1990.

- Boveé, L. Courtland and Thill, V. John: **Business in Action**, Pearson, Fifth Edition, USA, 2011.
- Boveé, L. Courtland, Thill, V. John and Michael H. Mescon, **Excellence in Business**, Third Edition, Pearson Education International, USA, 2007.
- Bovet, S.: "**The Burning Questions of Ethics**", Public Relations Journal, November, 1993.
- Bozbura, F. Tunç: **Türkiyede Entelektüel Sermayenin Ölçülmesi İle İlgili Model Çalışması Ve Bir Uygulama**. Diss. Fen Bilimleri Enstitüsü, 2010.
- Brandstatter, Hermann: "**Becoming an Entrepreneur- A Question of Personality Structure**", Journal of Economic Psychology, Vol. 18, 1997,157-177.
- Brosselin, C.: **Distribution**, Le Grand Commerce, Dunod, Paris, 1971.
- Bruce, Margaret and Biemans, Wim G.: **Product Development**, John Wiley and Sonso, Chichester, 1995.
- Bucar, B., Glass, M. and Hisrich, R. D.: "**Ethics and Entrepreneurs, An International Comparative Study**". Journal of Business Venturing, 2003, Vol.18, 261-281.
- Burch, John G. Entrepreneurship, John Wiley and Sons, New York, 1986
- Bulut, Z.A, **Stratejik Pazarlama Planlaması**,
- Can, Halil: **Başarı Güdüsü ve Yönetmel Başarı**, H.Ü.İİBF Yayın No: 12, Ankara, 1985.
- Can, Halil: **Organizasyon ve Yönetim**, 7. Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara, 2005.
- Can, Halil: **Organizasyon ve Yönetim**, 5.Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara, 1999.
- Can, Halil ve Tecer, Meral: **İşletme Yönetimi**, TODAİE Yayınları, Ankara, 1978.
- Can, Halil; Akgün Ahmet ve Kavuncubaşı, Şahin: **Kamu ve Özel Kesimde İnsan Kaynakları Yönetimi**, 4. Baskı, Siyasal Kitabevi,2001.
- Can, Halil,Tuncer Doğan ve Ayhan Yaşar, D.: **Genel İşletmecilik Bilgileri**, 9. Baskı,Siyasal Kitabevi, Ankara, 1998.
- Can, Halil,Tuncer Doğan ve Ayhan Yaşar, D.: **İşletme ve Yönetim**, Aslımlar Basımevi, Ankara, 1984.
- Can Mutlu, Esin; Karaca, Dilek. "**Türkiye'deki Aile İşletmelerinin Misyon İfadeleri Analizi**", Institute of Business Administration-Management Journal/İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi, 2017, 82.
- Carton, Robert B., Hofer, Charles W. And Meeks, Michael D.: "**The Entrepreneur and Entrepreneurship: Operational Definitions of Their Role in Society**", ([http://www.sbaer.uca.edu.tr/ Docs/98icsb/](http://www.sbaer.uca.edu.tr/Docs/98icsb/))
- Chell, Elizabeth; Haworth, Jean and Brearley, Sally: **The Entrepreneurial Personality**, Routledge, 1991.
- Clarke,R., and Aram, J.: "**Universal Values, Behavioral Ethics and Entrepreneurship**", Journal of Business Ethics, 1997, Vol. 16, 561-572
- Cemalçılar, İlhan; Bayar; Doğan; Aşkun, Unal C. ve Öz-Alp, Şan: **İşletmecilik Bilgisi**, EİTİA Yayınları, Ankara, 1993.
- Cemalçılar, İlhan.: **Pazarlama**, EİTİA yayınları, Eskişehir, 1998.
- Certo, S.C.: **Modern Management**, Ninth Edition, Prentice Hall, USA, 2003.
- Certo, Samuel C.: **Modern Management**, Seventh Edition, Prentice Hall, USA, 1997.
- Chruden, Herbert J and Sherman, Jr., Arthur W.: **Personel Management**, South Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio, 1968.

- Çelik, Cemile, and Karadal, H. "KOBİ'lerin Sorunları ve Çözüm Stratejilerinin Algılanan Performans Üzerine Etkileri: Aksaray ve Mersin Örneği." *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 16,2, 2007.
- Çelik, Adnan ve Akgemci, Tahir: **Girişimcilik Kültürü ve Kobi'ler**, Nobel Yayın Dağıtım, 1998.
- Çetinel, S., **Pazarlama Planı El Kitabı**,2005,
- Dakka, Claudia: **Techniques Commerciales Dunod**, Paris, 1987.
- Dalrymple, Douglas J. and Parsons, Leonard J.: **Marketing Management**, Sixth Edition, Wiley, New York, 1976.
- Daniels, John, D. and Radebaugh Lee H.: **International Business**, Addison-Wesney Pub. Company, Massachusetts-California, 1989.
- David, R. Fred: **Strategic Management**, Concepts and Cases, Seventh Edition, Prentice Hall, New Jersey, 1999.
- Deborah, Brazeal V.: "The Genesis of Entrepreneurship", *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 1999, Vol. 23, 29-46.
- Demir, Ömer ve Acar, Mustafa: **Sosyal Bilimler Sözlüğü**, 6. Baskı, Adres Yayınları, Ankara, 2005.
- Demir M. Hulusi: **Üretim Yönetimi**, İstiklal Matbaası, İzmir, 1982.
- Demir, M. Hulusi: **Fabrika Yerleşim Düzeni**, Dokuz Eylül Üniversitesi Yayını, İzmir, 1987.
- Demirel, Erkan T., and Yeter Demir. "Rekabet Avantajı Yaratmada Entelektüel Sermayenin Önemi." *İŞ, GÜÇ Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi*, Ocak 2011.
- Demirsoy, C., **Yeniliğin Yayılması Modellerinin ve Yeniliği Benimseyen Kategorilerin İnternet Bankacılığı Ürünü Üzerinde Bir İncelemesi**, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara, 2005.
- Dener, A.: **Pratique du Marketing**, Delmas, Paris, 1971.
- Desmet, Pierre: **Marketing Direct**, Nathan, Poitiers, 1997.
- Dessler, Gary: **Management: Leading People and Organizations in the 21st Century**, Second Edition, Prentice Hall, USA, 2001.
- Dilber, Mustafa: **Yönetmel ve Örgütsel Etkililiğe Davranışsal Yaklaşım**, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 1976.
- Dilworth, James B.: **Production and Operations Management**, Random House, New York, 1979.
- Dinler, Zeynel: **İktisada Giriş**, Sekizinci Baskı, Ekin Kitabevi Yayınları, Bursa, 2002.
- Doğan, Muammer: **İşletme Ekonomisi ve Yönetimi**, Anadolu Matbaacılık, İzmir, 1995.
- Dollinger M.J.: **Entrepreneurship Strategies and Resources**, Second Edition, Prentice Hall, 1999.
- Drafke, M.W.: and Kossen, S.: **The Human Side of Organizations**, Seventh Edition, Addison Wesley, USA, 1998.
- Drucker, Peter F.: **Etkin Yöneticilik**, Eti Kitapları, İstanbul, 1992.
- Drucker, Peter F.: **Yeni Gerçekler**, 2. Baskı, İş Bankası Kültür Yayınları, No: 315, Ankara, 1992.
- Ebert, Ronald J. and Griffin, Ricky W.: **Business Essentials**, Third Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2000.

- Erçetin, Şule: **Lider Sarmalında Vizyon**, 2. Baskı, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2000.
- Ergeneli, Azize : “**İşletme Etiği: İşletme Öğreniminde Olması Gereken Bir Ders**”, Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, 1996, 14 (1), 99-107.
- Ezer, M , Kıral, E .: “**Türkiye’de Bilgi Toplumunun Gelişimi: İletişim Amaçlı Kişisel İnternet Kullanımı Üzerine Bir Uygulama**”. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2018, 27 (1), 207-222.
- Etzel, M., Walker, J.M., ve Stanton, W.J, **Marketing**, 12th ed. NewYork: McGraw-Hill/Irwin, 2001.
- Ferrell, O. C. and Hirt, Geoffrey: **Business: A Changing World**, Third Edition, Mc Graw-Hill, Boston, 2000.
- Fessard, Jean-Luc: **Le Temps du Service**, Dunod, Paris, 1993.
- Filley, Alan C.;Hause, Robert and Kerr, Steven: **Managerial Process and Organizational Behavior**, ILL, Scott Foresman, Glenview, 1976.
- Flippo, Edwin and Munsinger, Gary M.: **Management**, Allyn and Bacon, Boston, 1982.
- Fox, H. W.: “**Frontiers of Strategic Planning: Intiution or Formal Model**”in **Management Review**, 70, April 1981.,44-50.
- Fry, Fred L.; Stoner, Charles R. and Hattwick, Richard E. I: **Business: An Integrative Approach**, Second Edition, Irwin- McGraw-Hill, Boston, 2000.
- Garrigou, Marcel: **L’Assaut des Consommateurs**, Aubier-Flammarion, Paris, 1981.
- Gerber, Michael M.: **Girişimcilik Tutkusu**, Sistem Yayıncılık, 1995.
- Gibson, Jame L.; Ivancevich, M. and Donelty, James H. Jr. **Organizations: Behavior, Structure and Processes**, Business Publications, Dallas, 1981.
- Glos, Raymond E. and Baker, Harold A.: **Introduction to Business**, South-Western Publishing Co., Chicago, 1983.
- “**Guide To The Women and Entrepreneurship TrainingProgramme**”, 3 Mayıs-8 Ağustos, Maastricht School of Management Ders Notları, Hollanda,1996.
- Gouillart, Francis J.: **Stratégie pour une Entreprise Competitive**, 2. Edition, Economica, Paris, 1993.
- Gökçe, Orhan; Şahin, Ali. “**Yönetimde Rol Kavramı ve Yönetmel Roller**”, Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2004, 3.6: 133-156.
- Gönenli, Atilla: **İşletmelerde Finansal Yönetim**, İşletme Fakültesi Yayınları, İstanbul, 1978.
- Griffin, Ricky W.: **Management, Houghton Mifflin Comp.**, Boston, 1984.
- Griffin, Ricky W. and Ebert, Ronald J.: **Business**, Sixth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
- Gundry, Lisa and Kickul, J. R.; “**Flights of Imagination: Fostering Creativity Through Experimental Learning**”, Simulation and Gaming, 1996, Vol. 27, 334-350.
- Güney, Semra; **Girişimcilik**, Genişletilmiş 3. Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara 2008.
- Gürbüz, Metin: **İşletme Yönetimi**, Mersin Üniversitesi, 1992. (uzak.mersin.edu.tr/UZAK/TP/haberlesme/iy-202/isy-1.pdf -).
- Güvemli, Oktay: **Yatırım Projelerinin Düzenlenmesi ve Değerlendirilmesi**, 2.. Baskı,Erenler Matbaası, 1985.
- Haiman, Theo and Scott, William G.: **Management in the Modern Organizasitons**, Houghton Mifflin Co., Boston, 1970.

- Hampton, David A.; Summer, Charles E. And Webber, Ross A.: **Organizational Behavior and the Practice of Management**, Scolt, Foreman, Glenview III 1978.
- Hellriegel, Don and Slocum, John W.: **Management**, (6 th-Edition), Addition- Wesley Publishing Company, New York, 1992.
- Hersey, Paul and Blanchard, Kenneth: **Management of Organizational Behavior**, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J, 1977.
- Hiçşaşmaz, Mahzar: **Genel Muhasebe**, Sevinç Matbaası, Ankara, 1974.
- Hisrich, R.D., and Peters, M. P.: **Entrepreneurship**, Fifth Edition, Mc Graw Hill, The International Edition, NewYork, 2002.
- Hisrich, Robert D. and Peters, Michael P.: **Entrepreneurship**, Irwin Mc Graw Hill, 1998.
- Hisrich, Robert D. and Peters, Michael P.: **Entrepreneurship**, Fifth Edition, Mc Graw Hill International Edition, 2002.
- Hitt, Michael; Middlemist, R. Dennis and Mathis, Robert, L: **Management Concepts and Effective Practice**, Second Edition, West Publishing Company, USA, 1986.
- Hitt, Michael; A. Middlemist, Dennis R. and Mathis, Robert P.: **Effective Management**, Minn, West, St. Paul, 1979.
- Hodge, Billy J. And Johnson, Herbert: **Management and Organizational Behavior**, John Wiley and Sons, New York, 1970.
- Hodgetts, Richard M.: **Introduction to Business**, Addison-Wesley Publishing, Massachusetts, 1984.
- Hodgetts, R. and Kuratko, D.F.: **Management**, Harcourt Brace Jovanovich Inc, 1991.
- <http://www.doktora.biz/calismalar.htm>
- <http://www.girisimcilik.network.gen.tr>
- <http://www.ptt.gov.tr/tr/kurumsal/hukuki.html>
- <http://www.tcdd.gov.tr/genel/mevzuat.htm>
- http://www.bosb.org.tr/?sayfa=bilgi_osbkavrami.asp
- [http://www.tapdk.gov.tr/dokuman/fizibilite_raporu_formati/dpt_fizibilite_raporu_for
mati.doc](http://www.tapdk.gov.tr/dokuman/fizibilite_raporu_formati/dpt_fizibilite_raporu_for
mati.doc)
- <http://www.ikitelliorg.com/ikitelliosb.asp>
- <http://www.vestel.com.tr/Dev/Kurumsal/arge.htm>
- <http://www.ekocerceve.com/img/haberler/TrkiyedeARGE.doc>
- <http://www.microsoft.com/turkiye/girisimci/evrim/arge.mspx>
- [http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?tb_id=8&tb_adi=AR-
GE%20İstatistikleri&ust_id=2TR/Kurumsal/TeknolojiArge /?MENUID=1](http://www.tuik.gov.tr/PreTablo.do?tb_id=8&tb_adi=AR-
GE%20İstatistikleri&ust_id=2TR/Kurumsal/TeknolojiArge /?MENUID=1)
- <http://www.pinar.com.tr/>
- <http://www.ekocerceve.com/img/haberler/TrkiyedeARGE.doc>
- <http://www.ostim.org.tr/newbase.php?lang=TUR&secenek=1&title=hakkinda>
- <http://www.aofsitesi.com/isletmeozet.htm>
- <http://www.tugidem.org.tr/yayinlar/kitap/pazarlama.pdf>
- http://tr.wikipedia.org/wiki/Yeni_Ekonomi (Erişim Tarihi 5.7.2011)
- <http://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.4875.pdf>, (Erişim Tarihi: 21.6. 2015).
- [http://www.legaldenetim.com/index.php/hizmetlerimiz/turkiyede-yabanci-sermaye/
Erişim Tarihi:21.06.2015](http://www.legaldenetim.com/index.php/hizmetlerimiz/turkiyede-yabanci-sermaye/
Erişim Tarihi:21.06.2015)
- [http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5b5845
5131e352.33877236](http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5b5845
5131e352.33877236), Erişim Tarihi.25.07.2018

- <https://www.capital.com.tr/is-dunyasi/arastirmalar/sorumlu-sirketlerin-ajandasi>, Erişim Tarihi: 31.07.2018
- <http://www.capital.com.tr/yonetim/insan-kaynaklari/yeni-ik-gercekleri-haberdetay-25119>, Erişim Tarihi: 1.08.2018.
- <http://openaccess.firat.edu.tr/xmlui/handle/11508/8425> Erişim Tarihi: 2.08.2018.
- <http://www.fizibilite.info/fizibilite-nedir> Erişim Tarihi: 4.08.2018
- http://www.kobi.org.tr/index.php?option=com_content&view=article&id=239:kob-tanm-deiti&itemid=348, Erişim Tarihi: 04.08.2018;
- <http://www.kobi.org.tr/index.php/tanimi/layout>, Erişim Tarihi: 04.08.2018
- http://www.tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.5b7d456654b981.16110247, Erişim Tarihi: 22.08.2018
- http://www.arcelikas.com/sayfa/71/Entelektuel_Sermayemiz Erişim Tarihi: 28.08.2018
- http://www.arcelikas.com/sayfa/69/Teknoloji_ve_Yenilikcilik Erişim Tarihi: 28.08.2018.
- <http://www.arcelikas.com/sayfa/70/Isbirlikleri> Erişim Tarihi: 28.08.2018.
- <http://www.pinar.com.tr/hakkimizda/detay/AR-GE-Vizyonumuz/415/88/> Erişim Tarihi: 28.08.2018
- Hudiburg, John J.: **Le Chef d'Entreprise et la Qualité Totale**, Dunod, Paris, 1993.
- Hunt, James G. and Larson, Lars, L.: **Contingency Approaches to Leadership**, Carbon-dale- III, Southern Illinois University, 1974.
- Huse, Edgar F.: **Organization Development and Change**, Minn, West, St. Paul, 1975.
- İçirgen, Hazal. **İşveren Markası ve İnsan Kaynakları Yönetimi Uygulamalarının İşten Ayrılma Niyetine Etkileri: Turizm Sektörü Üzerine Bir Araştırma**. MS thesis. Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016.
- İrmiş Ayşe, Durak İbrahim ve Özdemir Lütfiye; **Girişimcilik Kültürü**, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa, 2010.
- İslamoğlu, Ahmet Hamdi: **Pazarlama Yönetimi**, Beta, İstanbul, 2006.
- Karabulut, Muhittin, **Tüketici Davranışları Yeniliklerin Kabulü ve Yayılışı**, İstanbul. 1981.
- Kaya, İ , **"Satışta Teşvik (Sales Promotion)"**, PE. Pazarlama Dergisi, Yıl 8, Sayı 3, Eylül, 1981.
- Kayım Halil: **İstatistiksel Ön Tahmin Yöntemleri**, H.Ü. İİBF Yayın No: 11, Ankara, 1985.
- Kazmler, Leonard: **İşletme Yönetimi İlkeleri**, TODAİE Yayınları, Ankara, 1979.
- Keçecioğlu, Tamer: **Liderlik ve Liderler**, KalDer Yayınları No: 24, 1998.
- Keskinoğlu, Suat: **Genel İşletme Ekonomisi Dersleri**, Cilt I ve II, Orhan Mete ve Ortağı Matbaası, İstanbul, 1964.
- Kobu, Bülent: **Üretim Yönetimi**, Arpaz Matbaacılık, İstanbul, 1979.
- Kocamaz, Tuncay, **Fiziksel Dağıtım**, Marmara Üniversitesi İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi Yayın No:88/14, İstanbul, 1988
- Koçel, Tamer: **İşletme Yöneticiliği**, 10. Baskı, Arıkan Yayınevi, 2005
- Kogan, Helen: **How To Set Up and Run Your Own Business**, Great Britain, The Daily Telegraph edited by Kogan Page Limited, 1999.
- Korkmaz, Sezer: **"Girişimcilik ve Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Özelliklerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma"**, H.Ü.İ.İ.B.F Dergisi, 2000, Sayı. 18, 163-179.

- Kotler, P., ve Armstrong, G., **Marketing: An Introduction**, Fourth Edition, Prentice Hall: New Jersey, 2004.
- Kotler, Philip: **Marketing Management**, 2nd edition, Publi-Union, Paris, 1979.
- Kotler, Philip: **Principles of Marketing** Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey 1986.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary: **Principles of Marketing**, (12th Edition), Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2006.
- Kotler, P., **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control**, Prentice Hall., 1997.
- Krausz, Rosa R, "**Power and Leadership in Organizations**", Transactional Analysis Journal, v: 16, N: 2, April 1986.
- Kruger, Norris F.Jr, Reilly, Michael D. and Carsrud Alan L.: "**Competing Models of Entrepreneurial Intentions**", Journal of Business Venturing, Vol. 15, 2000.
- Kuratko, D.F. and Hodgetts, R.M: **Entrepreneurship A Contemporary Approach**, Third Edition, The Dryden Press, USA, 1995.
- Kuratko, Donald and Hodgetts, Richard M.: **Entrepreneurship**, Third Edition, The Dryden Press, 1995.
- Kurdođlu, Çelik: **Üretim Uluslararasılaşması ve Teknolojik Gelişme**, A.Ü.S.B.F. Yayını No: 494, Ankara, 1982.
- Kurtuluş, Kemal: **Pazarlama Araştırmaları**, İşletme Fakültesi Yayını No: 54, İstanbul 1976.
- Lambing, Peggy and Kuehl, Charles: **Entrepreneurship**, Prentice-Hall, 1997.
- Langeard, E. and Meyer J.: **Principe et Pratique du Marketing**, Presse Universitaire de France, Paris, 1975.
- Lendrevie, Jacques-Lindon, Denis: **Mercator**, 5^{ème} Edition, Dalloz, Paris, 1977.
- L'Etang, Jacquie: "**Public Relations and Corporate Social Responsibility: Some Issues Arising**", Journal of Business Ethics, 1994, Vol.13.
- Lovelock, Christopher H.: **Services Marketing**, (Second Edition), Prentice Hall, New Jersey, 1991.
- Madura Jeff: **Introduction to Business**, South-Western College Pub., Ohio, 1998.
- Massie, Joseph L.: **Essentials of Management**, Prentice-Hall, Inc., Englewood N. J, 1964.
- Massie, Josep L. and Douglas, John: **Managing**. Prentice – Hall, Englewood Cliffs, N. J. 1977.
- May, R.D., Hodges, T.D., Chan, A.Y.L. and Avolio, B.J.: "**Developing the Moral Component of Authentic Leadership**", Organizational Dynamics, 2003, Vol. 32, 247-260.
- McFarland, Dalton E.: **Management: Principles and Practices**, The Mc Millan Co., New York, 1970.
- McHugh, F. : **Ethics**, Yayın No: Tusiad-T/ 92, İstanbul, 1992.
- Mescon, Michael H.; Bovée Courtland L. and Thill John V.: **Business Today**, Tenth Edition, Prentice Hall, 2001.
- Mintzberg, Henry: **The Nature of Managerial Work**, Irwin Mc- Graw Hill, 1973.
- Mirze Kadir: **İşletme**, Literatür Yayınları:599, Birinci Basım, İstanbul, 2010

- Mixon, J. Wilson and Uri, Noel D.: **Managerial Economics**, Mc Millan Publishing Comp, New York, 1985.
- Mondy, R. Wayne; Holmes, Robert E. and Flipppo, Edwin B.: **Management: Concepts and Practices**, Allyn and Bacon, Boston, 1983.
- Mondy, R. Wayne and Noe, Robert M.: **Personnel: Management of Human Resources**, Allyn and Bacon, Boston, 1981.
- Morris, M.H. And Davis, D.L : **"Fostering Corporate Entrepreneurship: Cross- Cultural Comparisons of the Importance of Individualism Versus Collectivism"**, Journal of International Business Studies, 1994, Vol. 25, Iss. 1.
- Mucuk, İsmet: **Modern İşletmecilik**, 8. Baskı, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 1998.
- Mucuk, İsmet: **Pazarlama İlkeleri**, Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2004.
- Musselman, A. Vernon and Jackson, John H.: **Introduction to Modern Business**, Prentice-Hall, New Jersey, 1984.
- Müftüoğlu, Tamer: **İşletme İktisadi Açısından Sanayi İşletmelerinde Üretim Kapasitesi**, SBF Yayınları, Ankara, 1978.
- Müftüoğlu Tamer: **Girişimciler İçin İşletme Yönetimi**, (Editör:Durukan Tülin), Gazi Kitabevi, Ankara, 2003.
- Müftüoğlu, Tamer: **İşletme İktisadi**, Turhan Kitabevi, Ankara, 1990.
- Negandhi, Anant R.: **International Management**, Allyn and Bacon Inc., Boston, 1987.
- Newmen, William (editor): **Managers for the Year 2000**, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N. J., 1978.
- Nakip, Mahir., **Pazarlama Araştırmaları**, Seçkin yayınları, Ankara, 2003.
- Nickels, Bill; McHugh, Jim. and McHugh Susan .; **Understanding Business**, (Eight Edition), McGraw Hill International Edition, New York,2008.
- Northouse Peter G., **Leadership**, Fourth Edition, Sage Publications, UK.,2007.
- Odabaşı, Yavuz, **Tüketici Davranışı**, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları, 1986.
- Öztürk, İbrahim, **2008 Girişimcilik Raporu**, İGİAD YAYINLARI:8, RAPORLAR:1, 2008.
- Oluç, Mehmet: **İşletme Organizasyonu ve Yönetimi**, İ. Ü. İşletme Fakültesi, İstanbul, 1978.
- Oluç, M, **Fiyatlandırma Politikaları**, Pazarlama Dünyası, 11, 1988.
- Oluç, M, **"Fiyatlandırma"**, Pazarlama Dünyası, 12, 1988.
- Oluç, M., **"Satış Tutundurma veya Satış Özendirme"**, Pazarlama Dünyası, 18, 1989.
- Oluç, M., **"Reklam"**, Pazarlama Dünyası, Yıl:4, Sayı: 20, 1990.
- Oluç, M., **"Halkla İlişkiler ve Kamuya Yayma (Public Relations and Publicity)"**, Pazarlama Dünyası, Yıl 4, 1990 Sayı 19, Ocak/Şubat, 3-15,
- Oluç, M., **"Kişisel Satış"**, Pazarlama Dünyası, 25, 1991.
- Oluç, M., **Temel Pazarlama Kavramları**, birinci Baskı, Beta Yayıncılık: İstanbul. 2006.
- Öz-Alp Şan; Sindiren, Doğan ve Aşkın, İnal Cem: **İşletme Politikası**, Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi Yayını, Ankara, 1974.
- Özgen Hüseyin ve Yalçın Azmi: **Temel İşletmecilik Bilgileri**, Değiştirilmiş ve Geliştirilmiş 3. Baskı, Nobel Kitabevi, 2006.
- Özkan, Ö., **Tüketici Tercihlerinin Belirlenmesinde Konjoint Analizi ve Çok Boyutlu Ölçekleme Analizinin Kullanımı: Küçük ve Orta Boy İşletmeler Üzerinde**

- bir Uygulama**, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ocak 2005.
- Öztürk, Sevgi Ayşe: **Hizmet Pazarlaması**, Anadolu Üniversitesi Yayını, No: 1028, Eskişehir, 1998.
- Öztürk Tanju: **Pazarlama Ekonomisi ve Tüketicinin Korunması**, İstanbul Pazarlama Enstitüsü Yayını, No: 17, İstanbul, 1981.
- Pagny F. **Introduction à l'Economie d'Entreprise**, Dunod Economie, Paris, 1969.
- Peggy, Lambing ve Charles R. Kuehl, **Entrepreneurship**, Second Edition, Prentice Hall, 2000.
- Pekin, Tevfik: **Ekonomiye Giriş**, Ege Üniversitesi İşletme Fakültesi, İzmir, 1982.
- Pride, W. M. ve O. C. Ferrell, **Marketing Concepts and Strategies**, Houghton Mifflin Company, 1999.
- Quelch, John A. and Bartlett, Christopher A.: **Global Marketing Management**, Addison-Wesley, Massachusetts, 1998.
- Reddin, W.J: **Effective Management by Objectives**, McGraw-Hill, New York, 1971.
- Robbins, Stephen P. David De Cenzo and Mary Coulter , **Fundamentals of Management**, (Eight Edition), Yönetimin Esasları, 8. Basımdan Çeviri (Çeviri Editörü Prof.Dr. Adem Öğüt), Nobel Yayıncılık, 2013.
- Robbins, Stephen P. and Decenzo, David A.; **Fundamentals of Management**, (Third Edition), Prentice Hall, New Jersey, 2001.
- Robbins, Stephan P. and Coulter, Mary: **Management**, Seventh Edition, Prentice Hall International Inc, 2002.
- Roux, Dominique: **Analyse Economique et Gestion de l'Entreprise**, Tome 1-2, Dunod, Paris, 1987.
- Sanlı, Mehmet ve Şahsuvar, Adnan, **Girişimciler İçin İş Planı Rehberi**, Ankara : KOSGEB, Girişimciliği Geliştirme Enstitüsü, 1999.
- Scarborough, Norman M, **Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management**, Pearson Global Edition, Sixth Edition, 2010.
- Schwartz, David: **Introduction to Management; Principles, Practices and Processes**, Harcourt Brace Jovanovich, Inc., New York, 1984.
- Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu, **6356 Sayılı Kanun**, (18.10.2012) Resmi Gazete (Sayı: 28460)
- Seyidoğlu, Halil: **Ekonomi ve İşletmecilik Terimleri**, Geliştirilmiş 2. Baskı, Güzem Can Yayınları:17, İstanbul, 2001.
- Shaver, K. ve diğerleri :**"Person Process Choice: The Psychology of New Ventura Creation"**, Entrepreneurship: Theory and Practice, 1991, Vol. 16, 23-46.
- Shillinglaw, Gordon: **Managerial Cost Accounting**. Irwin, Homewood III, 1979.
- Stark, Andrew : **"What's The Matter With Business Ethics"**, Harvard Business Review, May-June, 1993.
- Solakoğlu, Gönül B. ve Budak, G., **Halkla İlişkiler: Davranışsal Bir Yaklaşım**, Dokuz Eylül Üniversitesi Yayınları, İzmir, 1992.
- Steinhoff, Dan: **The World of Business**, McGraw-Hill, New York, 1979.
- Şahin, Hüseyin: **Yatırım Projeleri Analizi**, Ezgi Kitabevi, Bursa, 1998.
- Şahin, Mehmet: **İş İdaresinin Temel Kavramları**, A.Ü. Açık Öğretim Fakültesi, Yayın No: 104, Eskişehir, 1983.

- Şahin, Mehmet: **İş İdaresine Giriş**, Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi Yayınları No: 72, Birinci Fasikül, Eskişehir, 1991.
- Şıklar, İlyas (ed.). **İktisada Giriş**. Anadolu Üniversitesi, 2007.
- Şimşek, Şerif: **İşletme Bilimine Giriş**, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 1998
- Şimşek,Ş., Akgemci, T. ve Çelik, A.: **Davranış Bilimlerine Giriş ve Örgütsel Davranış**, 3. Baskı, Adım Matbaacılık ve Ofset, Konya, 2003.
- Taylor, Shelley. E., Peplau Letitia ve Sears David. O., **Social Psychology**, USA: Pearson-Prentice Hall, 2006.
- Tek, Ömer Baybars: **Pazarlama, İlkeleri ve Uygulamalar**, İzmir, 1990.
- Tek, Ömer Baybars: **Pazarlama ilkeleri**, 8. Baskı, Beta Yayınları, İstanbul,1999.
- Timmons, Jeffrey A. ve Sander, Dale A., **Everything You (Don't) Want to Know About Raising Capital. Entrepreneurship Creativity at Work**, Harvard Business Review, 1999.
- Titiz, Tınaz; **Kendi İşinizi Kurunuz**, Ankara, T.C. Devlet Bakanlığı İşsizlikle Mücadele Kurulu Yayını No:1, Mayıs 1985 s. 1-19.
- Tokol, Tuncer: **Pazarlama Araştırması**, Uludağ Üniversitesi Yayını No: 3, Bursa, 1984.
- Tortop, Nuri: **Halkla İlişkiler**, İlk Sen Matbaası, Ankara, 1978.
- Tosun, Kemal: **İşletme Yönetimi**, İ.İ.T.İ.A. Nihad Sayar, Yayın ve Yardım Vakfı Yayınları No: 305/532, İstanbul, 1978.
- Türkay, Orhan: **Mikroiktisat**, 11. Baskı, İmaj Yayıncılık, Ankara, 1996.
- Türkel, Süleyman: **Kamu İktisadi Teşebbüslerinde Yönetim Anlayışı**, H.Ü. İİBF Yayını No.: 3, Ankara, 1983.
- Tüsiad, **"Türkiye 'de Girişimcilik ile İlgili Sorunlar ve Çözümler"**, (Yayın No: TÜSIAD- T/ 87. 10. 103), 1987.
- Trewatha, Robert L and Newport. M.G.: **Management: Functions and Behavior**, Business Publications, Dallas, 1976.
- Ural, Tülin; **İşletme ve Pazarlama Etiği**, Detay Yayıncılık, Ankara, 2003.
- Uraz,Ç., **Temel Pazarlama Bilgileri**, Ankara, 1978
- Ülker Gönül , **"Yönetici ve Lider"**, 21. Yüzyılda Liderlik Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Cilt- 1, 1997.
- Ünsal, Erdal: **Mikro İktisada Giriş**, Kutsan Ofset Matbaacılık, Ankara, 1997.
- Wennekers, Sander and Thurik, Roy: **"Linking Entrepreneurship and Economic Growth"** Small Business Economics, 1999, Vol. 13.
- Wheelen, Thomas L.and Hunger, J. David; **Strategic Management and Business Policy**, Eighth Edition, Prentice Hall, New Jersey, 2002.
- Wickham, Philip A.: **Strategic Entrepreneurship**, Pitman Publishing, 1998.
- Wilcox, Dennis L., Ault , Phillip H.,and Agee, Warren K., **Public Relations: Strategies and Tactics**, 4th Edition. HarperCollins College Publication, New York,1995.
- William, Baumol J.: **"Entrepreneurship in Economic Theory"**, American Economic Review, 1968.
- Wöhe, Günter: **Einführung in die Allgemeine**, Betriebswirtschaftslehre, Frans Verlag, Frankfurt, 1969.
- Yıldırım A. ve H. Şimşek, **Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri**, Seçkin Yayınları, Ankara, 2005.
- Yıldırım, Nuri: **Uluslararası Şirketler**, Kaynak Yayınları, İstanbul, 1983.

- Yukl Gary A: **Leadership in Organizations**, Second Edition, Prentice Hall, New Jersey,1989.
- Yukl, G.A: **Leadership in Organizations**, Fifth Edition, Prentice Hall-International Edition, 2002.
- Yükçü, S , Atağan, G : "**Etkinlik, Etkililik ve Verimlilik Kavramlarının Yarattığı Karışıklık**". Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi 23, 2010: 1-13.
- Yüksel, Öznur: **İnsan Kaynakları Yönetimi**, Gazi Kitabevi, Ankara, 2000.
- Yükselen, Cemal: **Temel Pazarlama Bilgileri**, Adım Yayıncılık, Ankara, 2003.
- Zaim, Sabahattin:"**Kollektif Pazarlık Sisteminin Mahiyeti ve Prensipleri**"Sosyal Siyaset Konferansları, XII. Kitap, s.1.
- Zikmund, William G. and d'Amico, Michael: **Marketing**, (Fifth Edition) West Pub. Comp., Minneapolis/St. Paul., 1996.
- Zimmerer, Thomas and Scarborough, Norman M.: **Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management**, Second Edition, Prentice Hall, 1998.
- Zimmerer, T.W. and Scarborough, N.M.: **Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management**, Second Edition, Prentice Hall, 1991.